

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/5-920/2020

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» августа 2020 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В.Г. Попов – заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России С.А. Лисенко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Строительно-ремонтная компания «ДОН» (ОГРН: 1063667228350, ИНН: 3625008979, адрес: Воронежская обл., Рамонский район, с. Ямное, ул. Ярмака, д. 17, 396005, далее – ООО «СРК «ДОН») требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Воронежским УФАС России 12.08.2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (рекламный щит 3х6 м.), расположенной на крыше жилого дома по адресу: г. Воронеж, ул. Плехановская д. 51, информации следующего содержания: «Мам я гулять! ДОН. Квартиры от застройщика. 222-03-57. Долевое строительство...//... (дальнейшая информация не поддается прочтению ввиду расположения рекламной конструкции)» (далее – рассматриваемая информация). Текст: «Мам я гулять! ДОН. Квартиры от застройщика» выполнен крупным шрифтом, в то время как иная существенная информация, начинающаяся со слов «Долевое строительство», выполнена мелким шрифтом, нечитаемым без использования специальных средств.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (компания «ДОН», квартиры, долевое строительство), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку существенная информация о возможности использования услуг компании «ДОН», в частности о возможности приобрести квартиру посредством участия в долевом строительстве, является нечитаемой без

использования специальных технических средств, введу того, что вся существенная информация выполнена мелким шрифтом. Кроме того, расположение рекламной конструкции не позволяет потребителю, ознакомится с вышеуказанной существенной информацией.

Согласно положению ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» поскольку, не содержит информацию об адресе сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно тексту спорной рекламы её рекламодателем является Общество с ограниченной ответственностью «Строительно-ремонтная компания «ДОН» (ОГРН: 1063667228350, ИНН: 3625008979, адрес: Воронежская обл., Рамонский район, с. Ямное, ул. Ярмака, д. 17, 396005).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-920/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СРК «ДОН».

3. Назначить дело № 036/05/5-920/2020 к рассмотрению на __ часов __ мин (мск) «__» сентября 2020 года по адресу: город Воронеж, пр-кт. Революции, 21 (зал рассмотрений, вн. тел. 036-108).

4. ООО «СРК «ДОН» в срок до 15 ч. 00 мин. (мск) 03 сентября 2020 года обеспечить

предоставление в Воронежское УФАС России следующей информации (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

4.1. оригинал-макеты всей наружной рекламы распространенной ООО «СРК «ДОН» с 01.01.2020 г. по настоящее время на территории г. Воронежа, с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение распространенной рекламы, а также с указанием ее рекламодателей, рекламодателей, рекламодателей, периодов размещения названной рекламы (с указанием конкретных мест размещения рекламных конструкций);

4.2. пояснений относительно объекта рекламирования в рассматриваемой рекламе (рекламная конструкция (рекламный щит 3х6 м.), расположенная на крыше жилого дома по адресу: г. Воронеж, ул. Плехановская д. 51);

4.3. копию типового договора долевого участия в строительстве многоквартирного дома, с указанием перечня объектов (МКД), возводимых ООО «СРК «ДОН»;

4.4. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении;

4.5. все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению ПАО «Московский Кредитный Банк», отношение к данному делу.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

При этом в случае отсутствия информации по отдельному пункту настоящего запроса именно у ООО «СРК «ДОН» (ИНН 3625008979) и наличия такой информации у хозяйствующего субъекта, входящего с ООО «СРК «ДОН» в одну группу лиц, у ООО «СРК «ДОН» предлагается предоставить информацию от имени и в интересах такого хозяйствующего субъекта либо указать причину невозможности предоставления запрашиваемой информации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 3 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.