

Исх. №ВЧ-08/5716 от 11.06.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №016/05/18-625/2024 в отношении АО «Тинькофф Банк» по факту распространения рекламных сообщений на электронную почту заявителя (webklmn@gmail.com) с электронной почты «inform@emails.tinkoff.ru», также по факту распространения рекламного звонка 29 февраля 2024 года на номер телефона заявителя +79991640159 с номера телефона +79952878973, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> – (физическое лицо) (вх. №2670/ж от 18.03.2024 г.) по факту распространения рекламных сообщений на электронную почту заявителя (webklmn@gmail.com) с электронной почты «inform@emails.tinkoff.ru», также по факту распространения рекламного звонка 29 февраля 2024 года на номер телефона заявителя +79991640159 с номера телефона +79952878973, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является – банковские услуги.

В рамках рассмотрения настоящего дела Комиссией установлено следующее:

1) 29 февраля 2024 г. на номер телефона заявителя +79991640159 с номера телефона +79952878973 был осуществлен звонок следующего содержания:

- Алло

- Алло, <...> – (физическое лицо)

- Да

- Здравствуйте удобно говорить

- Да слушаю

- Я звоню по организации ООО Отель Рахат. Представляюсь, меня зовут Юлия, занимаюсь развитием корпоративного бизнеса по Республики Татарстан, Тинькофф Групп. <...> – (физическое лицо), я звоню вам с целью назначения встречи, хотели бы с Вами встретиться, пообщаться по вопросам сотрудничества, есть ряд выгодных предложений от нашего банка. Что скажете?

- А вы в курсе, что я уже являюсь клиентом Тинькофф Банка. У вас есть эта информация?
- Что вы как физ лицо являетесь? Да, эта есть информация
- А ваш договор есть перед глазами
- Нет конечно, нет договора
- А вы не читали условия договора
- А что случилось, что в этом договоре, подскажите
- Я уже писал досудебное обращение и мне уже выплатили компенсацию за нежелательные звонки
- Эта информация не была указана. Поэтому прошу прощения если Вам позвонили
- Плохо, что не указана и пожалуйста решите вопрос о компенсации за этот звонок в досудебном порядке, но если не хотите, то я подаю в суд на сумму около ста тысяч
- Прослушиваются Информация дойдет до руководства и примут данное
- Хорошо, я напишу досудебную претензию и больше не звоните.

Согласно информации, представленной ООО «Тинькофф Мобайл» (вх. №3401 от 03.04.2024) номера телефона +79952878973 принадлежит АО «Тинькофф Банк».

Также согласно пояснениям АО «Тинькофф Банк» (вх.№3915 от 06.04.2024) заявителем 18 июня 2023 г. было отозвано согласие на получение рекламы от АО «Тинькофф Банк». Вместе с тем, распространение рекламного звонка на номер телефона заявителя 29 февраля 2024 г. с номера телефона +79952878973 является следствием технической ошибки.

2. 19 августа 2023 году на электронную почту заявителя (webklmn@gmail.com) с электронной почты «inform@emails.tinkoff.ru» поступило сообщение следующего содержания «Новые ставки по вкладам <...> – (физическое лицо), с 18 августа для клиентов Tinkoff Pro повысили ставки по рублевым вкладам. Повышенные ставки 7,5% 10% 3-5 месяцев 8% 10% 6-11 месяцев 9% 10% 12-17 месяцев 9,6% 11% 19-24 месяца Стандартные ставки 6,5% 8% 3-5 месяцев 7% 8% 6-11 месяцев 7% 7,5% 12-17 месяцев Открыть вклад Новые ставки распространяются на вклады, открытые или пролонгированные с 18 августа»

Фотоизображение представлено ниже:

27 мая 2024 г. в адрес Управления поступили письменные пояснения АО «Тинькофф Банк» исходя из которых следует, что заявитель является активным пользователем сервиса Tinkoff Pro.

В соответствии с п. 1.2. Условий Банк обязуется предоставить Клиенту право использовать особые условия продуктов и сервисов Тинькофф на период использования сервиса Tinkoff Pro.

Кроме того, в соответствии с п. 2.12 УКБО Банк вправе изменять УКБО, Общие условия и/или Тарифы, направив Клиенту соответствующее уведомление посредством дистанционного обслуживания или разместив информацию об этом на сайте Банка.

Банком было принято решение внести изменения в действующий тарифный план ТПД-3.0 (Мультивалютный) по продукту «СмартВклад», о чем банк решил известить Заявителя, ввиду содержания в изменениях особых условий для пользователей сервиса Tinkoff Pro.

Таким образом, рекламное сообщение направленное электронную почту заявителя (webklmn@gmail.com) с электронной почты «inform@emails.tinkoff.ru» носит информационный характер и не является рекламой.

Вместе с тем, в обращении <...> – (физическое лицо) следует, что тарифный план ТПД - 3.0 (Мультивалютный) заявителя не интересует, пользователем тарифного плана АО «Тинькофф Банк» ТПД-3.0. (Мультивалютный) он не является.

Иными словами, направление вышеуказанного сообщения является предложением подключения тарифного плана ТПД-3.0 (Мультивалютный).

Согласно приказу, ФАС России №821/23 от 14.11.2023 г. распространяемая посредством SMS-сообщений или PUSH-уведомлений информация о дополнительных услугах, предлагаемых операторами сотовой связи абонентам, с которыми у них заключен договор на оказание услуг, может рассматриваться в качестве рекламы, если такая услуга выступает в качестве объекта рекламирования.

Распространяемое Банком АО «Тинькофф Банк» сообщение является рекламой, так как направляется всем клиентам АО «Тинькофф Банк» которые имеют определенный объем характеристик исходя из проводимого на момент отправки специального предложения.

Таким образом вышеуказанный рекламный звонок, а также сообщение являются рекламой, поскольку направлены на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам АО «Тинькофф Банк».

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Тинькофф Банк».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную АО «Тинькофф Банк» посредством направления сообщения на электронную почту заявителя (webklmn@gmail.com) с электронной почты «inform@emails.tinkoff.ru», также посредством распространения рекламного звонка 29 февраля 2024 года на номер

телефона заявителя +79991640159 с номера телефона +79952878973 поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Рекламораспространителем и рекламодателем признать АО «Тинькофф Банк»

3. Выдать АО «Тинькофф Банк» обязательное для исполнения предписание.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 10 июня 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)