

ПРЕДПИСАНИЕ № 324-190р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 августа 2014 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 12.08.2014 по делу № 324-190р о признании ненадлежащей рекламы: «ООО Новые Оконные Технологии. Пластиковые окна и двери. Ул. Дорожная 18. КРЕДИТ. Заключение договора возможно на дому. РАССРОЧКА/.../», распространенной в период с 01.07.13 по 15.07.2013 на стендах в лифтах жилых домов в зоне 8 (Советская) и с 01.08.13 по 15.08.2013 в зоне 9 (Ленинская), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006,

предписывает:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Новые оконные технологии» (г. Воронеж, ул. Дорожная, д. 18, ИНН 3665074960, далее – ООО «Новые оконные технологии») прекратить нарушение части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо, либо путем внесения в текст рекламы полного фирменного наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование).

Срок исполнения предписания до 03.09.2014 года (включительно).

2. ООО «Новые оконные технологии» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до 03.09.2014 года (включительно).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии