

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу РЦ.08.12.51
об административном правонарушении

11 октября 2012 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.12.51, возбужденного в отношении ЗАО «Телекомпания «СТРИМ» (адрес: ул. Щепкина, д. 51/4, стр. 1, г. Москва, 129110, ИНН 7702634258, ОГРН 1077746379358), в присутствии представителя ЗАО «Телекомпания «СТРИМ» – <...> (доверенность № 56 от 05.10.2012),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Роскомнадзора о выявленных в ходе осуществления государственного контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций и телевизионного вещания фактах распространения 23 июля 2012 года в Новосибирской области рекламы алкогольной продукции: вермута «Martini», водки «Зимняя дорога», виски «The Samous Grouse», рома «Captain Morgan Rus» на неэфирном телеканале «Драйв» (Drive).

Производство телепрограммы (телеканала) «Драйв» (Drive) осуществляет ЗАО «Телекомпания «СТРИМ» (свидетельство о регистрации СМИ эл № ФС 77-48555 от 15.02.2012).

Трансляцию телеканала «Драйв» (Drive) на договорной основе осуществляют операторы связи через спутник и кабельные сети.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах.

В соответствии с пунктом 2 части 15 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров в телепрограммах, не распространяются на рекламу, распространяемую в телепрограммах, телепередачах по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств, за исключением рекламы алкогольной продукции (в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Согласно статьям 3 и 6 Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» требования пункта 2 части 15 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» вступают в силу по истечении одного года после дня официального опубликования настоящего Федерального закона.

Федеральный закон от 18.07.2011 № 218-ФЗ опубликован в газете «Российская газета» № 159 от 22.07.2011, и соответственно, 23.07.2012 вступил в силу.

Следовательно, законодательством Российской Федерации с 23 июля 2012 года установлен запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в телепрограммах независимо от платности доступа к телепрограмме и способа ее трансляции на территории Российской Федерации.

Реклама вермута «Martini», водки «Зимняя дорога», виски «The Samous Grouse», рома «Captain Morgan Rus» размещалась 23 июля 2012 года в Новосибирской

области на телеканале «Драйв» (Drive) в рекламных блоках в период 00:20 - 02:31 часов по Новосибирскому времени.

Согласно объяснениям представителя ЗАО «Телекомпания "СТРИМ"» вещание телепрограмм канала «Драйв» (Drive) на территорию Российской Федерации осуществляется с территории Московского региона, и реклама алкогольной продукции транслировалась согласно эфирного плана передач по московскому времени без учета местного времени, в частности на территории Новосибирской области распространялась 23 июля 2012 г. в период 00:20 - 02:31 часов по Новосибирскому времени.

Таким образом, реклама указанной алкогольной продукции на телеканале «Драйв» (Drive) распространялась в нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 данного закона.

Рекламодателем рекламы алкогольной продукции: вермута «Martini», водки «Зимняя дорога», виски «The Samous Grouse», рома «Captain Morgan Rus», на телеканале «Драйв» (Drive) 23 июля 2012 г. в Новосибирской области является ЗАО «Телекомпания "СТРИМ"» (адрес: ул. Щепкина, д. 51/4, стр. 1, г. Москва, 129110, ИНН 7702634258, ОГРН 1077746379358).

ЗАО «Телекомпания "СТРИМ"» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ЗАО «Телекомпания "СТРИМ"» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы вермута «Martini», водки «Зимняя дорога», виски «The Samous Grouse», рома «Captain Morgan Rus» 23 июля 2012 года в Новосибирской области на телеканале «Драйв» (Drive) в рекламных блоках в период 00:20 - 02:31 часов по Новосибирскому времени.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 3 части 2 статьи 21, статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Телекомпания "СТРИМ"» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ЗАО «Телекомпания "СТРИМ» просьба представить в Федеральное антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.