

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телеканале «Россия 24» рекламы торгового дома «Левист», в которой отсутствует часть существенной информации, в присутствии представителя ООО «Торговый дом «Левист»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением рекламного законодательства 20 января 2011 г. на телевизионном канале «Россия 24» отслежен рекламный видеоролик ООО «Торговый дом «Левист» следующего содержания: «ООО «Торговый дом «Левист». Сборка и доставка мебели бесплатно. При покупке от 9000 рублей. Акция проводится с 14.12.10 по 31.01.11. С правилами проведения акции можно познакомиться в магазинах». Данная информация озвучена за кадром следующим текстом: «Покупатель, не робей, мебель покупай скорей. Сам собрал, сам увез, сэкономил денег воз. Мир мебели торговый дом «Левист».

Из содержания рекламного предложения, адресованного неопределенному кругу лиц, следует, что при покупке мебели на сумму от 9000 рублей, торговый дом «Левист» обеспечивает бесплатную сборку и доставку независимо от места жительства покупателя. Для подтверждения достоверности рекламы о предоставлении бесплатных услуг по доставке мебели у ООО «Торговый дом «Левист» были запрошены полные условия рекламируемой акции, в соответствии с которыми бесплатная доставка мебели до подъезда осуществляется для хабаровчан, проживающих в Южном микрорайоне, по ул. Ленина (включая Волочаевский и Рабочий городок) и по проспекту 60 лет Октября (от пересечения с ул. Суворова до остановки «Швейная фабрика»). Следовательно, рекламируемая акция по бесплатной доставке мебели распространяется не на всех потенциальных покупателей мебели, а только тех, которые проживают по указанным улицам.

Соответственно жителям других районов г. Хабаровска, купившим мебель в торговом доме «Левист» на сумму от 9000 рублей, не будет предоставлена рекламируемая услуга. Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Предложение о предоставлении услуги по бесплатной доставке мебели только для жителей Южного микрорайона г. Хабаровска, улицы Ленина и проспекта 60 лет Октября является для потребителей существенной информацией.

Отсутствие данной информации искажает смысл рекламного сообщения и вводит потребителей в заблуждение относительно условий получения бесплатной доставки мебели, поскольку потребителям, проживающим в Краснофлотском, Кировском, Железнодорожном и Центральном (кроме улицы Ленина) районах, указанная в рекламе услуга не предоставляется. Таким образом, реклама ООО

«Торговый дом «Левист», распространенная в нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей. В соответствии с частью 6 статьи 38 названного закона ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Распространение рекламы торгового дома «Левист» на телеканале «Россия 24» осуществлено на основании договора № 47 от 27.12.2010 г., заключенного между ООО «Торговый дом «Левист» и ЗАО «Видео Интернешнл-Хабаровск». Из пункта 2.1 договора следует, что конкретные условия размещения рекламных материалов, включая наименование телеканала, согласовываются сторонами в заявках на указание услуг (гарантийных письмах). В соответствии с гарантийным письмом ООО «Торговый дом «Левист» обратилось к ЗАО «Видеоинтернешнл-Хабаровск» с заявкой об оказании услуги по размещению на телеканале «Россия 24» рекламного ролика о бесплатной доставке и сборке мебели, гарантируя при этом оплату работ по прокату рекламы.

Реклама была предоставлена рекламораспространителю в готовом виде по акту приема-передачи ролика от 14 декабря 2010 г. Распространение рекламного ролика хронометражом 20 секунд в эфире Российского информационного канала «Вести 24» подтверждено платежным поручением № 9 от 17.01.2011 г. Таким образом, рекламодателем является ООО «Торговый дом «Левист», следовательно, по его вине произошло распространение рекламы о бесплатной доставке мебели, в которой отсутствует часть существенной информации.

В ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии представитель ООО «Торговый дом «Левист» признала допущенные нарушения рекламного законодательства, пояснив их тем, что хронометраж рекламного ролика не позволил указать все условия акции по бесплатной доставке мебели. Именно поэтому в рекламе сделана ссылка, что с правилами проведения акции можно познакомиться в магазинах. Данный аргумент Комиссией отклонен, поскольку потребитель должен получить всю информацию о проведении акции из рекламы, а не путем посещения магазина.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Торговый дом «Левист», распространенную 20 января 2011 г. на Российском информационном канале, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Торговый дом «Левист» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 24 марта 2011 г. по делу № 4-05/32 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Торговый дом «Левист» о бесплатной доставке мебели, распространенной 20 января 2011 г. на телеканале «Россия 24», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Торговый дом «Левист» (местонахождение: г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 141) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы о бесплатной доставке мебели, в которой отсутствует полная информация об условиях получения бесплатной доставки.
2. ООО «Торговый дом «Левист» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 05 апреля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.