

ПРЕДПИСАНИЕ № 336

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
«30» октября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС
России) в составе:

председателя Комиссии – <...>а,

членов Комиссии – <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-8583/2019 о признании
ПАО «Мегафон», ООО «Суперфит» нарушившими часть 1 статьи 18
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о
рекламе) при распространении на телефонный номер <...> посредством
СМС-сообщения рекламы: «Только до 15 декабря Фитнес+бассейн+подарки с
ежемесячной оплатой 2100 рублей/месяц. Активация карты когда удобно.
Бронь: 84951202611», поступившей 13.12.2018 в 09:03 от отправителя
OblakaFit, в отсутствие предварительного согласия абонента,
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Мегафон» в десятидневный срок со дня получения
настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской
Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>)
ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный
номер <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также
прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе
иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение
рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению
Московского УФАС России по делу № 077/05/18-9314/2019).

2. ПАО «Мегафон» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего
предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о

2

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до
двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a