

ООО «МНПК «Биотики»

6-я Радиальная ул., д.24. ст.14

г. Москва, 115404

office@biotiki.org

АРООП «Народный Контроль»

М. Горького ул., д.29, оф.430

г. Барнаул, 656056

narod.kontrol@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/24-234/2023 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

3 марта 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев заявление АРООП «Народный Контроль», а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы в сети интернет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

03.02.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление АРООП «Народный Контроль» (г. Барнаул, Алтайский край) по факту распространения рекламы лекарственного препарата «Элтацин» в сети интернет с нарушением рекламного законодательства (вхд.№231058).

Из заявления следует, что при поиске в поисковой системе и интернет-портале Яндекс по словам «источник глутатиона», «ацетил-глутатион», «глутатион» показывается реклама лекарственного препарата Элтацин: «Элтацин – «источник» глутатиона. Повышает естественную выработку в организме глутатиона, природного антиоксиданта. Комплексное действие. Высокое качество». В доказательство заявителем представлены скриншоты от 29.11.2022г. с распространяемой рекламой.

Заявитель считает, что указание в рекламе «Элтацин – «источник» глутатиона» создает у потребителей ложное впечатление о наличии глутатиона в составе лекарственного препарата «Элтацин». Согласно инструкции по медицинскому применению в составе лекарственного препарата «Элтацин» не имеется глутатиона или компонентов, содержащих глутатион либо являющихся его источником, а также в показаниях инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Элтацин» таких свойств и характеристик как «источник

глутатиона» не содержится.

Целью рекламодателя всегда является демонстрация объекта рекламирования в самом лучшем свете. Он стремится привлечь и задержать внимание потребителя на той информации, которая должна отличать товар от аналогов, ставить его на порядок выше (при условии, что информация истинная). Реклама всегда носит побудительный характер, создает заинтересованность потребителей.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч.6 ст.24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

В соответствии с инструкцией по медицинскому применению лекарственного препарата «Элтацин» (регистрационный номер ЛС-000499) в состав таблетки входят действующие вещества: глицин, глутаминовая кислота, цистин. В описании фармакодинамики указано: Элтацин – это комбинированный препарат, который содержит смесь заменимых аминокислот: глицина, глутаминовой кислоты и цистина. Компоненты Элацина являются регуляторами обмена веществ, повышающими внутриклеточную концентрацию глутатиона и активность глутатионзависимых ферментов, нормализующих окислительно-восстановительные процессы и утилизацию кислорода в тканях.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе, в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах и характеристиках.

В инструкции не указано, что лекарственный препарат «Элтацин» является «источником» глутатиона и «повышает естественную выработку в организме глутатиона», а также в состав лекарственного препарата «Элтацин» не входит глутатион.

В рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Элтацин», вне пределов показаний, содержащихся в утвержденной в установленном порядке инструкции по применению лекарственного препарата.

Таким образом, в рекламе, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» 29.11.2022г., содержатся признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.6 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение

требований, установленных п.2 ч.3 ст.5, ч.6 ст.24 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

АРООП «Народный Контроль» указывает, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медицинский научно-производственный комплекс «Биотики» (ИНН 7713100258).

Рассматриваемая реклама содержит ссылку на сайт eltacin.ru, в контактах к которому указано ООО «Медицинский научно-производственный комплекс «Биотики» (г. Москва, ул. 6-я Радиальная, д.24, стр.14), являющееся предприятием-производителем лекарственного препарата «Элтацин».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медицинский научно-производственный комплекс «Биотики» (ИНН 7713100258).

Письмом исх.№ТН/14609/23 от 01.03.2023г. ФАС России наделяет Алтайское краевое УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы лекарственного препарата «Элтацин» в сети интернет, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Медицинский научно-производственный комплекс «Биотики» (ИНН 7713100258).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/24-234/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель – ООО «Медицинский научно-производственный комплекс «Биотики» (ООО «МНПК «Биотики», ИНН 7713100258);

- заявитель – АРООП «Народный Контроль».

3. Назначить дело №022/05/24-234/2023 к рассмотрению **на 28 марта 2023г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Медицинский научно-производственный комплекс «Биотики» **в срок до 24 марта 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и

материалов:

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>