

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

об административном правонарушении

№051/04/14.3-144/2020

23 апреля 2020 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №051/04/14.3-144/2020 возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Феникс» (ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22),

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее - УФАС по Мурманской области, Управление) поступило обращение гражданина <...>, по факту размещения в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 и №25(291) от 29.06.2019 рекламы: *«Медицинский центр «Феникс» Прерывание запоев. Круглосуточно. Врач <...>. Психотерапевт. Нарколог. Сексопатолог. Дневной стационар. Лицензия № ЛО-51-01-000033 УККМП ЛОВД, МО...»*, с признаками нарушения пункта 6 и 7 статьи 7 и пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

По мнению заявителя, реклама не достоверная, т.к. у медицинского центра отсутствует лицензия на осуществления деятельности по сексопатологии, дневного стационара и психотерапии, а у врача <...> отсутствуют сертификаты и дипломы, подтверждающие право осуществлять указанную в рекламе медицинскую деятельность.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе):

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

объект рекламирования - это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Распространенная в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 и №25(291) от 29.06.2019 информация: *«Медицинский центр «Феникс» пр-д Флотский, д.3 тел. ... круглосуточно Прерывание запоев. Круглосуточно. Врач <...>. Психотерапевт. Нарколог. Сексопатолог. Алкоголь. Табак. Вес. Помощь при неврозах, депрессиях. Помощь наркозависимым. Невролог. Дневной стационар. Лицензия № ЛО-51-01-000033 УККМП ЛОВД, МО...»* является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к «Медицинскому центру «Феникс», врачу <...> и его медицинским услугам, призвана формировать и поддерживать интерес к

перечисленным услугам, медицинскому центру и врачу <...> (указан адрес нахождения медицинского центра и телефон).

Объектами рекламирования являются:

- Медицинский центр «Феникс», врач <...>.
- медицинские услуги: психотерапевт, нарколог, сексопатолог, дневной стационар;
- предложение помощи при депрессиях и наркозависимым, алкоголь, табак, вес.

ООО «Медицинский центр «Феникс» (ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22) осуществляет в соответствии с уставом и ЕГРЮЛ врачебную деятельность, деятельность лечебных учреждений.

ООО «Север групп» (ИНН 3528220874, ОГРН 1143528012143 от 06.11.2014, 153025, г. Иваново, ул. Гагарина, д.19, литера А, помещение 1007) в соответствии с уставом и ЕГРЮЛ осуществляет производство и выпуск средства массовой информации (свидетельство о регистрации СМИ «Ваш выбор. Мурманск» ПИ № ТУ51-00280 от 15.01.2015).

Согласно договору от 22.06.2015г. № 275 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в печатных изданиях, заказчик ООО «Медицинский центр «Феникс» поручил исполнителю ООО «Север групп» разместить свои рекламно-информационные материалы, в газете «Ваш выбор. Мурманск» с территорией распространения публикации г. Мурманск и Мурманская обл., в объемах и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

Пунктом 2.2 договора предусмотрено, что в случае отказа, изменения или дополнения заявки заказчик, должен передать информацию в письменной форме об этом в срок не позднее, чем за 6 шесть рабочих дней до публикации номеров изданий с размещенной рекламой.

Пунктом 3.1.1 и 3.1.2 Договора определен, что заказчик предоставляет оригинал-макет рекламы и необходимую информацию для публикации, а также предоставляет документы, подтверждающие право заказчика заниматься деятельностью, требующей, лицензирования или специального разрешения.

Пункт 3.1.4 предусматривает соблюдение заказчиком требования к рекламе и рекламно-информационным материалам в соответствии с Законом о рекламе.

Согласно пункту 3.3.1 исполнитель имеет право использовать для публикации последний оригинал-макет, представленный заказчиком, в случае если заказчик не представит новый оригинал-макет рекламного объявления или не сообщит письменно об изменениях существующего оригинал-макета в пределах установленного в п.п.3.1.1 настоящего договора.

ООО «Север групп» представило заявку и макет рекламы в составе заявки, соответствующие опубликованной в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019 и №25(291) от 29.06.2019.

Акты выполненных работ № 4633 от 30.03.2019, № 6147 от 25.05.2019 и №7427 от 29.06.2019 подтверждают, что услуги по размещению рекламы ООО «Медицинский центр «Феникс» в указанных номерах приняты в полном объеме заказчиком рекламы, и подписаны сторонами без претензий по объему и качеству выполненных работ.

Имеющиеся в материалах дела лицензии, выданные ООО «МЦ «Феникс» (№ ЛО-51-01-00033 от 04.06.2008, с действием до 03.06.2013 и № ЛО-51-01-001159 от 09.06.2014 бессрочно, с местом осуществления услуг по адресу: 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22, и 183038, г. Мурманск, ул. Володарского, д.6, кабинеты № 8,10-18,20-22) не подтверждают достоверность и добросовестность рекламы.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Закон N 99-ФЗ) медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") подлежит лицензированию.

Лицензия ЛО-51-01-00033 от 04.06.2008, указанная в рекламе, на даты выхода публикации не действительна, т.к. её срок действия истек 03.06.2013.

Лицензия № ЛО-51-01-001159 от 09.06.2014 (бессрочно) выдана с правом, осуществлять деятельность по наркологии, неврологии, психиатрии по определенному адресу: 183038, г. Мурманск, ул. Володарского, д.6, кабинеты № 8,10-18,20-22(приложение 2 стр.1 № 0000433), что также не соответствует информации изложенной в рекламе.

Представленные сертификаты специалиста, свидетельствует о том, что <...> допущен к осуществлению медицинской и фармацевтической деятельности по специальности «Неврология» (сертификат № 0178150031661, рег. № 10029, сроком действия по 11 марта 2020 года); специальности «Психотерапия» (сертификат № 0781160072517, выдан 16.06.2016 рег. № 16291 сроком действия по 16 июня 2021 г, сертификат №1177242103417, рег. №0930-32 выдан 30.09.2019 сроком действия до 30.09.2024г).

Сертификат специалиста № 1177242102904 от 04.09.2019г, выданный <...> на право осуществления медицинской деятельности по специальности «Сексология» подтверждает, что на даты (30.03.2019, 11.05.2019 и 29.06.2019) распространения рекламы сертификат отсутствовал, так как был получен врачом, после выхода рекламы в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) от 30.03.2019, № 18(284) от 11.05.2019.

<...> на момент распространения рекламы: «Врач <...> Психотерапевт, Нарколог. Сексопатолог» обладал действующими сертификатами, дающими ему право осуществлять деятельность, психотерапевта и невролога, однако, у ООО «Медицинский центр Феникс» отсутствовала лицензия на эти медицинские услуги в даты выхода рекламы 30.03.2019, 11.05.2019.

Документы, подтверждающие, что врач <...> вправе осуществлять медицинские услуги по специальности «наркология», на даты распространения рекламы этой медицинской услуги, не представлены (представленный сертификат СПб№ 225637 от 21.04.2012, сроком действия до 21.04.2017 не действителен на дату распространения рекламы).

Из сравнительного анализа, представленных документов, дающих право осуществлять медицинские услуги и их соответствия рекламируемым, следует, что заявленные в рекламе медицинские услуги нарколога и сексопатолога в даты выхода рекламы продвигались <...> незаконно, так как врач не имел сертификаты на осуществления этих специальностей.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара/услуги.

В силу пункта 6 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

Имеющаяся у Общества лицензия ЛО-51-01-002131 дает право ООО «Медицинский центр «Феникс» только с 24 июня 2019 осуществлять услуги первичной доврачебной, первичной врачебной, первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: акушерству и гинекологии, ... неврологии, психиатрии, психиатрии-наркологии, ревматологии, стоматологии терапевтической ... по адресу 183038, г. Мурманск, проезд Флотский, д.3, 1 этаж.

Лицензия № ЛО-51-01-002131 от 24.06.2019 не дает право осуществлять деятельность в дневном стационаре и по специальности сексопатология, о которых говорится в рекламе.

Датой получения ООО «Медицинский Центр «Феникс» лицензии является 24.06.2019, реклама публиковалась 30.03.2019, 11.05.2019, т.е. в отсутствии правоустанавливающего документа.

Иная лицензия №ЛО-51-01—002107 от 30.04.2019, выданная ООО «Медицинский центр «Феникс», позволяет осуществлять медицинскую деятельность по адресу: г. Мурманск, пр.-д Флотский, д.3, 1 этаж с даты выдачи, по указанным в ней направлениям деятельности, в том числе неврологии в амбулаторных условиях (сексопатология не включена).

Имеющиеся у Общества лицензии, на даты распространения спорной рекламы, действовали за периодом выхода этой рекламы в свет, и не соответствовали той, что опубликована, что является нарушением части 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Вместе с тем, текст рекламы содержит профессиональную принадлежность «врач», с указанием фамилии, имени, отчества врача <...>, что позволяют идентифицировать данное лицо и однозначно определить его в качестве медицинского, работника.

Использование в рассматриваемой рекламе образа врача «врач <...>», в сочетании с услугами, не соответствующими Номенклатуре медицинских услуг, указывает на нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных, подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

По смыслу положений Закона о рекламе, реклама с использованием образов медицинских и фармацевтических работников вне зависимости от способа ее распространения разрешена в случаях, когда объектом такой рекламы являются исключительно медицинские услуги или средства личной гигиены. Под образом медицинского и фармацевтического работника понимается, в том числе, указание в тексте рекламы наименования специальности медицинского работника (например, стоматолог, отоларинголог, хирург и т.п.) или профессиональной принадлежности (врач, доктор, фармацевт, аптекарь и т.п.).

Представленные Обществом, исполненные предостережения Росздравнадзора по Мурманской области (№ 40 от 25.09.2019) и управления Роспотребнадзора по Мурманской области (№ 161 от 02.10.2019), подтверждает отсутствия права у ООО «Медицинский центр «Феникс» (г. Мурманск, пр. Флотский, 3) осуществлять медицинскую деятельность по специализации: психотерапия, сексопатология и неврология и соответственно продвигать эти медицинские услуги в рекламе, так как они отсутствуют в последней лицензии Общества.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с изложенным, использование в рекламе ссылки на не действующую лицензию и в отсутствии сертификатов на специальности, опубликованные в рекламе, указывает на недобросовестность этой рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Размещённая в газете «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) 30.03.2019 и № 18(284) 11.05.2019 реклама: «Медицинский центр «Феникс» пр-д Флотский, д.3 тел. ... круглосуточно Прерывание запоев. Круглосуточно. Врач <...>. Психотерапевт. Нарколог. Сексопатолог. Алкоголь. Табак. Вес. Помощь при неврозах, депрессиях. Помощь наркозависимым. Невролог. Дневной стационар. Лицензия № ЛО-51-01-000033 УКМП ЛОВД МО...» признана антимонопольным органом недостоверной, ненадлежащей, в связи с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5 и части 6,7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5 и частей 6,7 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ несет рекламодатель.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

ООО «МЦ «Феникс», заинтересованное в продвижении своих услуг, заказало рекламу, утвердило макет рекламы и оплатило услуги по её распространению, что подтверждается материалами дела.

Рекламодателем является ООО «Медицинский центр «Феникс (ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22).

Договор на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов ООО «Медицинский центр «Феникс» в печатных изданиях ООО «Север групп» был заключен в 2006 году, перезаключен 22.06.2015 года № 275 и пролонгировался автоматически. Принимая к распространению рекламу заказчика, ООО «Север групп» проверило документы и лицензия ООО «Медицинский центр «Феникс», которые, на момент заключения договора, соответствовали требованиям законодательства.

Реклама выходила в двух изданиях: газете «Ваш выбор Мурманск» и еженедельном журнале «Телесемь. Мурманск».

Договор ежегодно пролонгировался, заявки об изменении рекламного модуля от заказчика рекламы не поступали, несмотря на то, что редакция ежемесячно отчитывалась перед заказчиком, направляя в его адрес: акты выполненных работ, номер газеты с рекламой «Ваш выбор Мурманск», счет на оплату услуг по размещению рекламы и оригинал журнала «Телесемь. Мурманск», о чем имеются отметки представителя ООО «Медицинский центр «Феникс» в ведомости приемки.

Представленные ООО «Север групп» ведомости приемки за май 2019 и июнь 2019,

подтверждают, что исполнитель услуги ООО «Север групп» выполнял свои обязательства, предусмотренные пунктами 3.2.4 и 3.2.5 Договора № 275 и ежемесячно предоставлял заказчику ООО «Медицинский центр «Феникс» для обозрения газету и журнал с публикацией рекламы, акты выполненных работ и счета на оплату услуг.

Пунктом 3.3.1 Договора №275 предусмотрено, что исполнитель вправе использовать для публикации последний оригинал-макет, представленный заказчиком, в случае если заказчик не представит новый оригинал-макет и не сообщит письменно об изменениях существующего оригинал макета в пределах установленного п.п.3.1.1. настоящего договора.

ООО «Медицинский центр «Феникс», получая экземпляр опубликованной рекламы, не выполнил со своей стороны обязательства, установленные пунктом 3.1.1 и 3.1.2 Договора № 275, своевременно не внес существенные изменения в рекламный модуль, тем самым способствовал распространению недобросовестной и недостоверной рекламы.

Представленные материалы и пояснения ООО «МЦ «Феникс» подтверждают, что содержание рекламного модуля не корректировалось, несмотря на то, что номер лицензии, на право оказывать медицинские услуги по адресу: проезд Флотский, дом 3 в городе Мурманске за указанный период менялся неоднократно.

По условиям договора именно заказчик, должен представлять откорректированный рекламный модуль распространителю и следить за его актуальностью.

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения) ООО «МЦ «Феникс».

Место совершения административного правонарушения: место распространения рекламы - газета «Ваш выбор. Мурманск» № 12(278) и № 18(284)

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы 30.03.2019 и 11.05.2019

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на юридических лиц от ста до пятисот тысяч рублей.

Общество обязано знать законодательство Российской Федерации, использовать в деятельности, и не допускать распространение ненадлежащей рекламы.

В данном случае, ООО «Медицинский центр «Феникс» имело возможность проверить содержание рекламы на соответствие действующему законодательству и не допустить нарушение, так как условия Договора №275 обязывали Общество своевременно вносить корректировки в рекламный модуль.

ООО «Медицинский центр «Феникс» раскаялось и признало, что в его действиях имеются нарушения рекламного законодательства.

16.12.2019 (вх. №6170) Общество представило исполнение предписания антимонопольного органа, сообщив, что ООО «Медицинский центр «Феникс» предприняло меры и устранило правонарушение.

ООО «Медицинский центр «Феникс» уведомлено о рассмотрении дела надлежащим образом, в адрес Общества направлено письменное Определение о времени и месте рассмотрения дела 07.04.2020 (исх.01/04/14.3-144/2020-1107, инд. почтовый № 18301645008680) по юридическому адресу: 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22, которое получено Обществом 13.04.2020 и на электронный адрес.

Общество ходатайствовало рассмотреть дело, в отсутствие представителя юридического лица, и принять во внимание, ранее изложенную позицию Общества, учесть, что правонарушение рекламного законодательства совершено впервые и устранено до составления протокола.

Должностное лицо удовлетворило ходатайство, рассмотрело административное дело в отсутствие представителя Общества, учтя ранее представленные документы и пояснения, в том числе, зафиксировав признание вины и исполнение предписания до возбуждения административного производства, что в соответствии со статьёй 4.2 КоАП РФ, является смягчающими обстоятельствами.

Установлено, что ООО «Медицинский центр «Феникс», включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 01.08.2016г. и относится к малым предприятиям.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Основопологающим условием для применения указанной нормы КоАП РФ является то обстоятельство, что административное правонарушение совершено впервые, то есть преференция, предусмотренная ст. 4.1.1 КоАП РФ, является исключительной.

Однако, при рассмотрении вопроса о возможности замены административного штрафа на предупреждение должны учитываться совершенные ранее иные административные правонарушения.

При этом условий, в соответствии с которыми оценка возможности применения предупреждения по последующему правонарушению зависит от наличия (вступления в силу) постановления о привлечении к административной ответственности по предшествующему правонарушению на момент совершения последующего правонарушения, ст. 3.4 и 4.1.1 КоАП РФ не предусматривают.

Общество не привлекалось ранее к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Следовательно, административное правонарушение, совершенное обществом, является впервые совершенным административным правонарушением.

Должностное лицо сочло возможным, применение часть 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ в отношении ООО «Медицинский центр «Феникс», т.е. заменить административное наказание в виде

административного штрафа на предупреждение в виду того, что нарушение требования части 1 статьи 14.3 КоАП РФ совершено впервые.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

С учётом приведённых обстоятельств, руководствуясь статьями 4.1.1., 4.2, 4.3, 4.6, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ

1. Признать виновным общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Феникс (ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д.6, офис22) в нарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с несоблюдением пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 5 статьи 5 и части 6,7 статьи 7 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административное наказание в виде административного штрафа, объявив ООО «Медицинский центр «Феникс (ИНН 5190172646, ОГРН 1075190019673 от 18.09.2007) предупреждение.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления

И.Н. Попова