

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 172

«05» августа 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 25.07.2011.

В полном объеме решение изготовлено 05.08.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Чуракова О.А., рассмотрев дело № 172, возбужденное по признакам нарушения ООО «АйВек» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии должностного лица ООО «АйВек»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее – Федеральный закон «О рекламе») 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Аргументы недели» № 9 (250) от 10-16 марта 2011 г на странице 16 следующего содержания: «Слуховые аппараты – какие они? Своевременность слухопротезирования – залог качества восстановленного слуха на базе ЛОР-отделения Института медицинских проблем Севера в течение десяти лет проводится комплексное аудиологические обследования, диагностика и лечение больных с нарушениями слуха, компьютерный подбор современных слуховых аппаратов известных фирм «Oticon, Bernafon, Widex, Siemens и др.». Ждем вас! Наш адрес: [ignatova@mail.ru](mailto:ignatova@mail.ru) Красноярск, ул. П. Железняка 3 «Г»; тел. 250-33-14, сот. 8-905-975-28-09» (далее – Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «АйВек» дела № 172 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «АйВек» представлены письменные пояснения, в которых указано, что ООО «АйВек» добровольно устранило нарушение, в дальнейшем – начиная с № 10 (251) от 17.03.2011 газеты «Аргументы недели. Енисей», были размещены макеты, удовлетворяющие требованиям Федерального закона «О рекламе». Ответственность за допущенное нарушение лежит на должностном лице издания.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона «О рекламе» 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Аргументы недели» № 9 (250) от 10-16 марта 2011 г на странице 16 следующего содержания: «Слуховые аппараты – какие они? Своевременность слухопротезирования – залог качества восстановленного слуха на базе ЛОР-отделения Института медицинских проблем Севера в течение десяти лет проводится комплексное аудиологические обследования, диагностика и лечение больных с нарушениями слуха, компьютерный подбор современных слуховых аппаратов известных фирм «Oticon, Bernafon, Widex, Siemens и др.». Ждем вас! Наш адрес: [ignatova@mail.ru](mailto:ignatova@mail.ru) Красноярск, ул. П. Железняка 3 «Г»; тел. 250-33-14, сот. 8-905-975-28-09».

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним с целью их продвижения на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой услуг, указанных в Рекламе.

Исходя из информации, указанной в Рекламе, слуховые аппараты являются методом лечения.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что Реклама, является рекламой метода лечения.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама, сообщающая об оказании медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама размещена на основании договора № 11/2/Б-Р на публикацию рекламно-информационных материалов от 25.12.2010, заключенного между ООО «АйВек» и ИП Игнатовой И.А.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного рекламодателем Рекламы является  
ООО «АйВек».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «АйВек», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО «АйВек»

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 172

«05» августа 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 25.07.2011.

В полном объеме решение изготовлено 05.08.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Чуракова О.А., рассмотрев дело № 172, возбужденное по признакам нарушения ООО «АйВек» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии должностного лица ООО «АйВек»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Аргументы недели» № 9 (250) от 10-16 марта 2011 г на странице 16 следующего содержания: «Слуховые аппараты – какие они? Своевременность слухопротезирования – залог качества восстановленного слуха на базе ЛОР-отделения Института медицинских проблем Севера в течение десяти лет проводится комплексное аудиологические обследования, диагностика и лечение больных с нарушениями слуха, компьютерный подбор современных слуховых

аппаратов известных фирм «Oticon, Bernafon, Widex, Siemens и др.». Ждем вас! Наш адрес: [ignatova@mail.ru](mailto:ignatova@mail.ru) Красноярск, ул. П. Железняка 3 «Г»; тел. 250-33-14, сот. 8-905-975-28-09» (далее – Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «АйВек» дела № 172 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «АйВек» представлены письменные пояснения, в которых указано, что ООО «АйВек» добровольно устранило нарушение, в дальнейшем – начиная с № 10 (251) от 17.03.2011 газеты «Аргументы недели. Енисей», были размещены макеты, удовлетворяющие требованиям Федерального закона «О рекламе». Ответственность за допущенное нарушение лежит на должностном лице издания.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона «О рекламе» 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Аргументы недели» № 9 (250) от 10-16 марта 2011 г на странице 16 следующего содержания: «Слуховые аппараты – какие они? Своевременность слухопротезирования – залог качества восстановленного слуха на базе ЛОР-отделения Института медицинских проблем Севера в течение десяти лет проводится комплексное аудиологические обследования, диагностика и

лечение больных с нарушениями слуха, компьютерный подбор современных слуховых аппаратов известных фирм «Oticon, Bernafon, Widex, Siemens и др.». Ждем вас! Наш адрес: [ignatova@mail.ru](mailto:ignatova@mail.ru) Красноярск, ул. П. Железняка 3 «Г»; тел. 250-33-14, сот. 8-905-975-28-09».

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним с целью их продвижения на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой услуг, указанных в Рекламе.

Исходя из информации, указанной в Рекламе, слуховые аппараты являются методом лечения.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что Реклама, является рекламой метода лечения.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама, сообщающая об оказании медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама размещена на основании договора № 11/2/Б-Р на публикацию рекламно-информационных материалов от 25.12.2010, заключенного между ООО «АйВек» и ИП Игнатовой И.А.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного рекламораспространителем Рекламы является ООО «АйВек».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия



РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «АйВек», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_ooo\\_ayvek\\_172.doc](#)