

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-124-11)  
10.08.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии <...> ООО кафе «Настя», материалы дела №Р-124-11, возбужденного по собственной инициативе, а именно рекламу: "ЖИВОЕ ПИВО Работаем до 23 ч КРУЖКА 0,5 Л 40 РУБЛЕЙ", с изображением двух кружек с пивом, размещенную на рекламном плакате над входом в кафе "Настя", на расстоянии 37 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от муниципального учреждения Городская клиническая больница №18 (г.Уфа, ул. Блюхера, 3), рекламодатель и рекламодателем - ООО кафе "Настя" (г.Уфа, ул. Блюхера 12/2),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

18.07.2011г. возбуждено дело №Р-124-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО кафе «Настя».

Реклама: "ЖИВОЕ ПИВО Работаем до 23 ч КРУЖКА 0,5 Л 40 РУБЛЕЙ", с изображением двух кружек с пивом, размещенная на рекламном плакате над входом в кафе "Настя", на расстоянии 37 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от муниципального учреждения Городская клиническая больница №18 (г.Уфа, ул. Блюхера, 3), рекламодатель и рекламодателем - ООО кафе "Настя" (г.Уфа, ул. Блюхера 12/2), имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае вышеуказанная реклама, размещена над входом в ООО кафе "Настя" по адресу г. Уфа Блюхера 12/2, на расстоянии менее ста метров (37 метров) от Городской клинической больницы №18 (г. Уфа ул. Блюхера, 3).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

29.07.2011г. на рассмотрении дела №Р-124-11 присутствовал <...> ООО кафе «Настя». <...> были представлены следующие документы и сведения (вх.№9104 от 29.07.2011г.): объяснения от директора ООО кафе «Настя» <...>, устав ООО кафе «Настя», свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 09.10.2000г., выписка из ЕГРЮЛ от 18.04.2011г., информационное письмо об учете в ЕГРПОЮ, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юр.лица.

10.08.2011г. на рассмотрении дела №Р-124-11 присутствовал <...> ООО кафе «Настя». <...> были представлены следующие документы и сведения (вх.№9605 от 10.08.2011г.): договор №6253.1 о передаче объектов муниципального нежилого фонда в аренду без права выкупа, кавитации об оплате арендной платы, фотография, свидетельствующая об устранении нарушения.

Анализ материалов дела №Р-124-11 показал, что реклама: "ЖИВОЕ ПИВО Работаем до 23 ч КРУЖКА 0,5 Л 40 РУБЛЕЙ", с изображением двух кружек с пивом, размещенная на рекламном плакате над входом в кафе "Настя", на расстоянии 37 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от муниципального учреждения Городская клиническая больница №18 (г.Уфа, ул. Блюхера, 3), рекламодатель и рекламодателем - ООО кафе "Настя" (г.Уфа, ул. Блюхера 12/2), нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае вышеуказанная реклама, размещена над входом в ООО кафе "Настя" по адресу г. Уфа Блюхера 12/2, на расстоянии менее ста метров (37 метров) от Городской клинической больницы №18 (г. Уфа ул. Блюхера, 3).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

В настоящее время данное нарушение устранено, о чем свидетельствуют фотографии (вх.№9605 от 10.08.2011г.) представленные в Управление.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ЖИВОЕ ПИВО Работаем до 23 ч КРУЖКА 0,5 Л 40 РУБЛЕЙ", с изображением двух кружек с пивом, размещенную на рекламном плакате над входом в кафе "Настя", на расстоянии 37 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от муниципального учреждения Городская клиническая больница №18 (г.Уфа, ул. Блюхера, 3), рекламодатель и рекламодателем - ООО кафе "Настя" (г.Уфа, ул. Блюхера 12/2), так как данная реклама нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 11.08.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.