

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-4857/2020

29 октября 2020 г.  
Краснодар

г.

Заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-4857/2020, возбуждённого в отношении ООО «Икорный Дом «Империал» (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17) возбуждённого протоколом об административном правонарушении от 01.10.2020 г. по факту распространения 01.11.2019 г. на витрине магазина «Империал икорный дом», находящегося по адресу: г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 4/15 рекламы алкогольной продукции содержания: «Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное», с нарушением требований ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. по эл. почте № 11839 от 01.11.2019 г.) по факту распространения на дату 01.11.2019 г. на витрине магазина «Империал икорный дом», находящегося по адресу: г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 4/15 рекламы алкогольной продукции содержания: «Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама пива содержания: «Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное», распространяемая на витрине здания,

находящегося по адресу: г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 4/15, осуществляется ООО «Икорный Дом «Империал», что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 2.1 ст. 21 реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведённых в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО** и напитки, изготавливаемые на основе пива: сидр, пуаре, медовуха.

Размещённая на витрине магазина «Империал икорный дом», находящегося по адресу: г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 4/15 рекламы алкогольной продукции содержания: «*Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное*» направлена на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу на витрине магазина.

Краснодарским УФАС России установлено, что деятельность в здании, находящемся по адресу г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 4/15, осуществляет ООО «Икорный Дом «Империал» (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2.1 ст. 21

настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Икорный Дом «Империал» (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Икорный Дом «Империал» (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17) выразившиеся в распространении 01.11.2019 г. на витрине магазина «Империал икорный дом», находящегося по адресу: г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 4/15 рекламы алкогольной продукции содержания: «Бойлерное пиво Кубанское Светлое/нефильтрованное/пшеничное» с нарушением ч. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

01.10.2020 г. в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте составления протокола – ООО «Икорный Дом «Империал» должностным лицом Краснодарского УФАС России был составлен протокол № 023/04/14.3-4857/2020 об административном правонарушении и дело назначено на 14.10.2020 г. в 12 часов 00 минут.

Протокол об административном правонарушении, а также определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-4857/2020 были направлены ООО «Икорный Дом «Империал» по юридическому адресу: проезд 1-й Тихорецкий, дом 17, город Краснодар, 350059. 14.10.2020 г. в 12 часов 00 минут, в связи с отсутствием информации о надлежащем извещении общества, определением об отложении дело было назначено на 29.10.2020г. в 11 часов 00 минут.

В соответствии с информацией, предоставленной Почтой России, (в материалах дела) отправление обществом получено не было, в связи с чем в указанный адрес была направлена телеграмма, которая была вручена лично руководителю 24.10.2020 г., что является надлежащим уведомлением.

В соответствии с ч. 1 постановления пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 30.07.2013 г. № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не

вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.).

Таким образом, Краснодарским УФАС России были предприняты все зависящие от него меры для надлежащего извещения ООО «Икорный Дом «Империал» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/04/14.3-4857/2020.

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар.

Время совершения административного правонарушения – 01.11.2019 г.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.**

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных

частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении ООО «Икорный Дом «Империал» требований ч. 1 ст. 34 Закона о рекламе, т.е. распространение ненадлежащей рекламы.

Субъект административного правонарушения - ООО «Икорный Дом «Империал». В соответствии со ст. 2.10. КоАП РФ юридическое лицо подлежит административной ответственности в случае совершения административного правонарушения.

Субъективная сторона: согласно ч. 2 ст. 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вместе с тем, при вынесении постановления по делу об административном правонарушении была рассмотрена возможность применения к ООО «Икорный Дом «Империал» ст. 2.9 КоАП РФ (малозначительность совершенного правонарушения).

На основании ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Из разъяснений Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, содержащихся в пункте 18 Постановления Пленума от 02 июня 2004 года №10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» следует, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02 июня 2004 года № 10, введённый постановлением Пленума ВАС

РФ от 20 ноября 2008 года № 60).

По смыслу статьи 2.9. КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Меры административной ответственности и правила их применения, устанавливаемые законодательством об административных правонарушениях, должны не только соответствовать характеру правонарушения, его опасности для защищаемых законом ценностей, но и обеспечивать учет причин и условий его совершения, а также личности правонарушителя и степени его вины, гарантируя тем самым адекватность порождаемых последствий для лица, привлекаемого к административной ответственности, тому вреду, который причинен в результате административного правонарушения, не допуская избыточного государственного принуждения и обеспечивая баланс основных прав индивида (юридического лица) и общего интереса, состоящего в защите личности, общества и государства от административных правонарушений устанавливаемые КоАП РФ размеры административных штрафов должны соотноситься с характером и степенью общественной опасности административных правонарушений и обладать разумным сдерживающим эффектом, необходимым для соблюдения находящихся под защитой административно-деликтного законодательства запретов.

В рассматриваемом случае ООО «Икорный Дом «Империал» при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от Общества в целях выполнения законодательно установленной обязанности, а также осуществления надлежащего контроля соблюдения законодательства о рекламе, могло не допустить совершения административного правонарушения.

Оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя в совершенном правонарушении, прихожу к выводу, что рассматриваемое правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с этим не допустимо применение статьи 2.9. КоАП РФ. Применение в рассматриваемом случае статьи 2.9. КоАП РФ не обеспечит адекватную защиту охраняемым общественным отношениям, а главное, не приведет к достижению установленной законом цели

предупреждения совершения новых правонарушений.

Учитывая объект противоправного посягательства, характер совершенных действий и другие обстоятельства, характеризующие противоправность деяния, прихожу к выводу, что допущенное ООО «Икорный Дом «Империал» правонарушение не может быть признано малозначительным. Иное противоречило бы одному из важнейших принципов законодательства - неотвратимости наказания за совершенное правонарушение, что провоцирует правонарушителя на пренебрежительное отношение к Закону и дальнейшее совершение аналогичных правонарушений.

С учетом всего вышеизложенного, основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ в рассматриваемом случае отсутствуют.

Согласно размещенной на сайте Федеральной налоговой службы информации ООО «Икорный Дом «Империал» (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17) **отсутствует** в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (скриншот в деле).

В связи с чем, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение.

Краснодарским УФАС России на дату рассмотрения дела 023/04/14.3-4857/2020 обстоятельств в соответствии со ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь **ООО «Икорный Дом «Империал»** (ОГРН: 1182375006362, ИНН: 2312268511; юридический адрес: 350059, Краснодарский край, город Краснодар, проезд 1-й Тихорецкий, дом 17) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере **100 000 (ста тысяч) рублей.**

Штраф должен быть уплачен по следующим реквизитам:

«...»– Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

«...»

Получатель «...»

**Банк получателя** «...»

**БИК** «...»

**Р/счет** «...»

**Назначение платежа** «...»«...»

**ОКТМО:** «...»

**Очередность платежа** «...»

**УИН:** «...»

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН:** «...»

Тел/факс: «...»

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное

постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно статье 19.1 КоАП РФ в 2020 году срок, предусмотренный частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ для уплаты в полном размере административного штрафа, в отношении являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридических лиц, а также руководителей и иных работников указанных юридических лиц, совершивших административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций, привлеченных к административной ответственности, составляет не более 180 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки исполнения постановления о наложении административного штрафа.

Заместитель руководителя управления

«...»