

МБУК «Городской выставочный зал»

241050, г.Брянск, ул. Октябрьская, д.  
38

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 13.09.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 13.09.2018 года.

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,
Члены Комиссии:	..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,  ..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 97, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии заместителя директора МБУК «Городской выставочный зал» ....., (лицо уведомлено надлежащим образом);

## **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России 28.08.2018 года на фасаде здания «Городского выставочного зала» расположенного по адресу: г. Брянск, бульвар Гагарина, 19 обнаружена следующая рекламная информация. На электронном панно: «28/08/2018 Дорогие друзья приглашаем Вас посетить Городской выставочный зал Представляем 8 августа-2 сентября Персональная выставка памяти художника Доброславского В.А. Живопись 16 августа-2 сентября Персональная выставка Александр Поддубный. Художественная фотография. При поддержке сайта объявлений «МОЯ РЕКЛАМА. Место Вашей рекламы тел...».

2. В витрине: «МБУК «Городской выставочный зал. 8 августа- 2 сентября «Тихая моя родина» выставка памяти брянского художника Владимира Алексеевича Доброславского. Открытие 18 августа 18.00. Брянск, бульвар Гагарина, д.19, режим работы... информация по телефону». «Александр Поддубный 16 августа-2 сентября открытие 17-00 Городской выставочный зал».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе»), является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин

(программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель – МБУК «Городской выставочный зал» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, 38, И Н Н 3250515150), который осуществляет размещение

рекламной информации.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии в МБУК «ГВЗ» нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную на фасаде здания «Городского выставочного зала» расположенного по адресу: г. Брянск, бульвар Гагарина, 19 обнаружена следующая рекламная информация. На электронном панно: «28/08/2018 Дорогие друзья приглашаем Вас посетить Городской выставочный зал Представляем 8 августа-2 сентября Персональная выставка памяти художника Доброславского В.А. Живопись 16 августа-2 сентября Персональная выставка Александр Поддубный. Художественная фотография. При поддержке сайта объявлений «МОЯ РЕКЛАМА. Место Вашей рекламы тел...», а также рекламу в витрине: «МБУК «Городской выставочный зал.8 августа- 2 сентября «Тихая моя родина» выставка памяти брянского художника Владимира Алексеевича Доброславского. Открытие 18 августа 18.00. Брянск, бульвар Гагарина, д.19, режим работы...информация по телефону». «Александр Поддубный 16 августа-2 сентября открытие 17-00 Городской выставочный зал»ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Выдать МБУК «Городской выставочный зал» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, 38, ИНН 3250515150) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:.....

МБУК «Городской выставочный зал»

241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 38

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«13» сентября 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

.... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

членов Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «13» сентября 2018 г. по делу №97 в отношении рекламораспространителя МБУК «Городской выставочный зал» о признании ненадлежащей рекламы зрелищных мероприятий без указания возрастного ограничения.

В присутствии заместителя директора ....., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. МБУК «Городской выставочный зал» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, 38, ИНН 3250515150) прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 27 сентября 2018г.
2. МБУК «Городской выставочный зал» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, 38, ИНН 3250515150) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 сентября 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

.....

.....