

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-08/15

о назначении административного наказания

«18» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области Лопаткина Татьяна Викторовна, рассмотрев протокол № 06-08/15 от 27.01.2015 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Ру-Тех» » (ИНН 5405295312, юридический адрес: 630030, г. Новосибирск, ул. Высоковольтная, 1);

в отсутствии:

представителя ответчика Общества с ограниченной ответственностью «Ру-Тех» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 711э от 20.02.2014), по факту нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) согласно которым на номер телефона заявителя («...») пришло смс-сообщение рекламного характера следующего содержания:

От: «...»,

SMS-центр: «...»,

Дата и время: 19.02.2014, 18:43,

Текст: «Очень аккуратный сантехник выполнит любые работы ГАРАНТИЯ! «...»»

Указанная информация является рекламой в силу п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе». Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона

о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, номер SMS-центра, через который было направлено сообщение, находится в номерной емкости ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (ОАО «МТТ»). Согласно информации, предоставленной ОАО «МТТ», отправка указанного сообщения была совершена ООО «Ру-Тех» через СМС-центр ОАО «МТТ» с номером «...». Между ОАО «МТТ» и ООО «Ру-Тех» заключен договор № «...» от «29» января 2014 г. (далее – Договор), согласно которому ООО «Ру-Тех» была предоставлена техническая возможность самостоятельной отправки СМС-сообщений, которые отправлялись через СМС-центр с номером «...».

В соответствии с п.3.1.2. Договора Заказчик обязался не использовать СМС- центр для передачи СПАМа. Заказчик рассылает СМС-сообщения только абонентам, которые дали согласие на получение СМС-сообщений.

В соответствии с п.4.5 Договора Заказчик рассылает СМС-сообщения только желаемые к получению адресатом. СМС-сообщения, которые адресат не изъявил желания получать признаются СПАМом.

В соответствии с п.7.2. Договора Исполнитель не является создателем (изготовителем) и распространителем СМС-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактированием заканчивая отправкой Абонентам, а является лишь техническим каналом для передачи Заказчиком СМС-сообщений, всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение СМС-сообщений и их содержание в полном объеме несет Заказчик.

В случае предъявления претензий от третьих лиц, связанных с качеством получения Абонентами услуг и сервисов Заказчика, они подлежат пересылке Заказчику и должны рассматриваться Заказчиком.

Так же в ответе ОАО «МТТ» сообщалось, что оказание услуг заказчику ООО «Ру-Тех» приостановлено с 17.03.2014г. по причине неоплаты дебиторской задолженности.

Кроме того, ОАО «МТТ» представлены акты выполненных работ, заключение по результатам служебной проверки.

Дата административного правонарушения – 19.02.2014 г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии

с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу ч. 3 ст. 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, а так же отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Ру-Тех» (ИНН 5405295312, юридический адрес: 630030, г. Новосибирск, ул. Высоковольтная, 1) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «Ру-Тех» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на р/с 40101810900000010001 в Сибирском ГУ банка России, БИК 045004001, ОКТМО 50701000, получатель: УФК РФ по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 26000 01 6000 140, назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно требованиям статьи 29.11 КоАП РФ, резолютивная часть постановления объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела рекламы
Лопаткина

Т. В.

Постановление о назначении административного наказания выдано «___»
_____ Г.

Постановление о назначении административного наказания вступило в законную
силу «___»_____Г.

В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.