

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/37-2011 по факту нарушения требований Федерального закона «О рекламе»

19 октября 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев в присутствии директора ООО «Магазин 95» < --- >

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» ООО «Магазин 95».

На наружной стене магазина «Продукты», расположенного в доме 17 по улице Макаренко города Тулы, размещена реклама алкогольной продукции: «Улыбка Джоконды. Коллекция вин», «Изабелла», «Коньяк», «Ballantines Finest scotch whisky», «Посольская водка», «Горилка Украинская медовая с перцем», «Коньяк Арарат», «Массандра», «Советское шампанское».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Изображение в рекламе алкогольной продукции противоречит пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой установлен запрет на размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Магазин 95» Украинцева Е.В. признала нарушение, пояснив, что нарушение допущено не умышлено, в настоящий момент рекламная конструкция демонтирована.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Магазин 95», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Дело в отношении ООО «Магазин 95» прекратить в связи с добровольным устранением нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.