

Резолютивная часть оглашена 10 июня 2011 г.

Решение в полном объеме изготовлено 10 июня 2011 г.

г. Вологда

РЕШЕНИЕ № 25/2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: Власов Алексей Алексеевич - начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Бодалев С.Р. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Галанина О.В. – член комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 10.06.2011 года дело № 25/2011 по признакам нарушения ООО «Градстрой» и ООО «Издательский дом XXI век» Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Градстрой», 160024, г. Вологда, ул. Дальняя, д. 36 – 30 (далее – Общество) – надлежащим образом не уведомлен о времени и месте рассмотрения дела (отсутствует уведомление),

ООО «Издательский дом XXI век»,

160014, г. Вологда, ул. Гоголя, д. 67 (далее – ООО) – представитель «.....», по доверенности от 09.06.2011 года б/н, выданной директором ООО «.....» (далее – Представитель ООО):

УСТАНОВИЛА:

должностным лицом Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе в региональном приложении «АИФ - Вологда» №25 (552) (23 – 29 июня 2010 года) на стр. 7 выявлена реклама Общества следующего содержания:

«Градстрой. Оценка недвижимости. Покупка, продажа, обмен, срочный выкуп. Операции с коммерческой недвижимостью. Продажа, покупка земельных участков. Работа со всеми видами сертификатов. Правовая поддержка (сопровождение). Оформление приватизации. Оформление ипотеки. Страхование. г. Вологда, ул. Гоголя, 88. т. 70-88-98, (8172) 54-00-29. ул. Благовещенская, 24, 2-й этаж. Т. 58-02-04, (8172) 72-73-22. www.gradstroy35.ru, e-mail: gradstroy35@mail.ru».

В ходе проверки Обществом в Управление были представлены сведения и документы о том, что страхование осуществляет ООО «Страховая Компания «Согласие».

Суть нарушения заключается в том, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В заседании Комиссии Представитель ООО пояснил, что нарушение признает.

Рассмотрев материалы дела, заслушав Представителя ООО, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 5](#) Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу [пункта 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, из системного анализа положений указанного Закона «О рекламе» следует, что требование [части 1 статьи 28](#) этого Закона корреспондирует с [частью 7 статьи 5](#) Закона.

Указанные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Следовательно, указание правильных реквизитов страховой организации, предоставляющей услуги по страхованию, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В силу [пунктов 1 и 4 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц ([пункт 2 статьи 7](#) Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 2](#) Закона Российской Федерации от 27.11.1992 года №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее - Закон об организации страхового дела) страхование определено как отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

На основании [пункта 1 статьи 6](#) Закона об организации страхового дела, страховщиками являются юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления страхования, перестрахования, взаимного страхования и получившие лицензии в установленном настоящим [Законом](#) порядке.

Согласно [пункту 5 статьи 4](#) этого закона на территории Российской Федерации страхование (за исключением перестрахования и иных предусмотренных федеральными законами случаев) интересов юридических лиц, а также физических лиц - резидентов Российской Федерации может осуществляться только страховщиками, имеющими лицензии, полученные в установленном данным законом порядке.

Как следует из материалов дела страхование осуществляет ООО «Страховая Компания «Согласие» на основании агентского договора от 01.01.2009 года №01-07/2009/35 и трудового договора от 01.03.2010 года между Обществом и Агентом.

Текст размещенного Обществом рекламного объявления не соответствовал указанным требованиям, так как не содержал информации о лице, оказывающем страховые услуги.

При этом указание номера телефона и сайта в сети Интернет, по которым можно получить дополнительные сведения об условиях приобретения рекламируемого товара, само по себе не влияет на восприятие рекламы и не восполняет отсутствующую в ней существенную информацию об условиях его предоставления.

Таким образом, реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно [статье 3](#) Закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодатель – Общество, рекламодателем – ООО, что подтверждается договором от 21.06.2010 года, согласованным макетом, счетом на оплату от 21.06.2010 года №56, счет – фактурой оплаты от 30.06.2010 года №408, актом от 30.06.2010 года №408.

В силу части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями,

рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель, а в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель, несут ответственность за вменяемые Обществу и ООО нарушения [Закона](#) «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Градстрой», распространявшуюся в региональном приложении «АИФ - Вологда» №25 (552) (23 – 29 июня 2010 года) на стр. 7, поскольку она не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Градстрой» и ООО «Издательский дом XXI век» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии

_____ : В.Т. Хлевчук

Члены Комиссии:

_____ : А.А. Власов
_____ : О.В. Галанина
_____ : С.Р. Бодалев