

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № 132р-17/43-04-2017р

об административном правонарушении

«28» ноября 2017 г.

г. Киров

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы России по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 132р-17/43-04-2017р от 21.09.2017, в отношении юридического лица– ООО «Информационные телевизионные системы» (<...> в связи с нарушением ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Кировского УФАС России по делу 43/04-2017р (резольтивная часть решения оглашена 21 июля 2017 года; в полном объеме решение изготовлено 21 июля 2017 года) признана ненадлежащей реклама следующего содержания: «*Реклама. Новостройка в Слободском. + 1 000 руб./м². Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление.* <...> так как она противоречит ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В Кировское УФАС России поступили материалы Слободской межрайонной Прокуратуры по вопросу размещения в информационно-развлекательном еженедельнике газете «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017г. на 1 странице рекламного модуля следующего содержания: «*Реклама. Новостройка в Слободском. + 1 000 руб./м². Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>, которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».*

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в информационно-развлекательном еженедельнике газете «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017г. на 1 странице, следующего содержания: «*Реклама. Новостройка Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>*», адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к квартирам, реализуемым в <...>способствует формированию интереса к рекламируемым товарам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

На основании [части 7 статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с

привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной Федеральным [законом](#), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В силу части 1 статьи 1 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (далее Закон № 214-ФЗ) предметом регулирования настоящего Федерального закона являются отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости (далее - участники долевого строительства), для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

Согласно [пункту 1 части 2 статьи 1](#) Закона № 214-ФЗ привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, допускается только на основании договора участия в долевом строительстве.

Частью 1 статьи 3 Закона № 214-ФЗ определено, что застройщик вправе привлекать денежные средства участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости только после получения в установленном [порядке](#) разрешения на строительство, опубликования, размещения и (или) представления проектной декларации в соответствии с настоящим Федеральным законом и государственной регистрации застройщиком права собственности на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости, в состав которых будут входить объекты долевого строительства, либо договора аренды, договора субаренды такого земельного участка.

Согласно [части 1 статьи 19](#) Закона № 214-ФЗ проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства и определяет объем прав застройщика на привлечение денежных средств граждан и юридических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, указанных в такой проектной декларации. Проектная декларация является официальным документом, удостоверяющим факты, влекущие за собой юридические последствия для застройщика.

В [пункте 26](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 разъяснено, что если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет). При проверке соблюдения названных требований следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

В рассматриваемом случае информация размещена посредством рекламы, следовательно, сведения о застройщике и проектной декларации, обязательны для указания.

Целью опубликования и размещения проектной декларации в средствах массовой информации является предоставление возможности потребителю ознакомиться с информацией о застройщике и проекте строительства.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной [частью 7 статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе».

Многоквартирный дом по адресу: <...>, является объектом долевого строительства, исходя из следующего.

Согласно Проектной декларации на строительство (с изменениями от 01.03.2017, размещенной на <...>застройщиком многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: <...>является ООО «Капстрой». Разрешение на строительство № RU 43304000-119 от 29.12.2014 выдано Администрацией муниципального образования «<...>окончание строительства 2 квартал 2017 года. Способ исполнения обязательств застройщика по договору долевого участия определен Федеральным законом от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

На момент размещения рекламы в информационно-развлекательном еженедельнике газете «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017г. на 1 странице следующего содержания: «Реклама. Новостройка . Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>» не был сдан в эксплуатацию многоквартирный жилой дом по адресу: <...>, информация, о котором указана в спорной рекламе, следовательно, рассматриваемая реклама направлена на привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства рекламируемого многоквартирного дома.

Поскольку проектной декларацией предусмотрено привлечение денежных средств в порядке заключения договоров долевого участия в строительстве, то спорная реклама, размещенная до ввода дома в эксплуатацию (2 квартал 2017) в любом случае должна соответствовать императивным требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Так, в газете указана следующая информация: «Реклама. Новостройка . Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры <...>». При этом информация, указанная мелким белым шрифтом внизу рекламного модуля напечатана таким образом, что она не читаема.

В представленном макете, планируемом к размещению, указана следующая информация: «Реклама. Новостройка Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>», но вышеуказанная информация на оригинале газеты не поддается прочтению, следовательно, информация для потребителей о рекламируемой финансовой услуге в полном объеме с учетом требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» не доведена.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, такой как: «Новостройка в «Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка)», «Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>», «Бронируй!», «<...>», «<...>», и мелким шрифтом (в цветовой гамме затрудняющей ее прочтение с учетом всего цветового фона рекламы) не поддающейся прочтению информации о застройщике и проектной декларации, свидетельствует о недобросовестности вышеуказанной рекламы.

Таким образом, рекламная информация в информационно-развлекательном еженедельнике

газете «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017г. на 1 странице следующего содержания: «Реклама. Новостройка Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>», не содержит сведений о застройщике, о месте и способах получения проектной декларации для долевого строительства многоквартирного жилого дома по адресу: <...> и размещена с нарушением части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

С учетом названных обстоятельств и положений ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», следует признать, что рассматриваемая реклама не отвечает требованиям данного закона.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Согласно Уставу редакции газеты учредителем являются граждане: <...> Редакция газеты является структурным подразделением Учредителей и действует на основе профессиональной самостоятельности. Директором ООО «Информационные телевизионные системы» является <...> (приказ о назначении № 1 от 30.12.2012), который руководит работой редакции.

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: договора на оказание услуг № 8/2017р от 09.03.2017, заключенного ООО «Капстрой» (Заказчик) с ООО «Информационные телевизионные системы» (Исполнитель), счета на оплату № 105 от 14.03.2017, выставленного ООО «Капстрой» на сумму <...> платежного поручения № 23 от 14.03.2017 рекламодателем является ООО «Информационные телевизионные системы».

Решением установлено, что ООО «Информационные телевизионные системы», являясь лицом, распространившим спорную рекламу, является рекламодателем по смыслу Федерального закона «О рекламе» и несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с 17.03.2017 (дата размещения рекламы в информационно-развлекательном еженедельнике газете «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017).

Событием административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является установленный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в действиях юридического лица ООО «Информационные телевизионные системы», выразившийся в распространении рекламы: «Реклама. Новостройка Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>», размещенной в информационно-развлекательном еженедельнике газете «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017, нарушающей требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Объектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия ООО

«Информационные телевизионные системы» по распространению спорной рекламы в нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 2.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями [раздела II](#) настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Субъектом административного правонарушения является рекламораспространитель - юридическое лицо ООО «Информационные телевизионные системы», которое распространило рекламу: «*Реклама. Новостройка Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>*».

При установлении субъективной стороны административного правонарушения следует учитывать разъяснения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях", а именно: при рассмотрении дел об административных правонарушениях понятие вины юридических лиц раскрывается в [части 2 статьи 2.1](#) КоАП РФ ([пункт 16.1](#)).

Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части [КоАП](#) РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению ([часть 2 статьи 2.1](#) КоАП РФ).

В данном случае установлено, что у ООО «Информационные телевизионные системы» имелась возможность для соблюдения требований нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, Кировское УФАС России считает, что рассматриваемое правонарушение произошло по вине ООО «Информационные телевизионные системы».

Место и время совершения правонарушения: место размещения рекламной информации: «*Реклама. Новостройка Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры площадью <...>*», информационно-развлекательный еженедельник газета «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017, дата размещения – 17.03.2017 (дата выхода газеты), адрес редакции: <...>В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения законодательства РФ о рекламе. Факты, изложенные в протоколе № 132р-17/43-04-2017р от 21.09.2017 об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 43/04-2017р.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, совершенные юридическим лицом ООО «Информационные телевизионные системы» действия по распространению рекламы: «*Реклама. Новостройка Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). Расчетная плата за отопление. Квартиры <...>*», в информационно-развлекательном еженедельнике газете «Скат Инфо Плюс» № 10 (214) от 17.03.2017, в нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об

административных правонарушений.

О дате, месте и времени рассмотрения протокола юридическое лицо – ООО «Информационные телевизионные системы» извещено надлежащим образом (уведомление получено 26.10.2017). На рассмотрение протокола законный представитель ООО «Информационные телевизионные системы» не явился, представителя не направил. Протокол рассмотрен в отсутствие законного представителя ООО «Информационные телевизионные системы».

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которое выразилось в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения ООО «Информационные телевизионные системы» от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

Федеральный закон «О рекламе» особо регламентирует распространение рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства в связи с важностью для общественных отношений проблемы обманутых дольщиков, в частности, не допускает ненадлежащую рекламу долевого строительства в отсутствие существенной информации о месте и способах получения проектной декларации.

Кроме того, основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля хозяйствующего субъекта, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

В данном случае несоответствие рекламы требованиям законодательства о рекламе представляет собой существенную угрозу охраняемым правом общественным интересам.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих обстоятельств установлено совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих вину обстоятельств не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно части 1, 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам

истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Поскольку согласно информации на сайте <...>ООО «Информационные телевизионные системы» включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, совершено Обществом впервые, с учетом отсутствия оснований, установленных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным применить к Обществу меру ответственности в виде предупреждения.

Руководствуясь ст. 3, ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо – ООО «Информационные телевизионные системы» <...>виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к юридическому лицу – ООО «Информационные телевизионные системы» <...>меру ответственности в виде предупреждения.

соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

<...>