

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.10.38**  
**06 сентября 2010 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № РЦ.08.10.38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг клиники «МЕДСИ» в журнале «Layalina» № 7 в октябре – ноябре 2009 года, а также № 8 в декабре 2009 года,

в присутствии представителей:

ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» (адрес: Грузинский пер., д. 3 А, г. Москва, ИНН 7710641442, ОГРН 5067746338732) – Бацкалёвой Ю.С. (Доверенность № 109 от 13.08.2010),

ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» (адрес: Дербенёвская наб., д. 11, корп. В, 6 этаж, оф. 605, г. Москва, 115114, ИНН 7725644799) – Шумовой Е.С. (Доверенность б/н от 25.08.2010),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) с претензиями к рекламе медицинских услуг клиники «МЕДСИ», распространявшейся в журнале «Layalina» № 7 в октябре – ноябре 2009 года, а также № 8 в декабре 2009 года.

В рекламе медицинских услуг клиники «МЕДСИ» сообщалось следующее: «Устранение возрастных изменений лица и шеи: фейс-лифтинг, подтяжка лба, верхняя и нижняя блефаропластика; контурная пластика тела – липосакция, дерматолипэктомия, абдоминопластика, липофилинг; эндопротезирование голени, ягодиц; удаление рубцов, доброкачественных новообразований».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг клиники «МЕДСИ», распространявшейся в журнале «Layalina» № 7 в октябре – ноябре 2009 года, а также № 8 в декабре 2009 года, отсутствует указанное предупреждение.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 7

статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По мнению, ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» в тексте рекламы медицинских услуг клиники «МЕДСИ» заложено сообщение о направлениях медицинской деятельности клиники «МЕДСИ», содержатся сведения о высококвалифицированных специалистах в области медицины, о необходимости правильно подбирать специальную программу для пациентов, необходимости обращаться непосредственно в клинику. В этой связи указанные в рекламе сведения позволяют потребителю получить информацию о необходимости ознакомления с инструкцией и получении консультации специалистов в клинике. ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» считает, что реклама медицинских услуг клиники «МЕДСИ» была осуществлена в форме, позволяющей понять потребителю необходимость ознакомления с инструкцией и получение консультации специалиста.

Однако, данные доводы не основаны на норме права, поскольку положения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предусматривают в рекламе медицинских услуг размещать именно предупреждение, которому должно быть отведено пять процентов рекламной площади.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» (адрес: Дербеневская набережная, 11, Бизнес-центр «Полларс», корпус В, 6-й этаж, Layalina, г. Москва, 115114).

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» (адрес: Грузинский переулок, д. 3 А, г. Москва, 123056).

Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг клиники «МЕДСИ», распространявшуюся в журнале «Layalina» № 7 в октябре – ноябре 2009 года, а также № 8 в декабре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе медицинских услуг клиники «МЕДСИ» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя – ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ», и рекламодателя - ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша».

Решение изготовлено в полном объеме «09» сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.10.38  
06 сентября 2010 г. г. Москва**

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,  
на основании своего решения от 06 сентября 2010 г. по делу № РЦ.08.10.38 о  
признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг клиники «МЕДСИ»,  
распространявшейся в журнале «Layalina» № 7 в октябре – ноябре 2009 года, а  
также № 8 в декабре 2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями  
1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил  
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам  
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» (адрес: Дербенёвская наб., д. 11,  
корп. В, 6 этаж, оф. 605, г. Москва, 115114, ИНН 7725644799) прекратить  
распространение рекламы медицинских услуг клиники «МЕДСИ» без  
предупреждения, предусмотренного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О  
рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» представить в ФАС России  
письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22  
октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении  
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с  
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати  
тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот  
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса  
Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.10.38  
06 сентября 2010 г. г. Москва**

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о

рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 06 сентября 2010 г. по делу № РЦ.08.10.38 о

признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг клиники «МЕДСИ»,

распространявшейся в журнале «Layalina» № 7 в октябре – ноябре 2009 года, а

также № 8 в декабре 2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями

1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» (адрес: Грузинский пер., д. 3 А, г. Москва, ИНН

7710641442, ОГРН 5067746338732) прекратить распространение рекламы

медицинских услуг клиники «МЕДСИ» без предупреждения, предусмотренного

частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» представить в ФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22 октября 2010

года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с

пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати

тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот

тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами  
можно скачать внизу страницы