

## РЕШЕНИЕ

16 ноября 2010 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 16 ноября 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 16 ноября 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - Зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

- Специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 85 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя по доверенности лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке на фасаде магазина Энергия по адресу: пр. Победы, д. 19а, 06 октября 2010 года распространялась реклама, в которой говорится: «Энергия вашего дома, выгодное кредитование...».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Оказание финансовых услуг представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники финансового рынка в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО, и иные).

Таким образом, в указанной выше рекламе отсутствует информация о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

В адрес рекламодателя ООО «Энергия» Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы на фасаде магазина, также письменных объяснений по факту размещения указанной рекламы. Согласно данному запросу обществом был представлен договор с ООО «Рекламная компания Антей» и ООО «Энергия», на изготовление наружной рекламы и размещение её на фасаде магазина, кроме того был представлен макет указанной рекламы. Более того в адрес Липецкого УФАС России ООО «Энергия» направило письменные объяснения, в которых указывает, что данная аппликация на оконных витражах, не является рекламной акцией или рекламной компанией, фраза. «Выгодное кредитование...» не имеет ссылки на какой-либо товар или кредитную услугу, не имеет привязку к магазину, а была размещена с целью облагораживания оконного витража магазина.

Комиссия Липецкого УФАС России считает, что данные объяснения противоречат ФЗ «О рекламе» так как данная информация распространяется на фасаде магазина, адресована неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, в частности к услуге по кредитованию, и соответственно имеет все признаки рекламы.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Энергия» содержит признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит информации о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

На комиссии Липецкого УФАС России 16.11.2010 г. представитель общества согласилась с допущенным нарушением, вину

общества в указанном нарушении признала полностью. Кроме того указала, что нарушение было добровольно устранено, однако доказательств этому не представила.

Анализируя объяснения и представленные документы можно говорить о раскаянии лица в допущенном нарушении, а кроме того о добровольном устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Энергия» (г. Липецк, проезд Универсальный, д. 14 ОГРН 1094823015528), в которой говорится: «Энергия вашего дома, выгодное кредитование...», поскольку в ней нарушены требования ч. 1, ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Энергия» о прекращении нарушения законодательства о рекламе, поскольку ООО «Энергия» не представило доказательства устранения нарушения законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1, статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕД П И С А Н И Е № 85

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2010 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - Зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

- Специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 16 ноября 2010 г. по делу № 85 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Энергия» (г. Липецк, проезд Универсальный, д. 14 ОГРН 1094823015528), в которой говорится: «Энергия вашего дома, выгодное кредитование...» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Энергия» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе. (привести рекламу Энергия вашего дома, выгодное кредитование...» в соответствие с ФЗ «О рекламе»).

2. ООО «Энергия» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 ноября 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.