

Решение и предписание Комиссии Тверского УФАС России по делу № 03-6/1-50-2009 о нарушении ООО «СО «Тверьнефтепродукт», ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

**РЕШЕНИЕ 03-6/1-50-2009
о нарушении антимонопольного законодательства**

Резолютивная часть решения оглашена 13 мая 2010г. г.Тверь
Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2010г. г.Тверь

Председатель Комиссии:

- Демина И.С.- руководитель управления;

Члены Комиссии:

- Посохова Л.В. - заместитель руководителя управления;

- Жаркова Т.Ю. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля;

- Браженец О.Г. – ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля,

в присутствии Кислицыной И.В. – представителя ООО «Луч» (...),

в отсутствие представителей ООО «СО «Тверьнефтепродукт», ООО «Марков и Ко», надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела,

рассмотрев дело № 03-6/1-50-2009 по признакам нарушения ООО «СО «Тверьнефтепродукт», ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в осуществлении в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 согласованных действий на рынке розничной реализации нефтепродуктов в г.Кашине и Кашинском районе, которые привели к установлению и поддержанию одинаковых цен на бензин марок АИ-80(76), АИ-92(93), АИ-95(96) и дизельное топливо,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления еженедельного мониторинга розничных и оптовых цен на нефтепродукты, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее Тверское УФАС России) в соответствии с приказом ФАС России от 19.03.2007 №73 «Об утверждении порядка проведения Федеральной антимонопольной службой мониторинга оптовых и розничных цен на нефтепродукты» и приказом ФАС России от 26.10.2009 №712 «О переходе на новую систему мониторинга розничных и оптовых цен на нефтепродукты», было выявлено, что ООО «СО «Тверьнефтепродукт», ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» на автозаправочных станциях (далее АЗС), расположенных на территории г. Кашина Тверской области, в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 устанавливали и поддерживали розничные цены на автомобильные бензины марок АИ-76(80), АИ-92(93), АИ-95 и дизельное топливо (летнее) (далее автомобильное топливо) на одном уровне.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Закона, запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен.

В виду того, что по данным, представленным администрацией г. Кашина и администрацией Кашинского района, ООО «СО «Тверьнефтепродукт», ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» являются единственными организациями, предоставляющими услуги розничной реализации автомобильного топлива на территории г. Кашина, в перечисленных выше действиях указанных организаций были усмотрены признаки

нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Закона, выразившиеся в осуществлении ими в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 согласованных действий на рынке розничной реализации авто-мобильного топлива в г.Кашине и Кашинском районе, которые привели к установлению и поддержанию одинаковых цен на автомобильные бензины и дизельное топливо, и возбуждено настоящее дело.

В результате анализа материалов дела Комиссией Тверского УФАС России было установлено, что:

- ООО «СО «Тверьнефтепродукт» цены на автомобильные бензины и дизельное топливо устанавливает в целом по организации, одновременно и на одинаковом уровне для всех АЗС, расположенных на территории Тверской области (всего -75 АЗС);
- объем розничной реализации автомобильного топлива ООО «СО «Тверьнефтепродукт» в г.Кашине через 2 АЗС в течение 2009г. был не сопоставим с объемами торговли ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» (значительно превышал их);
- даты установления розничных цен у ООО «СО «Тверьнефтепродукт» не совпадали с датами установления розничных цен ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко», а наоборот предшествовали им;
- изменение уровня розничных цен соответствовало изменению уровня закупочных цен.

На основании изложенного, проанализировав условия поставок и хранения автомобильного топлива, Комиссия Тверского УФАС России пришла к выводу об отсутствии в действиях ООО «СО «Тверьнефтепродукт» фактов, свидетельствующих о совершении им с ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» на указанном товарном рынке согласованных действий, запрещенных антимонопольным законодательством, в связи чем было принято решение о прекращении его участия в деле.

Согласно позиции ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко», их действия, ставшие предметом рассмотрения настоящего дела, не противоречат действующему законодательству, поскольку цена на автомобильное топливо государством не регулируется, общества вправе устанавливать на реализуемый товар любую цену, какую посчитают выгодной для себя; в установлении цен ориентировались прежде всего на сложившуюся рыночную цену товара, которая определялась на основании сведений о ценах на всех АЗС в г.Кашине вне зависимости от их принадлежности конкретным операторам рынка.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, пояснения представителей сторон, Комиссия Тверского УФАС России считает приведенные выше доводы ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко», необоснованными в связи с нижеследующим.

В соответствии с частью 1 статьи 8 Закона, согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

- результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них;

- действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Таки-ми обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение

срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

Таким образом, согласованными могут быть признаны действия хозяйствующих субъектов, совершенные ими на конкретном товарном рынке, подпадающие под критерии и способные привести к результатам, определенным в статье 11 Закона. Действия ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» по установлению розничных цен на автомобильное топливо в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 на территории г.Кашина соответствуют определению согласованных действий по следующим основаниям. В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона под товарным рынком понимается сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В результате анализа товарного рынка, проведенного в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утв. приказом ФАС России от 25 апреля 2006 г. № 108, установлено, что ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» действуют на одном товарном рынке - рынке розничной реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива с выделением в его структуре товарных подгрупп по видам и маркам автомобильного топлива: бензина марок АИ-76(80), АИ-92(93), АИ-95 и дизельного топлива (летнего и зимнего), географические границы которого совпадают только с административно-территориальными границами г.Кашина Тверской области и не охватывают остальные муниципальные образования Кашинского района (материалы анализа товарного рынка приложены к материалам дела №03-6/1-50-2009 и являются его неотъемлемой частью).

По степени развития конкуренции, рынок розничной реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива на территории г.Кашина относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией. Данный вывод сделан по совокупности следующих условий: количество участников рынка ограничено (на рынке действуют только ООО «Луч», ООО «Марков и Ко», ООО «СО «Тверьнефтепродукт»); рынок имеет высокий уровень концентрации; вход на рынок затруднен барьерами экономического характера; на рынке действуют хозяйствующие субъекты, отвечающие признакам доминирующей организации:

- ООО «СО «Тверьнефтепродукт» - в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 Закона по реализации бензина марки АИ-76(80) и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 5 Закона по реализации бензина марок АИ-92(93), АИ-95 и дизельного топлива;

- ООО «Луч», ООО «Марков и Ко», ООО «СО «Тверьнефтепродукт» - в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона (признаки «коллективного» доминирования) по реализации всех видов автомобильного топлива,

что предоставляет указанным обществам дополнительные возможности влиять на условия обращения товара на рассматриваемом товарном рынке.

В сложившихся рыночных условиях изменение цен каждым из участников рынка в сторону увеличения выгодно только в случае соответствующего ответного увеличения цен остальными хозяйствующими субъектами. В противном случае инициатор увеличения цен рискует потерять рентабельность продаж за счет снижения их объемов, связанного с тем, что потребитель выберет продавца аналогичного товара, но с более низкой ценой.

Согласно разъяснениям Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенным в пункте 2 постановления от 30.06.2008 №30 «О некоторых вопро-

сах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства», согласованность действий может быть установлена и при отсутствии документального подтверждения наличия договоренности об их совершении. Вывод о наличии одного из условий, подлежащих установлению для признания действий согласованными, а именно: о совершении таких действий было заранее известно каждому из хозяйствующих субъектов, - может быть сделан исходя из фактических обстоятельств их совершения. Например, о согласованности действий, в числе прочих обстоятельств, может свидетельствовать тот факт, что они совершены различными участниками рынка относительно единообразно и синхронно при отсутствии на то объективных причин.

Таким образом, нормы Закона позволяют антимонопольному органу доказать наличие согласованных действий через их объективный результат: посредством определения соответствующего товарного рынка в его продуктовых, географических границах, проведения анализа его состояния и обоснования однотипности поведения на нем хозяйствующих субъектов, чьи действия подпадают под критерии статьи 8 Закона и влекут последствия, указанные в статье 11 Закона.

При этом известность каждому из субъектов о согласованных действиях друг друга заранее может быть установлена не только при представлении доказательств получения ими конкретной информации, но и исходя из общего положения дел на товарном рынке, которое предопределяет предсказуемость такого поведения как групповой модели, позволяющей за счет ее использования извлекать неконкурентные преимущества. Аналогично факт навязывания может быть констатирован и в том случае, когда результат согласованных действий в условиях конкретного рынка исключает возможность договориться с его участниками об иных условиях предложения или спроса.

Комиссия Тверского УФАС России полагает, что для целей признания действий хозяйствующих субъектов согласованными не имеет значения синхронность их начала, достаточно факта осуществления таких действий на момент их выявления антимонопольным органом.

Перечисленная позиция Комиссии Тверского УФАС России согласуется с позицией Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в указанных выше разъяснениях.

Комиссией Тверского УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» устанавливали цены на нефтепродукты на АЗС на основании локальных актов (прейскурантов и приказов), изданных уполномоченными органами обществ, свидетельствующих о том, что в исследуемом периоде вышеуказанными компаниями розничные цены на автомобильное топливо устанавливались (изменялись) как одновременно, так и последовательно, относительно единообразно (примерно на одинаковую величину) и поддерживались на протяжении одних и тех же периодов (в рамках дела анализировались цены, «установленные» на стелах, информационных стендах, без учета применяемых обществами способов оплаты, предусматривающие скидки к цене, установленной на дату приобретения нефтепродуктов: дисконтные карты, скидки при оплате платежными картами и т.п.).

Так, установление цен ООО «Луч» согласно прейскурантам происходило следующим образом:

- 1) в период с 09.07.2009 по 15.07.2009 цены были установлены в размере:
 - бензин марки АИ-95 – 21,80 руб./литр,
 - бензин марки АИ-92 – 20,40 руб./литр,

- бензин марки АИ-80 – 17,50 руб./литр,
 - дизельное топливо (летнее) – 17,40 руб./литр;
- 2) в период с 16.07.2009 по 09.08.2009:
- бензин марки АИ-95 – 22,40 руб./литр (цена выросла на 0,60 руб. или на 2,76%),
 - бензин марки АИ-92 – 21,00 руб./литр (цена выросла на 0,60 руб. или на 2,94%),
 - бензин марки АИ-80 – 17,40 руб./литр,
 - дизельное топливо (летнее) – 17,30 руб./литр;
- 3) в период с 10.08.2009 по 03.09.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,00 руб./литр (цена выросла на 0,60 руб. или на 2,68%),
 - бензин марки АИ-92 – 21,10 руб./литр (цена выросла на 0,10 руб. или на 0,48%),
 - бензин марки АИ-80 – 17,50 руб./литр (цена выросла на 0,10 руб. или на 0,57%),
 - дизельное топливо (летнее) – 17,40 руб./литр (цена выросла на 0,10 руб. или на 0,58%);
- 4) в период с 04.09.2009 по 07.09.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,00 руб./литр (цена не изменилась),
 - бензин марки АИ-92 – 21,10 руб./литр (цена не изменилась),
 - бензин марки АИ-80 – 18,50 руб./литр (цена выросла на 1 руб. или на 5,71%),
 - дизельное топливо (летнее) – 17,40 руб./литр (цена не изменилась);
- 5) в период с 08.09.2009 по 07.10.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,40 руб./литр (цена выросла на 0,40 руб. или на 1,74%),
 - бензин марки АИ-92 – 21,90 руб./литр (цена выросла на 0,80 руб. или на 3,79%),
 - бензин марки АИ-80 – 18,50 руб./литр (цена не изменилась),
 - дизельное топливо (летнее) – 17,40 руб./литр (цена не изменилась);
- 6) в период с 08.10.2009 по 26.10.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,50 руб./литр (цена выросла на 0,10 руб. или на 0,43%),
 - бензин марки АИ-92 – 22,20 руб./литр (цена выросла на 0,30 руб. или на 1,37%),
 - бензин марки АИ-80 – 18,50 руб./литр (цена не изменилась),
 - дизельное топливо (летнее) – 17,00 руб./литр;
- 7) в период с 27.10.2009 по 29.10.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,50 руб./литр (цена не изменилась),
 - бензин марки АИ-92 – 22,20 руб./литр (цена не изменилась),
 - бензин марки АИ-80 – 18,50 руб./литр (цена не изменилась),
 - дизельное топливо (летнее) – 17,00 руб./литр (цена не изменилась);
- 8) в период с 30.10.2009 по 30.11.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,50 руб./литр (цена не изменилась),
 - бензин марки АИ-92 – 22,20 руб./литр (цена не изменилась),
 - бензин марки АИ-80 – 18,50 руб./литр (цена не изменилась),
 - дизельное топливо (летнее) – 17,00 руб./литр (цена не изменилась).

Цены ООО «Марков и Ко» на основании приказов руководителя организации в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 были установлены в следующих размерах:

- 1) на основании приказа от 07.08.2009 №42 в период с 07.08.2009 по 07.09.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,00 руб./литр,
 - бензин марки АИ-92 – 21,10 руб./литр,
 - бензин марки АИ-80 – 17,50 руб./литр,
 - дизельное топливо (летнее) – 17,40 руб./литр;
- 2) на основании приказа от 08.09.2009 №48 в период с 08.09.2009 по 07.10.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,50 руб./литр (цена выросла на 0,50 руб. или на 2,17%),
 - бензин марки АИ-92 – 22,00 руб./литр (цена выросла на 0,90 руб. или на 4,27%),
 - бензин марки АИ-80 – 18,00 руб./литр (цена выросла на 0,50 руб. или на 2,86%),
 - дизельное топливо (летнее) – 17,40 руб./литр (цена не изменилась);

- 3) на основании приказа от 07.10.2009 №58 в период с 08.10.2009 по 01.11.2009:
- бензин марки АИ-95 – 23,50 руб./литр (цена не изменилась),
 - бензин марки АИ-92 – 22,40 руб./литр (цена выросла на 0,40 руб. или на 1,82%),
 - бензин марки АИ-80 – 18,00 руб./литр (цена не изменилась),
 - дизельное топливо (летнее) – 16,80 руб./литр.

В результате анализа перечисленных действий ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» Комиссией Тверского УФАС России были определены периоды их согласованного поведения на рынке, когда:

1) цены у хозяйствующих субъектов были одинаковыми и поддерживались ими в течение одного и того же периода:

- на бензин марки АИ-76(80) в период с 10.08.2009 по 03.09.2009 в размере 17,50 руб./литр;
- на бензин марки АИ-92(93) в период с 10.08.2009 по 07.09.2009 в размере 21,10 руб./литр;
- на бензин марки АИ-95 в период с 10.08.2009 по 07.09.2009 в размере 23,00 руб./литр и в период с 08.10.2009 по 01.11.2009 в размере 23,50 руб./литр;
- на дизельное топливо (летнее) в период с 10.08.2009 по 20.08.2009 в размере 17,40 руб./литр и в период с 21.08.2009 по 07.10.2009 в размере 17,40 руб./литр;

2) цены у хозяйствующих субъектов были разными, но поддерживались ими на определенном уровне в течение одного и того же периода:

- на бензин марки АИ-76(80) в период с 09.09.2009 по 01.11.2009 ООО «Луч» в размере 18,50 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 18,00 руб./литр;
- на бензин марки АИ-92(93) в период с 09.09.2009 по 07.10.2009 ООО «Луч» в размере 21,90 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 22,00 руб./литр; в период с 09.10.2009 по 01.11.2009 ООО «Луч» в размере 22,20 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 22,40 руб./литр;
- на бензин марки АИ-95 в период с 09.09.2009 по 07.10.2009 ООО «Луч» в размере 23,40 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 23,50 руб./литр;
- на дизельное топливо (летнее) в период с 09.10.2009 по 01.11.2009 ООО «Луч» в размере 17,00 руб./литр, ООО «Марков и Ко» в размере 16,80 руб./литр.

Информация о ценах на нефтепродукты является общедоступной, поскольку публична и раскрывается на стелах при АЗС, поэтому ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко», отслеживая ценовые действия друг друга, имели возможность взаимно влиять друг на друга, соответствующим образом корректировать цены на собственных АЗС с учетом цен конкурирующей организацией. При этом повторное поведение ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» в части установления и поддержания цен достигалось без письменного соглашения между ними: каждому из них было заранее известно, что его действия по изменению цен повлекут за собой соответствующее изменение цен другим оператором вследствие экономического желания получения выгоды в интересах каждого из них (в том числе обеспечения стабильного объема продаж). Так, один из указанных хозяйствующих субъектов, изменяя цену первым или поддерживая ее на ранее установленном уровне, не рисковал возможной потерей потребителей, поскольку, согласно практике поведения в исследуемый период заведомо осознавал, что следом за ним другой оператор также изменит цену или также оставит ее без изменения.

Изучив материалы дела, Комиссия Тверского УФАС России полагает, что относительно единообразная, синхронная динамика изменения и поддержание цен на определенном уровне ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 не носили случайный характер, поскольку были вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, в частности, поставщиков автомобильного

топлива. Однако указанный фактор не в равной мере влиял на каждого из хозяйствующих субъектов. Наличие разных поставщиков и производителей нефтепродуктов, поставляющих автомобильное топливо для указанных обществ, определяло их различие в оптовых (закупочных) ценах. В частности, производственная себестоимость заводов - производителей изначально различна в силу особенностей технологического процесса, стоимости сырья и т.д.; транспортные издержки, которые включаются в стоимость поставляемого топлива, так-же не одинаковые ввиду разной удаленности и территориального расположения нефте-перерабатывающих заводов и самих поставщиков от места реализации ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» автомобильного топлива.

Так, согласно информации, представленной ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко», основными поставщиками автомобильного топлива в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 являлись:

1) для ООО «Луч»:

- бензина марки АИ-76(80) - ООО «Комплекс-Ойл» (Московская обл.), ООО «Инвест Тур» (г.Тверь), ООО «ВТК» (г.Тверь), ООО «АльфаТрансРесурс» (г.Москва), при этом доля закупочной цены в структуре конечной цены реализации 1 литра топлива в розницу составляла в среднем 93,83% и за указанный период снизилась на 8,36% (данный расчет темпа роста/убыли доли закупочной цены, а также нижеследующий выполнен Тверским УФАС России по сведениям, представленным хозяйствующими субъектами, и приобщен к материалам дела №03-6/1-50-2009);

- бензина марки АИ-92(93) - ООО «АльфаТрансРесурс» (г.Москва), ООО «Комплекс-Ойл» (Московская обл.), ООО «Инвест Тур» (г.Тверь), ООО «Кворум» (г.Москва), при этом доля закупочной цены в структуре конечной цены реализации 1 литра топлива в розницу составляла в среднем 95,51% и за указанный период снизилась на 7,8%;

- бензина марки АИ-95 - ООО «Комплекс-Ойл» (Московская обл.), ООО «Инвест Тур» (г.Тверь), при этом доля закупочной цены в структуре конечной цены реализации 1 лит-ра топлива в розницу составляла в среднем 93,78% и за указанный период снизилась на 5,6%;

- дизельного топлива (летнего) - ООО «АльфаТрансРесурс» (г.Москва), ООО «Кворум» (г.Москва), ООО «Комплекс-Ойл» (Московская обл.), при этом доля закупочной цены в структуре конечной цены реализации 1 литра топлива в розницу составляла в среднем 81,64% и за указанный период выросла незначительно (на 1,4%);

2) для ООО «Марков и Ко»:

- бензина марки АИ-76(80) - ООО «Траст» (г.Ярославль), при этом доля закупочной це-ны в структуре конечной цены реализации 1 литра топлива в розницу составляла в сред-нем 85,53% и за указанный период снизилась на 5,3%;

- бензина марки АИ-92(93) - ОАО «ТНК-Столица» (г.Ярославль), ООО «Траст» (г.Ярославль), при этом доля закупочной цены в структуре конечной цены реализации 1 литра топлива в розницу составляла в среднем 79,98% и за указанный период снизилась на 7,10%;

- бензина марки АИ-95 - ООО «Траст» (г. Ярославль), при этом доля закупочной цены в структуре конечной цены реализации 1 литра топлива в розницу составляла в среднем 75,85% и за указанный период снизилась на 8,9%;

- дизельного топлива (летнего) - ОАО «ТНК-Столица» (г.Ярославль), ООО «Траст» (г. Ярославль), при этом доля закупочной цены в структуре конечной цены реализации 1 литра топлива в розницу составляла в среднем 64,74% и за указанный период снизилась на 0,74%.

Таким образом, ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» оптовые закупки автомобиль-ного топлива осуществляли независимо друг от друга у разных поставщиков, кроме

это-го документально подтверждено, что данные закупки производились в различные периоды времени, по разным закупочным ценам и разными партиями. В результате сопоставления темпов роста среднемесячной закупочной цены (с транспортными расходами и налогами) и средневзвешенной розничной цены за период сентябрь-октябрь 2009г. было установлено, что ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» розничные цены не формировали прямо пропорционально изменению закупочных цен: на фоне значительного снижения закупочных цен в указанный период розничные цены каждого из них росли или не изменялись (поддерживались), что подтверждается приведенным ниже расчетом:

Вид авто-мобильно-го топлива Динамика цены ООО «Луч» ООО «Марков и Ко»
АИ-76(80) Темп

роста/ убыли (%) среднемесячной закупочной цены с транспортными расходами и налогами 92,88 94,29

средневзвешенной розничной цены
в течение месяца 100 100

АИ-92(93) Темп

роста/

убыли (%) среднемесячной закупочной цены с транспортными расходами и налогами 92,70 94,87

средневзвешенной розничной цены
в течение месяца 102,87 102,02

АИ-95 Темп

роста/

убыли (%) среднемесячной закупочной цены с транспортными расходами и налогами 97,03* 94,87

средневзвешенной розничной цены
в течение месяца 102,80** 101,07

Дизельное топливо Темп

роста/

убыли (%) среднемесячной закупочной цены с транспортными расходами и налогами 100,61 91,23

средневзвешенной розничной цены
в течение месяца 99,13** 100

* - расчет произведен за период август-октябрь 2009г., поскольку поставок в сентябре 2009г. не производилось;

** - расчет произведен за период август-октябрь 2009г., поскольку поставок в сентябре 2009г. не производилось, при этом на фоне роста закупочной цены рост розничной цены сдерживается и уровень розничной цены в течение октября 2009г. не меняется так же как и у ООО «Марков и Ко».

Принимая во внимание вышеизложенное, а также то, что структура затрат, необходимых для реализации в розницу 1 литра автомобильного топлива, у ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» различна, действия указанных организаций по повышению и поддержанию на установленном уровне розничных цен на автомобильное топливо на фоне снижения закупочных цен и неизменности в период сентябрь-октябрь 2009г. остальных статей затрат (что в ходе рассмотрения дела представителями обществ не отрицалось) соответствовали экономическим интересам каждого из них в части получения прибыли от указанного вида деятельности, что

подтверждается бухгалтерскими документами (отчетами о прибылях и убытках) и расчетами маржи на 1 литр реализованного топлива.

Как было ранее отмечено, обстоятельствами, в равной мере влияющими на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 8 Закона могут быть: изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка.

Представленные в рамках дела хозяйствующими субъектами пояснения, документы позволяют Комиссии Тверского УФАС России сделать вывод о том, что объективные обстоятельства, повлекшие установление одинаковых цен на автомобильное топливо и их поддержание на определенном уровне конкурирующими участниками рынка в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 отсутствовали: спрос на топливо за период январь-октябрь 2009г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года по расчетам Тверского УФАС России существенным образом не изменился, являлся стабильным; изменение цен на сырье и изменение цен на товар на мировых рынках не влияют на данных хозяйствующих субъектов, поскольку они не являются товаропроизводителями и не закупают продукт на мировом рынке, а получают его по внутрикорпоративным поставкам от различных поставщиков.

Таким образом, розничные цены ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» на:

- бензин марки АИ-76(80) в период с 10.08.2009 по 03.09.2009,
- бензин марки АИ-92(93) в период с 10.08.2009 по 07.09.2009,
- бензин марки АИ-95 в период с 10.08.2009 по 07.09.2009 и в период с 08.10.2009 по 01.11.2009,
- дизельное топливо (летнее) в период с 10.08.2009 по 20.08.2009 и в период с 21.08.2009 по 07.10.2009

устанавливались на одинаковом уровне и изменялись синхронно при разновеликих затратах у перечисленных организаций, следовательно, изменение ими розничных цен до одного уровня не являлось следствием обстоятельств в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на рассматриваемом товарном рынке и объективно обоснованным.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия Тверского УФАС России пришла к выводу, что рассматриваемые в настоящем деле действия ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» не являлись следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, произошли не случайно, а были следствием умышленных, целенаправленных, систематических и относительно синхронных действий по установлению и поддержанию цен.

Кроме этого, Комиссия Тверского УФАС России считает, что помимо вышеперечисленного, доказательством того, что действия обществами на рынке совершались согласованно, могут служить следующие обстоятельства:

- синхронное повышение цены на бензин марки АИ-76(80) в период с 04.09.2009 по 08.09.2009 ООО «Луч» на 1 руб., ООО «Марков и Ко» на 0,50 руб.;
- одновременное повышение цены на бензин марки АИ-92(93) 08.09.2009 ООО «Луч» на 0,80 руб., ООО «Марков и Ко» на 0,90 руб., а также 08.10.2009 соответственно на 0,40 руб. и 0,30 руб.;
- одновременное повышение цены на бензин марки АИ-95 08.09.2009 ООО «Луч» на 0,40 руб., ООО «Марков и Ко» на 0,50 руб.;
- установление и (или) поддержание цен осуществлялось на все марки автомобильного топлива без исключения;

- в установлении и (или) поддержании цен ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» ориенти-ровались на рыночное поведение (повышение и поддержание цен) самого крупного уча-стника рынка - ООО «СО «Тверьнефтепродукт» (вне периодов действия его акции «Скидка выходного дня», введенной с 10.10.2009 и предоставляющей скидку в размере 0,50 руб. с 08ч-00 мин субботы до 08ч-00мин понедельника).

Согласованность действий в данном случае достигалась схожими действиями хозяйствующих субъектов, повторяемостью их действий – установлением такой же цены одним хозяйствующим субъектом следом за другим и поддержанием данной цены на одном уровне до определенной даты.

Следствием установления и поддержания ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» одинакового уровня цен на автомобильное топливо в обозначенные выше периоды стало устранение конкурентных отношений между ними, утрата ими автономности (независимости) и самостоятельности в поведении на рынке, являющиеся согласно пункту 7 статьи 4 Закона основой конкуренции. Устранение ценовой состязательности при розничной реализации автомобильного топлива в г.Кашине в период с 09.08.2009 по 01.11.2009 предоставило данным хозяйствующим субъектам возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на рынке, что является признаком ограничения конкуренции в соответствии с пунктом 17 статьи 4 Закона.

Исходя из вышеизложенного, с учетом требований Закона, информации, представленной ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко», а также принимая во внимание особенности конкурентной среды, сложившейся на рынке розничной реализации автомобильного топлива в г.Кашине, Комиссия Тверского УФАС России, пришла к выводу о наличии в действиях указанных хозяйствующих субъектов нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Закона, выразившегося в осуществлении ими антиконкурентных согласованных действий на указанном товарном рынке, которые привели к установлению и поддержанию розничных цен на бензины автомобильные и дизельное топливо в период с 09.08.2009 по 01.11.2009, результатом которых стало ограничение конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.06 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» в части осуществления согласованных действий на рынке розничной реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива в г.Кашине Тверской области, которые привели к установлению и поддержанию одинаковых цен (за исключением цен реализации посредством дисконтным карт или иных способов, предусматривающих скидки к цене, установленной на дату приобретения нефтепродуктов) на:

- бензин марки АИ-76(80) в период с 10.08.2009 по 03.09.2009 в размере 17,50 руб./литр;

- бензин марки АИ-92(93) в период с 10.08.2009 по 07.09.2009 в размере 21,10 руб./литр;

- бензин марки АИ-95 в период с 10.08.2009 по 07.09.2009 в размере 23,00 руб./литр и в период с 08.10.2009 по 01.11.2009 в размере 23,50 руб./литр;

- дизельное топливо (летнее) в период с 10.08.2009 по 20.08.2009 в размере 17,40 руб./литр и в период с 21.08.2009 по 07.10.2009 в размере 17,40 руб./литр.,
результатом которых стало ограничение конкуренции.

2. Признать ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» в части осуществления согласованных действий на рынке розничной реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива в г.Кашине Тверской области, которые привели к поддержанию цен на одном и том же уровне (цены у хозяйствующих субъектов были разными, но поддерживались ими на определенном уровне в течение одного и того же периода (за исключением цен реализации посредством дисконтным карт или иных способов, предусматривающих скидки к цене, установленной на дату приобретения нефтепродуктов)) на:

- бензин марки АИ-76(80) в период с 09.09.2009 по 01.11.2009 ООО «Луч» в размере 18,50 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 18,00 руб./литр;

- бензин марки АИ-92(93) в период с 09.09.2009 по 07.10.2009 ООО «Луч» в размере 21,90 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 22,00 руб./литр; в период с 09.10.2009 по 01.11.2009 ООО «Луч» в размере 22,20 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 22,40 руб./литр;

- бензин марки АИ-95 в период с 09.09.2009 по 07.10.2009 ООО «Луч» в размере 23,40 руб./литр, ООО «Марков и Ко» - 23,50 руб./литр.,

результатом которых стало ограничение конкуренции.

3. Выдать предписание ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» о недопущении со дня получения предписания по делу №03-6/1-50-2009 повторения (одновременно или вслед друг за другом) ограничивающих конкуренцию действий по установлению и поддержанию розничных цен на автомобильные бензины и дизельное топливо в г.Кашине Тверской области, систематически совпадающих с ценами хозяйствующих субъектов, являющихся конкурентами (за исключением цен реализации посредством дисконтным карт или иных способов, предусматривающих скидки к цене, установленной на дату приобретения нефтепродуктов), при условии отсутствия на то объективных обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на указанном товарном рынке.

4. Должностным лицам Тверского УФАС России рассмотреть вопрос о возбуждении в отношении ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» административного производства по статье 14.32. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии: Л.В.Посохова

Т.Ю.Жаркова

О.Г.Браженец

ПРЕДПИСАНИЕ
по делу № 03-6/1-50-2009

Предписание изготовлено в полном объеме 27 мая 2010г. г.Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в следующем составе:

Председатель Комиссии:

- Демина И.С.- руководитель управления;

Члены Комиссии:

- Посохова Л.В. - заместитель руководителя управления;

- Жаркова Т.Ю. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля;

- Браженец О.Г. – ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 27 мая 2010 г. по делу № 03-6/1-50-2009 о нарушении ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Луч» и ООО «Марков и Ко» со дня получения предписания по делу №03-6/1-50-2009 не допускать повторения (одновременно или вслед друг за другом) ограничивающих конкуренцию действий по установлению и поддержанию розничных цен на автомобильные бензины и дизельное топливо в г.Кашине Тверской области, систематически совпадающих с ценами хозяйствующих субъектов, являющихся конкурентами (за исключением цен реализации посредством дисконтным карт или иных способов, предусматривающих скидки к цене, установленной на дату приобретения нефтепродуктов), при условии отсутствия на то объективных обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на указанном товарном рынке.

Председатель Комиссии И.С.Демина

Члены Комиссии: Л.В.Посохова

Т.Ю. Жаркова

О.Г.Браженец