

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 22.03.2017г. г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 23.03.2017г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ, рассмотрев дело №02/10-13-2017, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Александрия-46» (ИНН 4633024140) ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции вне стационарного торгового объекта, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в присутствии генерального директора ООО «Александрия-46» - Ш.,

УСТАНОВИЛА:

16.12.2016г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области из управления Роспотребнадзора по Курской области передано заявление гражданина В.о распространении в многоквартирных домах г.Железногорска рекламы алкогольной продукции с нарушением, по мнению заявителя, законодательства РФ о рекламе.

Как следует из поступившего заявления и приложенных к нему материалов, 05.12.2016 года в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Железногорск, ул.Ленина, д.63, распространялись буклеты с рекламной информацией «Сеть магазинов «Александрия». Супер-акция. 15 числа каждого месяца скидка 15% ea всю алкогольную продукцию. При покупке от 1000р. в подарок скидочная карта на 10%. Торговые точки: ул.Ленина, 80/1; ул.Ленина, 90; ул.Ленина, 61; ул.Ленина, 48/1, ул.Ленина.94/1; ул.Ленина, 37; ул.Ленина, 54; ул.Димитрова, 8/2; ул.Курская, 76/2; ул.Гагарина, 1/1; ул.Октябрьская, 55; ул.Сентюрева, 3/2; Мини-рынок, 7-11. Шампанское Российское «Абрау-Дюрсо» 0,75л. 299 руб., Коньяк «Старейшина» 5 звезд 0,5л. 599 руб., Коньяк «МКШВ» 3 года 0,5л. 395 руб., «Столичная» 0,5л. «Столичная мягкая» 0,5л. 220Руб., Вермут «Мартини Бьянко» 1л. 699Руб., виски «Уайт Хорс» 0,5л. 596Руб., виски «Джемисон» 0,7л. 1279Руб., виски «Замок Ламброн» 3 года 0,5л. 369 руб. Чрезмерное употребление алкоголя

вредит вашему здоровью».

Согласно п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Учитывая положения п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», к алкогольной продукции относится вышеуказанная рекламируемая продукция.

В соответствии с ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Таким образом, вышеуказанная реклама алкогольной продукции распространяется с нарушением ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Согласно документированной информации, представленной Комитетом потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области на запрос Курского УФАС России, под коммерческим наименованием «сеть магазинов «Александрия» и по указанным в рекламе адресам, деятельность по розничной реализации алкогольной продукции осуществляется ООО «Александрия-46» (ИНН 4633024140).

Как следует из документированной информации, представленной ООО «Александрия-46» на запрос Курского УФАС России, вышеуказанные рекламные буклеты были изготовлены по заказу ООО «Александрия-46» и в последующем распространялись по торговым объектам, в которых осуществляется розничная реализация алкогольной продукции.

В то же время, факт распространения данной рекламы за пределами торговых объектов ООО «Александрия-46» зафиксирован средствами фотофиксации, произведенной заявителем.

Частью 7 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их

достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Александрия-46» Ш. пояснил Комиссии, что общество осуществляет розничную реализацию алкогольной продукции на территории г.Железногорска Курской области на основании лицензии №46РПА0000205 от 05.07.2016г., выданной Комитетом потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области. Рекламные буклеты с рекламой алкогольной продукции были изготовлены по заказу ООО «Александрия-46» в количестве 5000 экземпляров и распространялись исключительно на территории торговых объектов, в которых осуществляется реализация алкогольной продукции. ООО «Александрия-46» не располагает сведениями о лицах, которые осуществили распространение рассматриваемых рекламных буклетов в многоквартирных домах города Железногорска.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения представителя стороны по делу, Комиссия приходит к следующему.

05.12.2016 года в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Железногорск, ул.Ленина, д.63, распространялись буклеты с рекламной информацией «Сеть магазинов «Александрия». Супер-акция. 15 числа каждого месяца скидка 15% ea всю алкогольную продукцию. При покупке от 1000р. в подарок скидочная карта на 10%. Торговые точки: ул.Ленина, 80/1; ул.Ленина, 90; ул.Ленина, 61; ул.Ленина, 48/1, ул.Ленина.94/1; ул.Ленина, 37; ул.Ленина, 54; ул.Димитрова, 8/2; ул.Курская, 76/2; ул.Гагарина, 1/1; ул.Октябрьская, 55; ул.Сентюрева, 3/2; Мини-рынок, 7-11. Шампанское Российское «Абрау-Дюрсо» 0,75л. 299 руб., Коньяк «Старейшина» 5 звезд 0,5л. 599 руб., Коньяк «МКШВ» 3 года 0,5л. 395 руб., «Столичная» 0,5л. «Столичная мягкая» 0,5л. 220Руб., Вермут «Мартини Бьянко» 1л. 699Руб., виски «Уайт Хорс» 0,5л. 596Руб., виски «Джемисон» 0,7л. 1279Руб., виски «Замок Ламброн» 3 года 0,5л. 369 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без

использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Учитывая положения п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», к алкогольной продукции относится рекламируемая продукция.

В соответствии с ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

При таких обстоятельствах, вышеуказанная реклама алкогольной продукции распространяется с нарушением ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Как следует из документированной информации, представленной ООО «Александрия-46» на запрос Курского УФАС России, а также пояснений генерального директора общества, вышеуказанные рекламные буклеты были изготовлены по заказу ООО «Александрия-46» и в последующем распространялись по торговым объектам, в которых осуществляется розничная реализация алкогольной продукции.

В то же время, факт распространения данной рекламы за пределами торговых объектов ООО «Александрия-46» зафиксирован средствами фотофиксации, произведенной заявителем.

Более того, исходя из совокупности имеющихся материалов дела (заявления о наличии нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы алкогольной продукции с приложением фотофиксации размещенной рекламы, письменных пояснений общества, лицензии на осуществление розничной реализации алкогольной продукции, текста рекламных буклетов) и учитывая прямой коммерческий интерес ООО «Александрия-46» к вышеуказанной рекламе, Комиссия Курского УФАС России приходит к выводу о том, что именно ООО «Александрия-46» является рекламодателем и рекламораспространителем рекламных буклетов, распространенных 05.12.2016 года в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Железногорск, ул.Ленина, д.63.

Кроме того, ООО «Александрия-46» не представило в материалы дела сведения и доказательства, подтверждающие отсутствие у общества реальной возможности соблюдения требований законодательства РФ о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы для целей предотвращения совершения ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» при распространении буклетов с рекламой алкогольной продукции.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Александрия-46» рекламы алкогольной продукции с нарушением требований ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Александрия-46» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Данная правовая позиция Комиссии Курского УФАС России подтверждается постановлением Арбитражного суда Уральского округа от 21.07.2015г. №Ф09-3814/15 по делу №А47-11621/2014.

Частью 7 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Александрия-46».

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.21, ст.33 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Александрия-46» (ИНН 4633024140) нарушившим ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции *«Сеть магазинов «Александрия». Супер-акция. 15 числа каждого месяца скидка 15% ea всю алкогольную продукцию. При покупке от 1000р. в подарок скидочная карта на 10%. Торговые точки: ул.Ленина, 80/1; ул.Ленина, 90; ул.Ленина, 61; ул.Ленина, 48/1, ул.Ленина.94/1; ул.Ленина, 37; ул.Ленина, 54; ул.Димитрова, 8/2; ул.Курская, 76/2; ул.Гагарина, 1/1; ул.Октябрьская, 55; ул.Сентюрева, 3/2; Мини-рынок, 7-11. Шампанское Российское «Абрау-Дюрсо» 0,75л. 299 руб., Коньяк «Старейшина» 5 звезд 0,5л. 599 руб., Коньяк «МКШВ» 3 года 0,5л. 395 руб., «Столичная» 0,5л. «Столичная мягкая» 0,5л. 220Руб., Вермут «Мартини Бьянко» 1л. 699Руб., виски «Уайт Хорс» 0,5л. 596Руб., виски «Джемисон» 0,7л. 1279Руб., виски «Замок Ламброн» 3 года 0,5л. 369 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью»* в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Железногорск, ул.Ленина, д.63, размещенной вне стационарного торгового объекта, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

2. Выдать ООО «Александрия-46» предписание о прекращении нарушения ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с даты его вынесения.

Председатель Комиссии

подпись

Члены Комиссии:

подписи

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 22 марта 2017г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 23 марта 2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства, на основании своего решения по делу №02/10-13-2017, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Александрия-46» (ИНН 4633024140) ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Александрия-46» в течении 14 (четырнадцати) дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе», **приняв меры**, направленные на исключение возможности распространения рекламы алкогольной продукции «Сети магазинов «Александрия» в многоквартирных жилых домах в г.Железногорске Курской области, а также в иных местах вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /.../ .

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с даты его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных*

правонарушениях.

Председатель Комиссии

подпись

Члены Комиссии:

подписи