

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №150-ФАС22-Р/11-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения наружной рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов, а также содержится недостоверная информация,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» в лице директора Ж.,

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Барнаул, ул. Профинтерна, 53, на ограждении возле поликлиники восстановительного лечения «Доверие» рекламных конструкций с информацией следующего содержания: «Лиц. Г962356 от 13.02.2002 АККЛМД Лиц.ФС-1№ 22-01-000074 от 10.03.05г. ПОЛИКЛИНИКА восстановительного лечения ДОВЕРИЕ тел.: <...> ул. Профинтерна, 53 e-mail: <...> УЗИ:диагностика всех органов, пункция щитовидной железы и молочных желез под контролем узи», «Лиц. Г962356 от 13.02.2002 АККЛМД Лиц.ФС-1№ 22-01-000074 от 10.03.05г. ПОЛИКЛИНИКА восстановительного лечения ДОВЕРИЕ тел.: <...> ул. Профинтерна, 53 e-mail: <...> Зайди на сайт <http://www.doverie-clinica.ru> получи 13% скидку ЛЕЧЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ И ТАБАКОКУРЕНИЯ. СНЯТИЕ ПОХМЕЛЬНОГО СИНДРОМА», «Лиц. Г962356 от 13.02.2002 АККЛМД Лиц.ФС-1№ 22-01-000074 от 10.03.05г. ПОЛИКЛИНИКА восстановительного лечения ДОВЕРИЕ тел.: <...> ул. Профинтерна, 53 e-mail: <...>КАРДИОЛОГ ОНКОЛОГ-МАММОЛОГ».

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста, что содержит признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», кроме того, реклама содержит недостоверную информацию с признаками нарушения ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) директор ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» Ж. пояснил, что реклама была изготовлена давно, сейчас конструкция уже старая, текст почти не читается, конструкция имеет

заградительную функцию и не направлена на привлечение клиентов в поликлинику.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к следующим объектам рекламирования: поликлиника восстановительного лечения «Доверие», оказываемые медицинские услуги. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Установлено, что рекламируемые услуги оказывает ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» (ОГРН 1022200897256).

ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности №ЛО-22-01-001254 от 24.05.2013г., номенклатура работ и услуг: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу. При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, дерматовенерологии, контролю качества медицинской помощи, общественному здоровью и организации здравоохранения, психиатрии-наркологии, психотерапии, ультразвуковой диагностике, урологии, физиотерапии.

В рекламе содержится перечень предлагаемых услуг, которые соответствуют номенклатуре работ и услуг, указанных в лицензии на осуществление медицинской деятельности, за исключением деятельности по оказанию услуг кардиолога и онколога-маммолога. Таким образом, рассматриваемая наружная реклама является рекламой медицинских услуг, оказываемых ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие», такое предупреждение отсутствует, следовательно, рассматриваемая наружная реклама размещена с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рекламе содержится недостоверная информация о номере и дате выдачи лицензии на осуществление медицинской деятельности. Таким образом, усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара. Также в рекламе содержится недостоверная информация о возможности

оказания в поликлинике восстановительного лечения «Доверие» услуг кардиолога и онколога-маммолога что нарушает п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в определенном месте. При этом товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, наружная реклама ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие», размещенная по адресу: г.Барнаул, ул. Профинтерна, 53, является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования пунктов 2, 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; за нарушение пп.2, 3 ч.3 ст.5 ответственность несет рекламодатель.

Из материалов дела следует, что рекламодателем, рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушение пунктов 2, 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» пп. 2,3 ч.3 ст.5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ненадлежащей наружной рекламы по адресу: г.Барнаул, ул. Профинтерна, 53.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу поликлиники восстановительного лечения «Доверие», размещенную по адресу: г.Барнаул, ул. Профинтерна, 53, ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены

требования пп.2, 3, ч.3 ст.5, ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица – директора ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» Ж. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ №164

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе
в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

на основании своего решения от 21 ноября 2013 г. по делу №150-ФАС22-Р/11-13 о признании ненадлежащей наружной рекламы ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие», размещенной по адресу: г.Барнаул, ул. Профинтерна, 53, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования пунктов 2, 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение наружной рекламы медицинских услуг по адресу: г.Барнаул, ул. Профинтерна, 53, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалиста и содержится недостоверная информация об оказываемых медицинских услугах.

2. ООО «Поликлиника восстановительного лечения «Доверие» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 09 декабря 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.