

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-152-10)  
07.10.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ООО "Регион", дело № Р-152-10, по обращению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (вх. №7068 от 12.08.2010г.), а именно рекламу продукции компании "Сантэк" кофе "VIPCAFE", размещенную 05.08.2010г. в 20 часов 00 минут при вещании телепрограммы "Россия 24 Уфа", рекламодатель - ООО "Регион" (450097, РБ, г. Уфа, ул. Дмитриева, д.21/1, кв. 116),

УСТАНОВИЛА:

При вещании телепрограммы "Россия 24 Уфа" 05.08.2010г. в 20 часов 00 минут, блок новостей начинается с информации о продукции компании "Сантэк" кофе "VIPCAFE", далее в новостной передаче дается информация о коде "VIPCAFE" с указанием качественных характеристик, фирмы производителя, места приобретения, присутствует в новостях сюжет о сортах и видах данного кофе, информация о разнообразии цен.

Согласно ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с ч.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о компании "Сантэк" как о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано. В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований ст.14 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

08.09.2010г. в ходе заседания комиссии представитель ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" пояснил, что к распространению сигнала телепрограммы «Россия 24 Уфа» на территории РБ ГТРК «Башкортостан» никакого отношения не имеет. ГТРК «Башкортостан» осуществляет трансляцию региональных блоков исключительно на телеканале «Россия 1» и радиоканале «Радио России». Просил исключить Филиал ФГУП ВГТРК «ВГТРК «Башкортостан» из лиц, участвующих в деле и представил выписку из реестра лицензий на деятельность по телерадиовещанию за 01.09.2010г.

В результате исследования материалов дела и выяснения фактических обстоятельств размещения данного рекламного материала, Комиссией установлено, что согласно представленным материалам рекламодателем данной рекламы является ООО "Регион".

В связи с этим была произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рассмотрение дела было отложено на другой срок.

В связи с необходимостью получения дополнительной необходимой информации по делу № Р-152-10 рассмотрение дела отложено на 23.09.2010г.

23.09.2010г. ООО "Регион" представлены следующие документы (вх. №8671 от 23.09.2010г.): копия договора №78В на оказание услуг от 02 июля 2010г. между МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа г.Уфа РБ и ООО "Торговый Дом "САНТЭК", копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО "Регион", копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ №ТУ 02-00037 от 17 сентября 2008г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия акта №00000141 от 09 августа 2010г., копия приложения №2 к договору 78В от 02 июля 2010г., копия Устава ООО "Регион", диск с записью данной рекламы.

07.10.2010г. ООО "Регион" представлены следующие объяснения 9вх. №9243 от 07.10.2010г.) о том, что в данном случае упоминание о компании "Сантэк" как о спонсоре звучит в упоминании ведущего программы в начале новостного блока, но отсутствует плашка с письменным указанием спонсора, сразу по окончании новостного блока идет спонсорский рекламный ролик с плашкой "официальный спонсор канала ООО "Торговый дом "Сантэк" и озвучиванием этой информации ведущим. С ООО "Торговый дом "Сантэк" заключен спонсорский договор №78В от 02.07.2010г. Вышеуказанное правонарушение допущено в результате халатности инженера эфира, не выведшего на экран плашку с указанием спонсора в письменном виде. Просим учесть, что нарушение с нашей стороны совершено впервые, однократно, совершенно неумышленно, без какой-либо корыстной цели. Представлены следующие документы: копия договора от 20 мая 2010г. между ООО "Регион" и МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа".

Анализ представленных материалов дела №Р-152-10 показал, что при вещании телепрограммы "Россия 24 Уфа" 05.08.2010г. в 20 часов 00 минут, блок новостей начинается с информации о продукции компании "Сантэк" кофе "VIPCAFE", далее в новостной передаче дается информация о коде "VIPCAFE" с указанием качественных характеристик, фирмы производителя, места приобретения, присутствует в новостях сюжет о сортах и видах данного кофе, информация о разнообразии цен.

Согласно ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с ч.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о компании "Сантэк" как о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеет место нарушение ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано. Представлен диск, с информацией, свидетельствующей об устранении нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу продукции компании "Сантэк" кофе "VIPCAFE" при вещании телепрограммы "Россия 24 Уфа" 05.08.2010г. в 20 часов 00 минут, рекламодатель ООО "Регион", т.к. в ней нарушены требования ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе".
  2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
  3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.2 ст.14.3.КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 07.10.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.