

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/04-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

28 января 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения ООО «ОСК» рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление гражданки <...> по факту направления на ее абонентский номер +<...> SMS-сообщений рекламного характера.

1. 03.12.2014 в 12:09 часов с текстом: «**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ представления БАГДАСАРОВЫХ 6 и 7 декабря! т.34-36-36**», отправитель указан «CircusOmsk» (SMS-центр +79043490004).

2. 19.12.2014 в 14:13 часов с текстом: «**Рыба из собственного цеха по оптовым ценам! ТК Арбат 10 лет Октября 113**», отправитель указан «Рyba-Fish» (SMS-центр +79043490004).

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Из информации ЗАО «Ростовская Сотовая Связь» следует, что отправителем указанного SMS-сообщения является ООО «ОСК» (договор от 01.19.2013 № 216/SMS-IMSI, дополнительное соглашение от 01.09.2013 № 1, приложения № 1, 2 к указанному договору).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «ОСК» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/04-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ОСК» (юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1);

заинтересованное лицо – ЗАО «Ростовская Сотовая Связь» (юридический адрес: 344010, г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 60).

3. Назначить дело № 06-10.1/04-2015 к рассмотрению **на 26 февраля 2015 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «ОСК» **в срок до 24 февраля 2015 года** представить в адрес Управления надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от лиц, имеющих обозначения «CircusOmsk» и «Ryba-Fish» либо от ООО «ОСК»;

- устава ООО «ОСК»;

- свидетельств ИНН, ОГРН ООО «ОСК»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «ОСК» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договоров, заключенных с рекламодателями «CircusOmsk» и «Ryba-Fish»;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщения;

- согласованных макетов рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ОСК», а также законного представителя заинтересованного лица – ЗАО «Ростовская Сотовая Связь» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документами, удостоверяющими личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.