

...

.

...

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №063/05/14-95/2022

20 апреля 2022 года
г.о. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... ;

Члены Комиссии – ... ,

... ,

рассмотрев дело №063/05/14-95/2022, возбужденное в отношении **МБУ «Редакция ТРК «Отрадный»** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, **части 1 статьи 14** Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» (...) – и.о. Директора ... , лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 80086170102771 и атрибутом «вручение адресату 19.03.2022г», списком внутренних почтовых отправлений №181 от 11.03.2022г., чеком ККМ от 11.03.2022г.;

заявитель – Управление Роскомнадзора по Самарской области (...), отсутствовал, лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 80086170102788 и атрибутом «вручение адресату 14.03.2022г», списком внутренних почтовых отправлений №181 от 11.03.2022г., чеком ККМ от 11.03.2022г.;

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступили материалы планового систематического наблюдения (исх. № 27201-05/63 от 09.12.2021г./вх. № 3165/21 от 09.12.2021г.), проведенного Управлением Роскомнадзора по Самарской области в отношении МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» (лицензия № 24951 от 28.01.2014г.) в ходе которого были выявлены признаки нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Так, было установлено, что в начале трансляции рекламных блоков отсутствуют сообщения о последующей трансляции рекламы в телепередачах «Курсы валют» и «Прогноз погоды» в следующий период:

- 15.11.2021г. в 08:25:33, 20:26:25;
- 16.11.2021г. в 20:25:27, 20:27:08;
- 17.11.2021г. в 08:25:26, 08:27:07, 13:55:26, 13:57:07;
- 18.11.2021г. в 13:56:58, 13:58:10, 20:27:09;
- 19.11.2021г. в 08:25:27, 08:27:08, 13:55:26, 13:57:08;
- 20.11.2021г. в 13:56:27, 13:58:10.

Согласно части 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Так, в нарушение данной правовой нормы, размещённая на телеканале ТРК «Отрадный» реклама оздоровительных продуктов пчеловодства, а также реклама керамической плитки не являющиеся спонсорскими рекламами, за

период с 15.11.2021г. по 20.11.2021г. не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является МБУ «Редакция ТРК «Отрадный».

Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела №063/05/14-95/2022 от 09.03.2022 №1729 Самарским УФАС России, для всестороннего рассмотрения дела были запрошены необходимые документы.

Из пояснений от 30.03.2022 № 35 МБУ «Редакция ТРК «Отрадный», следует, что специальной надписи (плашки) указывающей на то, что это была спонсорская реклама, отсутствовала в рекламной трансляции по техническим причинам, а так же были приложены все запрашиваемые документы.

Также, необходимо отметить, что в пояснениях МБУ «Редакция ТРК «Отрадный». указало, что вину свою признает.

Учитывая изложенное, распространение вышеуказанных рекламных роликов без сообщения о последующей трансляции рекламы содержат признаки нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О Рекламе».

В нарушение данной правовой нормы реклама, распространяемая в период вещания телеканала МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» с 15.11.2021г. по 20.11.2021г., не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

Комиссия Самарского УФАС России приняла во внимание довод МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» о том, что отсутствие сообщения о последующей трансляции рекламы связано с техническим сбоем.

Однако, указанные обстоятельства не опровергают в действиях МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» наличия нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Учитывая изложенное, распространение вышеуказанных рекламных роликов без сообщения о последующей трансляции рекламы содержат признаки нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы, транслируемой в период вещания, является МБУ «Редакция ТРК «Отрадный», что подтверждается материалами дела, в том числе:

1. Актом систематического наблюдения № А-63/5/83 от 03.12.2021г. (с приложением записей эфиров на DVD-R дисках за период с 15.11.2021г. по 20.11.2021г.);
2. Справкой о результатах систематического наблюдения по лицензии № 24591;
3. Справкой по результат анализа записи эфира в сети кабельного оператора ООО «Кабельные сети» в г. Отрадный Самарской области, за период с 00:00 15.11.2021 по 00:00 22.11.2021.
4. Служебной запиской от 08.02.2022г.
5. Определением о возбуждении дела №063/05/14-95/2022 от 08.02.2021;
6. Выпиской из ЕГРЮЛ в отношении является МБУ «Редакция ТРК «Отрадный»;
7. Письменными пояснениями и документами, представленными является МБУ «Редакция ТРК «Отрадный».

Комиссия Самарского УФАС России, всесторонне, полно и объективно изучив и проанализировав представленные материалы дела №063/05/14-95/2022 и доказательства, заслушав МБУ «Редакция ТРК «Отрадный», приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В начале трансляции рекламных блоков отсутствуют сообщения о последующей трансляции рекламы в телепередачах «Курсы валют» и «Прогноз погоды» в следующий период:

- 15.11.2021г. в 08:25:33, 20:26:25;
- 16.11.2021г. в 20:25:27, 20:27:08;
- 17.11.2021г. в 08:25:26, 08:27:07, 13:55:26, 13:57:07;
- 18.11.2021г. в 13:56:58, 13:58:10, 20:27:09;
- 19.11.2021г. в 08:25:27, 08:27:08, 13:55:26, 13:57:08;
- 20.11.2021г. в 13:56:27, 13:58:10.

В соответствии со статьей 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Из вышеуказанного можно сделать вывод, что МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» нарушило часть 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения законодательства о рекламе в действиях МБУ «Редакция ТРК «Отрадный», в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» нарушившим требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в за период с 15.11.2021г. по 20.11.2021г., без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

2. Предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе МБУ «Редакция ТРК «Отрадный» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении МБУ «Редакция ТРК «Отрадный».

Резолютивная часть решения оглашена 06 апреля 2022 г.

Решение изготовлено в полном объеме 20 апреля 2022 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...