

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/05-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

07 февраля 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Алга» (далее - ООО «Алга») пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения информации на рекламном баннере, размещенном на фасаде бара «Killfish discount bar» (г.Омск, пр. Мира, д.42, корпус 1), следующего содержания:

«Крепкое 44 руб. Пенное 66 руб. Коктейли 77 руб.

Суши 22 руб. Роллы 55 руб. Закуски 88 руб.».

В своем обращении заявитель указывает, что в баре отсутствуют товары по рекламируемым ценам.

В целях рассмотрения поступившего заявления Омским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Алга» с требованием дать мотивированные пояснения по изложенному факту нарушения.

В ответ на запрос Омского УФАС России ООО «Алга» пояснило следующее: «... на конструкции, установленной перед входом в указанный бар, указаны товары и цены на них, а именно Крепкое -44 руб. Пенное-66 руб. Коктейли-77 руб. Суши-22 руб. Роллы 55 руб. Закуски 88 руб.

В нашем баре реализуются товары по указанным ценам.

«Суши 22 руб» -«Тамаго нигири»-22 руб. «Роллы 55 руб.»-«Каппа маки»-556 рублей. «Закуски 88 руб.» -«Гренки с сыром»-88 руб. «Крепкое 44 руб»-«Акция водка-сет»-220 рублей за 5 шотов по 40 мл. В пересчете на порцию (40 мл.), цена оставит именно 44 рубля.

«Пенное 66 руб.»- «Акция Башня Discount beer 2,5 +0,5-385 рублей, в пересчете на

бокалы 0,5, цена бокала составит 64,16 рубля, что даже меньше, чем 66....

Выставленный плакат был изготовлен в местной полиграфии еще в 2014 году и чек на него давно утерян...».

При этом указанной в пояснениях ООО «Алга» информации о стоимости или цене товара, порядке его оплаты и других условиях приобретения товара на вышеуказанном рекламном баннере размещено не было.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в силу которых не допускается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, а также в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/05-2017 по признакам нарушения пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Алга» (юридический адрес: 644050, г. Омск, проспект Мира, дом 42/1, помещение 1 П).

3. Назначить дело № 06-06/05-2017 к рассмотрению на 21 февраля 2017 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Алга» в срок до 17.02.2017 года представить в адрес Управления:

а) письменный отзыв на настоящее определение;

в) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Алга», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Алга» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) необходимо письменно уведомить об этом Омское УФАС России с указанием причин непредставления.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Алга», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.