

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении индивидуального предпринимателя Савельева Игоря Анатольевича (ИНН 164800535290, адрес регистрации: 422549, РТ, г. Зеленодольск, ул.Серова, д.32.) по факту использования транспортного средства (прицепа) без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г.Казань, ул. Приволжский район, ЖК «Изумрудный город» (координаты заявки Ш: 55.755798014798, Д: 49.241226911545), путем размещения рекламы с текстом «Авто Мойка... Самообслуживания», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Тимура У. (вх.№1706/ж от 11.02.2022) по факту использования транспортного средства (прицепа) без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, Приволжский район, ЖК «Изумрудный город» (координаты заявки 55.755798014798,Д: 49.241226911545), путем размещения рекламы с текстом «АвтоМойка...Самообслуживания», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по мойке автомобилей.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство (прицеп) без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «АвтоМойка...Самообслуживания» находилась в одном и том же месте 20.10.2021 года. 24.10.2021 года.

На прицепе размещена реклама со следующими сведениями: «АвтоМойка... Самообслуживания».

Таким образом, транспортное средство (прицеп) без государственного регистрационного знака, находящееся по адресу: РТ, г.Казань, Приволжский район, ЖК «Изумрудный город» (координаты заявки Ш: 55.755798014798, Д: 49.241226911545), используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных

конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «АвтоМойка... Самообслуживания». Имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, деятельность по мойке автотранспортных средств по вышеуказанному адресу осуществляется ИП Савельевым Игорем Анатольевичем (ИНН 16480535290, адрес регистрации: 422549, РТ, г. Зеленодольск, ул. Серова, д.32).

Согласно сведениям, из выписки ЕГРИП ИП Савельев И.А. (ИНН 164800535290) зарегистрирован по адресу 422549, РТ, г. Зеленодольск, ул. Серова, д.32.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп – транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-ропуски.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте

без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование транспортных средств (прицепа) с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В ходе заседания комиссии ИП Савельев И.А. пояснил, что вышеуказанное транспортное средство (прицеп) без государственного регистрационного знака принадлежит ему и используется исключительно в качестве рекламной конструкции. На данное транспортное средство (прицеп) имеются соответствующие документы (паспорт транспортного средства и свидетельство о регистрации ТС). Также ИП Савельев И.А. пояснил, что, в настоящее время, данное транспортное средство (прицеп), находящееся по адресу г. Казань, Приволжский район, ЖК «Изумрудный город» (координаты заявки 55.755798014798, Д: 49.241226911545) размещается.

Из положений части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ИП Савельев И.А. (ИНН 164800535290, адрес регистрации: 422549, РТ, г. Зеленодольск, ул.Серова, д.32.).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть ИП Савельев И.А. (ИНН 164800535290, адрес регистрации: 422549, РТ, г. Зеленодольск, ул.Серова, д.32.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство транспортное средство - прицеп без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «АвтоМойка... Самообслуживания» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем признать ИП Савельева И.А. (ИНН 164800535290, адрес регистрации: 422549, РТ, г. Зеленодольск, ул. Серова, д.32).

ИП Савельеву И.А. выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 апреля 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);