

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-2416/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«20» декабря 2021г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту получения смс-сообщений рекламного характера на номер <...> от абонента Sinar, без предварительного согласия, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 18463э от 18.10.2021г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс-сообщений 04.03.2020 в 13:33 на номер телефона заявителя <...> от отправителя: Sinar, следующего содержания: «Три по цене двух! В СИНАР с 5 по 9 марта. Подробнее на www.sinar.ru»; 16.12.2020 в 16:06 на номер телефона заявителя <...> от отправителя: Sinar, следующего содержания: «Честные цены! Брюки от 1490 р., костюмы от 4990 р., пиджаки от 2990 р.».

Новосибирским УФАС России при рассмотрении заявления установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемые смс-сообщения направлены на привлечение внимания к магазину СИНАР и предлагаемым товарам магазина. Следовательно, информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого смс-сообщения, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является магазин СИНАР.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Заявитель сообщил, что перейдя по ссылке в полученном смс-сообщении, он попал на сайт магазина СИНАР. По информации на указанном сайте, в разделе «Политика конфиденциальности», отправителем указанных сообщений является ООО «Е-Ком Стор».

12.01.2021 г. продавцу была направлена претензия от имени заявителя, в которой, в числе прочих требований, было требование не допускать направление на номера мобильных телефонов заявителя, в том числе путем СМС – сообщений и любым другим способом рекламной информации.

12 марта 2021 г. был получен ответ на претензию. В своем ответе на претензию продавец ссылался на то, что заявитель заполнял анкету на сайте, в которой предоставил свое согласие на получение рекламных смс-сообщений. Кроме того, продавец в ответе на претензию предлагает заявителю самому совершить действия в целях прекращения незаконной обработки его персональных данных, например, подать обращение на сайте www.sinar.ru или обратиться лично в розничные магазины «Синар». Однако заявитель уже обратился с требованием о прекращении обработки персональных данных, направив претензию на юридический адрес продавца. Так же, в ответе на претензию продавец ссылается на то, что рекламодателем является АО «Синар», а не ООО «Е-Ком Стор», однако интернет-ссылка в рекламном смс-сообщении на момент получения сообщения вела на сайт магазина «Синар», где в качестве Продавца в разделе «Политика конфиденциальности» указано, что общество с ограниченной ответственностью «Е-Ком Стор» самостоятельно либо через уполномоченных представителей осуществляет любые действия с персональными данными лиц,

посещающих сайт магазина «Синар». ООО «Е-Ком Стор» — это единственное юридическое лицо, которое было указано на сайте магазина «Синар».

Таким образом, на данный момент есть основания считать ООО «Е-Ком Стор» и АО «Синар» рекламодателями рассматриваемых смс-сообщений. Следовательно, в действиях ООО «Е-Ком Стор» и АО «Синар» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, лицами, ответственными за нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», являются ООО «Е-Ком Стор» (630007, г.Новосибирск, ул. Серебренниковская, д.14, к.А, оф.300, ОГРН: 1105476062152, дата присвоения ОГРН: 27.09.2009, ИНН: 5406644453, КПП: 540601001) и АО «Синар» (630007, г.Новосибирск, ул. Серебренниковская, д.14, ОГРН: 1025402466760, дата присвоения ОГРН: 08.06.2010, ИНН: 5406014187, КПП: 540601001).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-2416/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Е-Ком Стор» (630007, г.Новосибирск, ул. Серебренниковская, д.14, к.А, оф.300, ОГРН: 1105476062152, дата присвоения ОГРН: 27.09.2009, ИНН: 5406644453, КПП: 540601001) и АО «Синар» (630007, г.Новосибирск, ул. Серебренниковская, д.14, ОГРН: 1025402466760, дата присвоения ОГРН: 08.06.2010, ИНН: 5406014187, КПП: 540601001).

3. Назначить дело № 054/05/18-2416/2021 к рассмотрению на **«13» января 2022г. в 13:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 915.

4. **ООО «Е-Ком Стор» и АО «Синар» до «11» января 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы (договор на осуществление звонков, акты оказанных

услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

4.2) согласие абонента владельца абонентского номера <...> на получение рекламной информации, предусмотренное ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в том числе, анкету, заполненную на сайте www.sinar.ru;

4.3.) Правила программы лояльности АО «Синар»;

4.4.) отзыв на данное определение;

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании «13» января 2022 года в 13 часов 30 минут по делу № 054/05/18-2416/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

При этом стороны не лишены права лично участвовать в рассмотрении дела № 054/05/18-2416/2021 при соблюдении масочного режима и иных мер, связанных с недопущением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-2416/2021 или их представителей, дело № 054/05/18-2416/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с

указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.