

ИП (...)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/21-93/2023 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
«30» января 2023 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной
антимонопольной службы по

Ярославской области по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе заместитель
руководителя Управления (...)

рассмотрев материалы по обращению физического лица по
факту распространения

рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения
законодательства Российской

Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. №
14434/22 от 28.11.2022,

15475/22 от 16.12.2022) по факту распространения 26.11.2022
в почтовые ящики по адресу:

Ярославль, ул. Урицкого, д. 67 рекламы алкогольной
продукции магазина «Копеечка».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О
рекламе» от 13.03.2006

№ 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является
информация, распространяемая

любым способом, в любой форме и с использованием
любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на
привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание
интереса к нему и его продвижение на

рынке.

Рекламные листовки направлены на привлечение внимания

к товарам магазина,
формирование и поддержание интереса к данным товарам
и продвижение их на рынке,
адресована неопределенному кругу лиц, следовательно,
эта информация является
рекламной.

Рассматриваемая реклама содержит предупреждение:
«Чрезмерное употребление

алкоголя вредит вашему здоровью. Алкоголь
противопоказан детям и подросткам до 18 лет,
беременным и кормящим женщинам, лицам с
заболеваниями центральной нервной
системы, почек, печени и других органов пищеварения».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона "О
рекламе" реклама алкогольной
продукции в каждом случае должна сопровождаться
предупреждением о вреде ее
2023-1021

чрезмерного потребления, причем такому предупреждению
должно быть отведено не
менее чем десять процентов рекламной площади
(пространства).

Данное требование к размер предупреждения в
распространяемой рекламе не
соблюдено: предупреждению отведено менее десяти
процентов рекламной площади
(пространства).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи
36 ФЗ «О рекламе» и в
соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о
рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/21-93/2023 по

признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП (...).

3. Назначить дело No 076/05/21-93/2023 к рассмотрению на «21» февраля 2023 года

в 15 часов 30 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по

Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ИП (...) представить не позднее «20» февраля 2023 года следующие

сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, кто является рекламодателем рассматриваемой рекламы

с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае

отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом

печатью и подписью руководителя организации.

Явка ИП (...) в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле) для

участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе обязательна.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по

ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9623927072>.

Заместитель руководителя управления (...)

