

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев обращение физического лица

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступило обращение от физического лица (вх. № 8685 от 14.09.2017), в котором заявитель просил проверить рекламу о реализации материнского капитала следующего содержания: «Законная реализация материнского капитала Деньги сразу! Низкая ставка! 8 (937) 550-02-55» (фото заявитель прилагает), размещенную в виде листовки на остановке общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса 19а, г. Волгоград.

В ходе рассмотрения заявления специалистами Волгоградского УФАС России был направлен запрос оператору связи – ПАО «Мегафон» (исх.№ 02-16/5959 от 20.09.2017) для установления абонента по номеру телефона 8 (937) 550-02-55.

Также сотрудниками Волгоградского УФАС России были совершены два звонка по данному номеру телефона, однако трубку никто не взял.

В ответ на запрос (вх.№ 9551 от 09.10.2017) ПАО «Мегафон» сообщило, что абонентом по указанному номеру является Лелюх Д.С.

14 ноября 2017 года специалистами Волгоградского УФАС России был совершен еще один звонок по номеру, указанному в заявлении. Абонент ответил по данному номеру телефона и сообщил следующее, что «Законную реализацию материнского капитала» предлагает КПК «Партнер», расположенный по адресу ул. Невская, 18, г. Волгоград путем предоставления займов по ставке от 7 до 10 % (служебная записка от 14.11.2017).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [пункту 2](#) приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель

или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством листовок, наклеенных на остановке общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса, 19а, г. Волгоград;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (финансовые услуги, связанные с реализацией материнского капитала).

Объектом рекламирования выступает – финансовые услуги, связанные с реализацией материнского капитала (объектом является именно финансовая услуга, об этом свидетельствует указание в рекламе на некие «низкие ставки»).

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу ч. 5 ст. 7 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) государственная регистрация кредитного кооператива осуществляется в порядке, определенном Федеральным [законом](#) от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Кредитный кооператив считается созданным как юридическое лицо со дня внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Единый государственный реестр юридических лиц содержит следующие сведения о юридическом лице: полное наименование - кредитный потребительский кооператив «Партнер», сокращенное наименование - КПК

«Партнер», (ОГРН 1116952034572 ИНН/КПП 6952029942/344401001 юридический адрес: ул. Невская, д. 18, оф. 1, г. Волгоград, 400087).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц

Таким образом, финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги, связанные с реализацией материнского капитала, предоставляемые КПК «Партнер».

Однако, реклама, размещенная на листовке на остановке общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса, 19а, г. Волгоград не содержит наименования лица, оказывающего услуги.

Кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

- 1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;
- 2) размещения указанных в [пункте 1](#) денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей (п.п. 1-2 ст. 3 Закона о кредитной кооперации).

Помимо организации финансовой взаимопомощи своих членов кредитный кооператив вправе заниматься иными видами деятельности с учетом ограничений, установленных [статьей 6](#) Закона о кредитной кооперации, при условии, если такая деятельность служит достижению целей, ради которых создан кредитный кооператив, соответствует этим целям и предусмотрена уставом кредитного кооператива. В частности, кредитный кооператив не вправе в силу п. 1, п. 6 ч. 1 ст. 6 Закона о кредитной кооперации:

- предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками);
- привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим

Федеральным законом.

Рассматриваемая реклама не раскрывает существенную информацию об обязанности и условиях членства в кредитном кооперативе для получения займа в соответствии с Законом о кредитной кооперации, что является нарушением ч. 7, ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе.

Спорная реклама не содержит чёткой информации о необходимости членства в кооперативе, о возникающих в связи с этим обязательствах члена кредитного кооператива по уплате членских взносов, субсидиарной ответственности по обязательствам кооператива, создавая впечатление о том, что любой желающий, имеющий материнский капитал, может получить рекламируемую услугу.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2-8 ст. 5, ст. 28 Закона о рекламе, несёт рекламодаделец.

За нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несёт также рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе). Рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламодателем выступил КПК «Партнер» (ОГРН 1116952034572 ИНН/КПП 6952029942/344401001 юридический адрес: ул. Невская, д. 18, оф. 1, г. Волгоград, 400087). Он же выступил и как рекламодатель.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-03-28-02/632 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- КПК «Партнер» (ОГРН 1116952034572 ИНН/КПП 6952029942/344401001 юридический адрес: ул. Невская, д. 18, оф. 1, г. Волгоград, 400087).

2.2. Лицо, обладающее информацией:

- Лелюх Д.С

2.3. Заявитель – лицо, подавшее заявление (вх. № 8685 от 14.09.2017).

3. Назначить дело № 17-03-28-02/632 к рассмотрению на __ _____ **2017 года в** __ **часов** __ **минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4 . КПК «Партнер» представить **до** __ _____ **2017года** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Учредительные документы юридического лица;

4.3. Условия получения займов в КПК «Партнер» с приложением подтверждающих документов;

4.4. Типовой договор займа под материнский капитал;

4.5. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **Лелюх Д.С.** представить **до** __ _____ **2017года** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

5.1. Сведения о Ваших взаимоотношениях с КПК «Партнер» с приложением подтверждающих документов.

5.2. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. **Заявителю** представить **до** __ ____ **2017года** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.