

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 44-08/2016

14 июля 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявления ООО «Промо Агентство 02» и физического лица, а также материалы по факту распространения в городе Магнитогорске на светодиодном экране рекламы магазина «Первый кеговый»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступили заявления ООО «Промо Агентство «02» и физического лица о ненадлежащей рекламе магазина «Первый кеговый», размещенной 27 июня 2016 в городе Магнитогорске на светодиодном экране (пересечение ул. Ленина и ул. Грязнова)

В рекламе присутствуют сведения «Первый кеговый. Магазин правильного пива и вкусной рыбы».

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Администрация города Магнитогорска в письме вх. № 9453 от 12.07.2016 указала, что владельцем светодиодного экрана является ООО «Макс-Радио» (г. Магнитогорск, ул. Ломоносова, д. 15).

Рекламодателями следует признать ООО «Макс-Радио» (г. Магнитогорск, ул. Ломоносова, д. 15), владельца светодиодного экрана, установленного в городе Магнитогорске пересечение ул. Ленина и ул. Грязнова, юго-западный угол, на котором 27 июня 2016 года распространялась реклама

магазина «Первый кеговый».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 44-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 44-08/2016 к рассмотрению на **24 августа 2016 года в часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

14

3. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

Заявитель – ООО «Промо Агентство 02»;

Заявитель – _____;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «Макс-Радио».

4. **ООО «Макс-Радио»** до 22 августа 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы (фамилия, имя, отчество, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты) магазина «Первый кеговый», размещенной 27 июня 2016 в городе Магнитогорске на светодиодном экране (пересечение ул. Ленина и ул. Грязнова.).

4.2. Договор на изготовление и размещение данной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

4.3. Видеоролик с рекламой магазина «Первый кеговый», транслируемой на светодиодном экране 27 июня 2016 в городе Магнитогорске (пересечение ул. Ленина и ул. Грязнова.).

4.4. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.5. Письменные сведения о мерах, принятых ООО «Макс-Радио» по установлению наличия у рекламодателя лицензии на розничную реализацию алкогольной продукции, а также достоверных сведений об ассортименте продукции, реализуемой в магазине с коммерческим обозначением «Первый кеговый» (г. Магнитогорск), в том числе сведений о реализации в объекте торговли с коммерческим обозначением «Первый кеговый» (г. Магнитогорск) алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15 % процента объема готовой продукции, в том числе пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

4.6. Письменные объяснения по факту распространения 27 июня 2016 в городе Магнитогорске на светодиодном экране (пересечение ул. Ленина и ул. Грязнова.) рекламы продавца алкогольной продукции - магазина «Разливной» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу продавцов.

4.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.