

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 60/P-2017

«27» июля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<...>-	<...>;
Членов Комиссии:	<...>-	<...>;
	<...>-	<...>,

рассмотрев дело № 60/P-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Студия телевидения – городской информационный центр» (ИНН 4230005265, ОГРН 1024202004463, КПП 423001001, дата регистрации: 30.12.2002г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 33, далее – ООО «Студия ТВ – ГИЦ») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии директора – главного редактора ООО «Студия ТВ – ГИЦ» <...> (далее – <...>), а также <...> (без доверенности) (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

06.06.2017г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 4230 от 06.06.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в составе телеканала «Юргинская студия телевидения», допущенное телерадиовещательной организацией ООО «Студия ТВ-ГИЦ», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров ООО «Студия ТВ-ГИЦ» и было установлено, что 15.05.2017г. в период с 06 часов 00 минут по 07 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 16,81%, 19.05.2017г. в период с 06 часов 00 минут по 07 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 28,78% (расчеты прилагаются).

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

26.06.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 60/Р-2017 в отношении ООО «Студия ТВ – ГИЦ» и назначено к рассмотрению на 27.07.2017г. на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Студия ТВ – ГИЦ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Студия ТВ – ГИЦ» (исх. № 52 от 06.07.2017г.), по мнению ООО «Студия ТВ – ГИЦ» Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области при подсчете времени вещания рекламы в течение часа в категорию «реклама» были включены социальные программы информационного характера: «ГИБДД Кузбасс представляет», «Полиция Кузбасса предупреждает», «Против терроризма», которые не являются рекламой.

Просмотрев записи эфиров, ООО «Студия ТВ – ГИЦ» была установлена следующая продолжительность вещания рекламы в течение часа:

15.05.2017г. с 06:00 до 07:00 объем рекламы составил 5,8%;

19.05.2017г. с 06:00 до 07:00 – 5,2%.

27.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 60/Р-2017 в присутствии директора – главного редактора ООО «Студия ТВ – ГИЦ» <...>, а также <...>, которые поддержали представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 60/Р-2017 отложить.
 2. Назначить дело № 60/Р-2017 к рассмотрению **на 05 сентября 2017 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 20 минут в каб. 316**.
 3. Управлению Роскомнадзора по Кемеровской области необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 сентября 2017 года** письменное мнение по вышеуказанным пояснениям ООО «Студия ТВ – ГИЦ», по факту включения в расчет времени вещания рекламы в течение часа социальных программ информационного характера: «ГИБДД Кузбасс представляет», «Полиция Кузбасса предупреждает», «Против терроризма».
- Явка представителей ООО «Студия ТВ – ГИЦ», Управления Роскомнадзора по Кемеровской области с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.