

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №13-ФАС22-Р/02-16

Резолютивная часть решения объявлена 15 марта 2016 года.

Решение изготовлено 17 марта 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №13-ФАС22-Р/02-16, возбужденное по факту распространения в г.Рубцовске рекламной информации с признаками нарушения требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя гражданина РФ М<...> (уведомлен надлежащим образом),

в отсутствие ООО «МедиаСоюз», ООО «Р-Стоун», ООО «Витязь ТВ» (о месте и времени рассмотрения дела извещены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

04 декабря 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение жителя г.Рубцовска (вхд. №1514844 от 04.12.2015г.) о распространении в городе Рубцовске по адресам: пр. Ленина, район Центрального рынка, район перекрестка Дзержинского; район перекрестка Рубцовского и район 2 городской больницы наружной рекламы: «Справочник, Новости, Афиша, Экспертное мнение, Погода, Фотоотчеты РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTISOVSK.INFO ПОСЕТИТЬ».

25.02.2016г. в заседании Комиссии директор ООО «МедиаСоюз» К<...> пояснила, что 12.12.2012г. к ней обратился житель г.Рубцовска с просьбой рассмотреть вопрос о возможности получения от ООО «МедиаСоюз» информации, генерируемой редакцией в целях использования ее на портале с рабочим названием «Первый информационный портал города Рубцовска». Гражданин презентовал планируемый портал как социально значимый проект, подразумевающий создание единого электронного информационного пространства... Изложенный проект заинтересовал своей актуальностью и полезностью широкому кругу лиц, поэтому было принято решение о заключении 25.12.2012г. «Меморандума о взаимопонимании в развитии информационного пространства с использованием IT- технологий». Меморандумом предусмотрено развитие проекта исключительно в общественно-полезных целях. Использование генерируемой информации в коммерческих целях (продажи, обмена, иного введения в оборот) не допускается. 08.10.2015г. гражданин проинформировал ООО «МедиаСоюз», что интернет-ресурс «Первый информационный портал г.Рубцовска» - Рубцовск.info начал свою работу в полном объеме. Наружная реклама портала в г.Рубцовске по адресам: пр.Ленина, 64; пр.Ленина, 187;

Восточнее сквера «Пионерский» по пр.Ленина; пр.Ленина, 143, размещена гражданином М<...>. Рекламные конструкции переданы гражданину М<...> во временное пользование на один год (договоры прилагаются).

25.02.2016г. рассмотрение дела было отложено. Было принято решение о привлечении к участию в рассмотрении дела в качестве рекламодателя и рекламораспространителя гражданина РФ М<...>.

15.03.2016г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель гражданин РФ М<...> на рассмотрение дела представителя не направил (о месте и времени рассмотрения дела извещен). В адрес антимонопольного органа ходатайство гр. М<...> о рассмотрении дела в отсутствие представителя не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие гр. М<...>.

Согласно информации, представленной администрацией города Рубцовска, рассматриваемая реклама размещена на рекламных конструкциях по адресам:

- 103 метра юго-восточнее жилого дома по пр.Ленина, 64 (рекламораспространитель ООО «Р-Стоун», директор К<...>);
- Северо-западнее здания по пр.Ленина, 187 (рекламораспространитель ООО «Р-Стоун», директор К<...>);
- Восточнее сквера «Пионерский» (рекламораспространитель ООО «МедиаСоюз», генеральный директор К<...>);
- Западнее жилого дома по пр.Ленина, 143 (рекламораспространитель ООО «Витязь ТВ», директор К<...>).

Согласно информации, представленной ООО «МедиаСоюз», ООО «Р-Стоун», ООО «Витязь ТВ», указанные рекламные конструкции 01.09.2015г. переданы по договорам гражданину М<...> во временное пользование сроком 1 год.

Гражданин М<...> самостоятельно и за свой счет изготовил и разместил рассматриваемую рекламу по вышеперечисленным адресам.

Согласно письменным пояснениям М<...> обозначение «Первый информационный портал «Рубцовск инфо» является названием портала.

Считает, что размещенная на рекламных конструкциях информация не является рекламой, так как портал не является товаром, размещаемая на портале информация не содержит рекламы, доход от деятельности портала не извлекается, следовательно, требования Федерального закона « О рекламе» на данную информацию не распространяются.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к информационному portalу города Рубцовска RUBTSOVSK.INFO, который в рекламе позиционируется как ПЕРВЫЙ.

В результате осмотра интернет-сайта Рубцовск.info антимонопольным органом установлено, что в разделе Главная/«Справочник» помимо справочной информации содержится коммерческая информация о хозяйствующих субъектах (адреса электронной почты, сайты, которые открываются). Кроме того, в разделе «описание» на сайте распространяется информация об оказываемых хозяйствующими субъектами услугах, например, «Лик» (фитнес клуб) включает следующее описание – «женский фитнес: круговые экспресс тренировки на изодинамических тренажерах, коррекция фигуры на wellness тренажерах и аппаратах, йога, пилатес и стретчинг в мини-группах, индивидуальный тренинг. Студия загара. Косметология. Парикмахерские услуги. Ногтевой сервис».

Согласно ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.29 Постановления от 08.10.2012г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и

который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламой информации портал РУБЦОВСК.info (RUBTSOVSK.INFO) обозначен как первый информационный портал города Рубцовска.

Интернет портал – это интернет-сайт, который содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета. Помимо навигационной части интернет-портал имеет оригинальный контент – новости, обзоры, финансовые сводки и сервисную часть, которая включает в себя различные услуги – почту, форумы, информацию о погоде, доски объявлений, голосования, развлечения, и т. п. Например, выделяют информационные порталы, которые обеспечивают информационное обслуживание пользователей в определенном направлении (новости, законодательство, образование). Обновление информации на них происходит в реальном времени.

Антимонопольным органом в результате рассмотрения заявления установлено, что в г.Рубцовске, кроме информационного портала «RUBTSOVSK.INFO.» (создан 2015г.), с 2013г. существует Городской портал - в Рубцовске.ру (интернет-сайт: vRubcovske.ru), зарегистрированный в качестве СМИ с 14.07.2014г., также с 2014г. в г.Рубцовске существует Ежедневник главных новостей г.Рубцовска и Алтай (интернет-сайт: 123ru.net rubtsovsk).

На основании изложенного, использованное в рассматриваемой рекламе выражение: «...РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTSOVSK.INFO...» не соответствует действительности, так как в г.Рубцовске с 2013г. существует Городской портал - в Рубцовске.ру, с 2014г. существует Ежедневник главных новостей г.Рубцовска и Алтай, которые имеют аналогичную направленность.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является гражданин М<...>.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения гражданином М<...> п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем распространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «Справочник, Новости, Афиша, Экспертное мнение, Погода, Фотоотчеты РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА

РУБЦОВСКА-RUBTSOVSK.INFO ПОСЕТИТЬ» ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать гражданина РФ М<...> нарушившим требования Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать гражданину РФ М<...> предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Производство по делу №13-ФАС22-Р/01-16 в отношении ООО «Медиасоюз», ООО «Р-Стоун», ООО «Витязь ТВ» прекратить.

5.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении гражданина М<...> дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 21

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 марта 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15 марта 2016г. по делу № 13-ФАС22-Р/02-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Справочник, Новости, Афиша, Экспертное мнение, Погода, Фотоотчеты РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTSOVSK.INFO ПОСЕТИТЬ», размещенной в г.Рубцовске по адресам: пр.Ленина, 64; пр.Ленина, 187; Восточнее сквера «Пионерский» по пр.Ленина, пр.Ленина, 143, поскольку при ее распространении нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданину РФ М<...> в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а

именно: прекратить размещение и распространение рекламы: «РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTISOVSK.INFO ПОСЕТИТЬ», в которой нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Гражданину РФ М<...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 апреля 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>