

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №52-ФАС22-Р/05-16

Резолютивная часть решения объявлена 31 мая 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 31 мая 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №52-ФАС22-Р/05-16 по факту распространения рекламы в газете «Алейск.Обозрение» (№6 от 11.02.2016г.) без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель УРГ «Алейск.Обозрение» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещен). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство от главного редактора УРГ «Алейск.Обозрение» У<...> о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №165907 от 26.05.2016г.).

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие сторон, если имеются данные о своевременном извещении о времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя УРГ «Алейск.Обозрение».

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения в газете «Алейск. Обозрение» (№6 от 11.02.2016г.) рекламы с признаками нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

В выпуске газеты «Алейск. Обозрение» (№6 от 11.02.2016г.) на странице 1 в рекламе: «Деньги рядом быстрые займы. До зарплаты далеко? Деньги рядом! 89237863333 г.Алейск, ул.Пионерская, д.123А Услуги предоставлены ООО МФО «Народная опора». ОГРН 1102468011711, св-во о внесении в реестр МФО 65140350400724» отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю, номер свидетельства ПИ № ТУ 22-0163 от 19.07.2010г.; примерная тематика и (или) специализация газеты «Алейск.Обозрение» - политическая; спортивная; экономическая; реклама не более 40%.

В выходных данных газеты «Алейск. Обозрение» отсутствует информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, распространенная в газете реклама должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, реклама: «Деньги рядом быстрые займы. До зарплаты далеко? Деньги рядом! 89237863333 г.Алейск, ул.Пионерская, д.123А Услуги предоставлены ООО МФО «Народная опора». ОГРН 1102468011711, св-во о внесении в реестр МФО 65140350400724», размещена в газете «Алейск.Обозрение» с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламодателем газеты «Алейск. Обозрение» является УРГ «Алейск. Обозрение» (658130, г. Алейск, ул. Советская, 100 «а», каб.№30).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения УРГ «Алейск. Обозрение» статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в газете «Алейск. Обозрение» (№6 от 11.02.2016г.), в связи с отсутствием в тексте рекламы пометок «реклама» или пометок «на правах рекламы».
2. Признать рекламораспространителя УРГ «Алейск. Обозрение» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать УРГ «Алейск. Обозрение» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №63

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

31 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 31 мая 2016 г. по делу №52-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Алейск. Обозрение» (№6 от 11.02.2016г.), без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает требование статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. УРГ «Алейск.Обозрение» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Алтайский спутник» рекламы, в которой отсутствует пометка «реклама» или «на правах реклама».
2. УРГ «Алейск.Обозрение» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 июня 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>