

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/27-2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 17 марта 2015 года город Омск Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), УСТАНОВИЛА: В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступили заявления <...> (вх. № 1309э-1310э от 10.02.2015, № 1330э от 11.02.2015) о направлении на его абонентский номер <...> SMS-сообщений рекламного характера: 1) 07.02.2015 в 11:53 часов от отправителя +79022295579, SMS-центр: +79023708299 с текстом: «Ваша скидка 35% по коду 555. Такси Пятёрочка 309-5-812 Звоните!»; 2) 07.02.2015 в 16:33 часов от отправителя +79022295560, SMS-центр: +79023708299 с текстом: «Мы умеем экономить Ваши деньги! ВЕЗЕТ-Заказ Такси! 3км=180р! 318-0-318»; 3) 09.02.2015 в 20:00 часов от отправителя +79022262387: «Кивеннапа! РАСПРОДАЖА! 40 м2-1,2млн; 70 м2 – 1,7млн; 90 м2 – 2,2млн! ГОТОВЫЕ Таунхаусы – Рассрочка 7,5% на 5 лет. Звоните! 337-13-15». По утверждению заявителя, данные SMS-сообщения были отправлены без предварительного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы. В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель не несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе». Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи номера +79022295579, +79022295560, +79023708299, +79022262387 принадлежат ресурсу нумерации ЗАО «Ярославль-GSM». На запрос Омского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (вх. № 2298э от 06.03.2015, № 2216э от 04.03.2015) представлена информация, из которой следует, что указанные сообщения отправлены индивидуальным предпринимателем <...> в рамках действия договора от 17.12.2012 № б/н. В силу пункта 3.1.2 указанного договора ИП <...> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль-GSM» для организации спама (SMS-сообщений рекламного характера, которые отправлены без предварительного согласия абонента). По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/27-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицами, участвующими в деле: заявитель – <...> лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...> (<...>), заинтересованное лицо - ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18). 3.

Назначить дело № 06-10.1/27-2015 к рассмотрению на 07 апреля 2015 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102. 4. ИП <...> в срок до 03 апреля 2015 года представить в адрес Омского УФАС России: а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, б) надлежаще заверенные копии: - документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации; - свидетельств ИНН, ОГРНИП ИП <...>; - договоров, заключенных с рекламодателями информации «Ваша скидка 35% по коду 555. Такси Пятерочка 309-5-812 Звоните!», «Мы умеем экономить Ваши деньги! ВЕЗЕТ-Заказ Такси! 3км=180р! 318-0-318», «Кивеннапа! РАСПРОДАЖА! 40 м2-1,2млн; 70 м2 – 1,7млн; 90 м2 – 2,2млн! ГОТОВЫЕ Таунхаусы – Рассрочка 7,5% на 5 лет. Звоните! 337-13-15»; - документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации по-средством SMS-сообщений. Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров. При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка ИП <...> и законного представителя ЗАО «Ярославль-GSM» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.