

РЕШЕНИЕ

06 декабря 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>.,

<...>

рассмотрев дело №6536(2)-10/8, возбужденное в отношении ООО «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «Терос» по признакам нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 «О рекламе» в связи с распространением в газете «TV press неделя Самара» №24(1145) от 26.06.2010г., №27(1151) от 17.07.2010г., №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. и газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. рекламы медицинских услуг, на осуществление которых необходимо получение лицензии, при отсутствии такой лицензии (в части указания в рекламе на услуги по диетологии, которые по лицензии №ЛО-63-01-000363 не предусмотрены), в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах, назначении, об условиях применения товара (в части указания в рекламе фразы «...выработка полного отвращения к спиртному даже без ведома больного...», однако, в соответствии со статьей 32 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993 №5487-1 необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является информированное добровольное согласие гражданина), содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы наименования лица, осуществляющего медицинские услуги — медицинский центр «ТЕРОС», в то время как лицензия выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», а так же в части, указания фразы «уже 20 лет успешно лечим!», не подтвержденной документально),

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» на рассмотрении дела отсутствовал (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением об отложении рассмотрения дела исх.№11 000/8 от 23.11.2010г.);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В газете «TV press неделя Самара» №24(1145) от 26.06.2010г., №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. на странице №10 (рубрика «Здоровье»), а так же в газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. на странице №4 размещена реклама центра «Терос», следующего содержания: «Терос ООО мед. центр (или ООО «ТЦ ММ и ПП Терос») Уже 20 лет успешно лечим! 225-46-26 225-39-79 ежедн. с 9.00 до 21.00 АЛКОГОЛИЗМ Выработка полного отвращения к спиртному Даже без ведома больного! Кодирование — абсолютная трезвость от 1 до 5 лет! ТЭС-терапия — 2 рюмки в праздник — это возможно! Снимет зависимость, исключит запои и ежедневное пьянство. табакоКУРЕНИЕ быстро и эффективно! www.teros63.ru Только у нас! Уникальные медицинские технологии! Полное освобождение от физической и психологической зависимости. Гарантированный результат! Лиц. №ЛО-63-01-000363 от 1.04.2009г. выд. Мин. здрав. и соц. разв. СО. О показаниях и противопоказаниях проконсультируйтесь у специалистов центра».

Пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах, назначении, об условиях применения товара (в части указания в рекламе фразы «...выработка полного отвращения к спиртному даже без ведома больного...», однако, в соответствии со статьей 32 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993 №5487-1 необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является информированное добровольное согласие гражданина).

В газете «TV press неделя Самара» №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. на странице №10 (рубрика «Здоровье») «Терос ООО мед. центр Уже 20 лет успешно лечим! 225-46-26 225-39-79 ежедн. с 9.00 до 21.00 АЛКОГОЛИЗМ Выработка полного отвращения к спиртному Даже без ведома больного! Кодирование — абсолютная трезвость от 1 до 5 лет! ТЭС-терапия — 2 рюмки в праздник — это возможно! Снимет зависимость, исключит запои и ежедневное пьянство. табакоКУРЕНИЕ быстро и эффективно! www.teros63.ru Только у нас! Уникальные медицинские технологии! Полное освобождение от физической и психологической зависимости. Гарантированный результат! Лиц. №ЛО-63-01-000363 от 1.04.2009г. выд. Мин. здрав. и соц. разв. СО. О показаниях и противопоказаниях проконсультируйтесь у специалистов центра».

Лицензия №ЛО-63-01-000363 на осуществление медицинской деятельности по гастроэнтерологии, психотерапии, терапии, эндокринологии, психиатрии-наркологии, рефлексотерапии выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (ООО «ТЦММ и ПП «ТЕРОС»).

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы наименования лица, осуществляющего медицинские услуги — медицинский центр «ТЕРОС», в то время как лицензия выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», а так же в части, указания фразы «уже 20 лет успешно лечим!», не подтвержденной документально).

Кроме того, в газете «TV press неделя Самара» на странице №10 (рубрика «Здоровье») размещена реклама центра «Терос» «Похудеть летом легко!» №30(1157) от 07.08.2010г., «Летом худеть легко?» №28(1153) от 24.07.2010г., «Похудение без мучения!» №27(1151) от 17.07.2010г., «Летом худеть легко?» №24(1145) от 26.06.2010г., «Проблему лишнего веса должны решать врачи!» №29(1155) от 31.07.2010г., в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы наименования лица, осуществляющего медицинские услуги — медицинский центр «ТЕРОС», в то время как лицензия №ЛО-63-01-000363 выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС»).

В тексте рекламы «Летом худеть легко?» №24(1145) газеты «TV press неделя Самара» от 26.06.2010г., «Проблему лишнего веса должны решать врачи!» №29(1155) газеты «TV press неделя Самара» от 31.07.2010г. содержится указание на предоставление в ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» услуг врача-диетолога.

В газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. на странице №4, в рубрике «Наше здоровье» размещена реклама ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» «Похудеть и остаться здоровым», в тексте которой указано: «В медицинском центре «Терос серьезный подход к решению проблем избыточного веса:

здесь трудятся высококвалифицированные диетологи, гастроэнтерологи, психотерапевты, рефлексотерапевты, эндокринологи...».

Лицензия №ЛО-63-01-000363, выданная ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (ООО «ТЦММ и ПП «ТЕРОС») на осуществление медицинской деятельности, предполагает осуществление услуг по гастроэнтерологии, психотерапии, терапии, эндокринологии, психиатрии-наркологии, рефлексотерапии. Данная лицензия не предполагает осуществление медицинских услуг по диетологии.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. диетология относится к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Часть 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяет, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий.

Таким образом, реклама ООО «Тольяттинского Центра ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», распространенная в газете «TV press неделя Самара» №24(1145) от 26.06.2010г., №27(1151) от 17.07.2010г., №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. и газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. содержит признаки нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» является рекламодателем размещенной рекламы, то есть лицом определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Копией договора №231 от 15.01.2010г., заключенного между ООО «TV-Пресс» (Исполнитель) и ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (Заказчик), согласно которому Исполнитель обязуется оказать Заказчику на условиях Договора услуги по размещению рекламы в газете «TV-PRESS Неделя» Самарский выпуск, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги, предметом Договора являются услуги по размещению готового макета РИМ, предоставляемого Заказчиком; Копиями подписанных ООО «TV-Пресс» (Исполнитель) и ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (Заказчик) Актов №001804 от 07.08.2010г., №001743 от 31.07.2010г., №001721 от 24.07.2010г., №001652 от 17.07.2010г., №001569 от 26.06.2010г. на размещение рекламы в газете «TV-Press Неделя Самара» в июле 2010г., согласно которому «Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет»;

2. Согласно ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» рекламным образцом, размещаемым в газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. по договору №19/м на выполнение работ от 25.02.2010г.;

3. Рекламой, размещенной в газете «TV press неделя Самара» №24(1145) от 26.06.2010г., №27(1151) от 17.07.2010г., №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. и газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Указание в тексте рекламы ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» фразы «...выработка полного отвращения к спиртному даже без ведома больного...» содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах, назначении, об условиях применения товара.

Согласно письму Министерства здравоохранения и социального развития Самарской области (исх.№УЛ-0/1385 от 20.07.2010г. / вх.№7633 от 26.07.2010г.): «...Легальные методы лечения, разрешенные для применения на территории РФ, невозможно осуществлять без ведома пациента, если лечение осуществляется не по Постановлению суда. В соответствии со статьей 32 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993 №5487-1 необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является информированное добровольное согласие гражданина. В случаях, когда состояние гражданина не позволяет ему выразить свою волю, а медицинское вмешательство неотложно, вопрос о его проведении в интересах гражданина решает консилиум, а при невозможности собрать консилиум — непосредственно лечащий (дежурный) врач с последующим уведомлением должностных лиц лечебно-профилактического учреждения...».

Пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах, назначении, об условиях применения товара (в части указания в рекламе фразы «...выработка полного отвращения к спиртному даже без ведома больного...», однако, в соответствии со статьей 32 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993 №5487-1 необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является информированное добровольное согласие гражданина).

Реклама, размещенная в газете «TV press неделя Самара» №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. на странице №10 (рубрика «Здоровье»), в газете «TV press неделя Самара» на странице №10 (рубрика «Здоровье») «Похудеть летом легко!» №30(1157) от 07.08.2010г., «Летом худеть легко?» №28(1153) от 24.07.2010г., «Похудение без мучения!» 27(1151) от 17.07.2010г., «Летом худеть легко?» №24(1145) от 26.06.2010г., «Проблему лишнего веса должны решать врачи!» №29(1155) от 31.07.2010г. содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы наименования лица, осуществляющего медицинские услуги — медицинский центр «ТЕРОС», а так же в части, указания фразы «уже 20 лет успешно лечим!», не подтвержденной документально).

Лицензия №ЛО-63-01-000363 на осуществление медицинской деятельности по гастроэнтерологии, психотерапии, терапии, эндокринологии, психиатрии-наркологии, рефлексотерапии выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (ООО «ТЦММ и ПП «ТЕРОС»).

ООО «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «Терос» представило в материалы дела №6536(2)-10/8 копию Решения единственного участника Общества от 09.07.2010г., согласно которому «...внести изменение в устав Общества, в пункт 1.3. статьи 1 «...сокращенное фирменное наименование Общества — ООО Мед центр «ТЕРОС»...». Согласно выписке из ЕГРЮЛ, распечатанной с сайта www.nalog.ru, Полным наименованием юридического лица ОГРН: 1036303276800, ИНН: 6382036328 является ООО «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «Терос», сокращенное наименование: ООО Мед центр «ТЕРОС».

Кроме того, в материалы дела была представлена копия Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002года, согласно которому 01 июня 2001г. Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Ставропольскому району Самарской области было зарегистрировано Общество с ограниченной ответственностью «Тольяттинский центр народного целительства и практической парапсихологии «Терос» за основным государственным регистрационным номером — 1036303276800.

Иные документы, подтверждающие 20-летний опыт работы ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» в материалы дела №6536(2)-10/8 представлены не были.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы наименования лица, осуществляющего медицинские услуги — медицинский центр «ТЕРОС», в то время как лицензия выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», а так же в части, указания фразы «уже 20 лет успешно лечим!», не подтвержденной документально).

Рекламная деятельность в сфере медицинских услуг должна осуществляться в русле правовых и этических требований безопасности и эффективности, заложенных в законодательстве РФ по проблемам здравоохранения. Потребитель, обращаясь в медицинское учреждение должен получать достоверную информацию, как о самом лице, оказывающем услуги, так и о перечне услуг.

В тексте рекламы «Летом худеть легко?» №24(1145) газеты «TV press неделя Самара» от 26.06.2010г., «Проблему лишнего веса должны решать врачи!» №29(1155) газеты «TV press неделя Самара» от 31.07.2010г. содержится указание на предоставление в ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» услуг врача-диетолога.

В газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. на странице №4, в рубрике «Наше здоровье» размещена реклама ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» «Похудеть и остаться здоровым», в тексте которой указано: «В медицинском центре «Терос серьезный подход к решению проблем избыточного веса: здесь трудятся высококвалифицированные диетологи, гастроэнтерологи, психотерапевты, рефлексотерапевты, эндокринологи...».

Лицензия №ЛО-63-01-000363, выданная ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (ООО «ТЦММ и ПП «ТЕРОС») на осуществление медицинской деятельности, предполагает осуществление услуг по гастроэнтерологии, психотерапии, терапии, эндокринологии, психиатрии-наркологии, рефлексотерапии. Данная лицензия не предполагает осуществление медицинских услуг по диетологии.

В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. медицинская деятельность подлежит лицензированию; предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению. В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. диетология относится к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Часть 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. устанавливает запрет на рекламу товаров (услуг) на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, реклама ООО «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», размещенная в газете «TV press неделя Самара» №24(1145) от 26.06.2010г., №27(1151) от 17.07.2010г., №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. и газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. содержит нарушение требований пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», размещенную в газете «TV press неделя Самара» №24(1145) от 26.06.2010г., №27(1151) от 17.07.2010г., №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. и газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г. для осуществления которых необходимо получение специальных разрешений — лицензий, при отсутствии лицензии (в части указания в тексте рекламы на осуществление услуг диетолога, в то время как Лицензия №ЛО-63-01-000363 не предусматривает услуги по диетологии), в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах, назначении, об условиях применения товара (в части указания в рекламе фразы «...выработка полного отвращения к спиртному даже без ведома больного...»), однако, в соответствии со статьей 32 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993 №5487-1 необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является информированное добровольное согласие гражданина), содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы наименования лица, осуществляющего медицинские услуги — медицинский центр «ТЕРОС», в то время как лицензия выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», а так же в части, указания фразы «уже 20 лет успешно лечим!», не подтвержденной документально), поскольку в ней нарушены требования пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для приобщения к материалам дела № 593-6536(2)-10/8 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 30 ноября 2010г.
Решение изготовлено в полном объеме 06 декабря 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

06 декабря 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>,
Члены Комиссии - <...>.,
<...>.,

на основании своего решения от 06.12.2010г. по делу № 6536(2)-10/8о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», размещенной в газете «TV press неделя Самара» №24(1145) от 26.06.2010г., №27(1151) от 17.07.2010г., №28(1153) от 24.07.2010г., №29(1155) от 31.07.2010г., №30(1157) от 07.08.2010г. и газете «Молния Городская газета» №27(184) от 21.07.2010г., распространенной ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г., с нарушением требований пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Обществу с ограниченной ответственностью «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (445001, г. Тольятти, ул. Офицерская, 19, 131) в двухнедельный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы медицинских услуг, для осуществления которых необходимо получение специальных разрешений — лицензий, при отсутствии лицензии (в части указания в тексте рекламы на осуществление услуг диетолога, в то время как Лицензия №ЛО-63-01-000363 не предусматривает услуги по диетологии), в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах, назначении, об условиях применения товара (в части указания в рекламе фразы «...выработка полного отвращения к спиртному даже без ведома больного...», однако, в соответствии со статьей 32 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993 №5487-1 необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является информированное добровольное согласие гражданина), содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы наименования лица, осуществляющего медицинские услуги — медицинский центр «ТЕРОС», в то время как лицензия выдана ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС», а так же в части, указания фразы «уже 20 лет успешно лечим!», не подтвержденной документально).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Тольяттинский центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (445001, г. Тольятти, ул. Офицерская, 19, 131) в недельный срок с момента прекращения нарушения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.