

РЕШЕНИЕ

02 апреля 2009 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., и.о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/02-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Бревери» рекламы пива на фасаде павильона « PARADISE BEER », расположенного на остановке общественного транспорта «Дмитриева» (нечетная сторона ул. 70 лет Октября) ,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Бревери», (ИНН 5405359735, ОГРН 1075405029226), место нахождения: ул. Нижегородская, 280, г. Новосибирск, 630028.

- директора ООО «Бревери» Галаса Д.А.

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки наружной рекламы, распространяемой в г. Омске (справка о проведении проверки от 28.01.09), специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт размещения на фасаде павильона « PARADISE BEER », в котором осуществляет деятельность по реализации пива ООО «Бревери», расположенного на остановке общественного транспорта «Дмитриева» (нечетная сторона улицы 70 лет Октября), рекламы пива

следующего содержания: «Живое пиво на розлив. Магазин разливного пива « PARADISE », «Старый загреб», «Карлсберг», «Пражечка», «Хейникен», «Будвайзер», «Бавария», «Варштайнер», «Старый мельник», «Черновар» , в которой использовано изображение человека.

Указанная реклама пива является ненадлежащей, поскольку в ней допущено нарушение пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с которой реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещенную на фасаде павильона « PARADISE BEER », расположенного на остановке общественного транспорта «Дмитриева» (нечетная сторона ул. 70 лет Октября) , нарушающей требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Бревери» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении законного представителя ООО «Бревери» по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 апреля 2009 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Цынгалова