

Директору МАУК «Дворец культуры «Алюминщик»

<...>

Председателю

Комитета градостроительства и земельных ресурсов администрации

г. Новокузнецка

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/5-1593/2022

«19» января 2023г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...>

-

заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

<...>

-

начальника отдела рекламы и

недобросовестной конкуренции,

главного специалиста-эксперта отдела

<...>

-

рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/5-1593/2022, возбужденное в отношении муниципального автономным учреждением культуры «Дворец культуры «Алюминщик» (далее – МАУК «ДК «Алюминщик», юридический адрес: 654015, Кемеровская область – Кузбасс, ул. Ленина (Кузнецкий р-н), 41, ОГРН 1034221004014, Дата присвоения ОГРН 06.11.2003, ИНН 4221014538, КПП 422101001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя МАУК «ДК «Алюминщик» <...> (доверенность б/н от 16.01.2023),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУГИ г. Новокузнецка (исх. от 18.10.2022 № 9006-09, вх. от 18.10.2022 № 6025э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении афиши по адресу г. Новокузнецк, ул. Ленина, 41, у здания Дворца Культуры «Алюминщик», следующего содержания:

«ДК Алюминщик 31 октября 19:00 Black Star Егор Шип...».

Частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

19.12.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-1593/2022 в отношении МАУК «ДК «Алюминщик» и назначено к рассмотрению на 19.01.2023 на 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

18.01.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения МАУК «ДК «Алюминщик» (исх. от 18.01.2023 № 01-03/9), из которых следует, что между МАУК «ДК «Алюминщик» и ООО «К-2019» 03.10.2023 был заключен договор на оказание услуг по организации и проведению концерта Егора Шипа. Дата оказания услуг 30.11.2022.

На основании пункта 1.2 договора ООО МАУК «ДК «Алюминщик» оказывает услуги по предоставлению места для размещения рекламного баннера (в случае предоставления баннера Заказчиком), на основании сметы по размерам, указанным в пункте 2.2.7 настоящего договора.

Согласно пункту 2.2.7 договора ООО «К-2019» до проведения мероприятия, указанного в пунктах 1.1, 1.2 договора представляет рекламный баннер по соответствующим размерам, а также предоставляет афишу и информацию о мероприятии в электронном виде.

Согласно пункту 5.2 договора ООО «К-2019» несет ответственность за размещение знака информационной безопасности для детей на афишах, билетах и другой рекламной продукции, предусмотренной Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Директор ООО «К-2019» <...> предоставил сотрудникам МАУК «ДК «Алюминщик» распечатанный баннер с датой концерта 31.10.2022. Позже <...> поменял дату концерта и предоставил наклейку на баннер с датой концерта 30.11.2022 и наклейку с возрастной категорией 6+.

МАУК «ДК «Алюминщик» запросил у директора ООО «К-2019» <...> информацию об отсутствии на баннере возрастного ценза. В письме от 16.01.2023 <...> пояснил, что при согласовании макета баннера в рекламном агентстве, а также при его размещении, на баннере был указан возрастной ценз. Причину, по которой отсутствует возрастной ценз, <...> пояснить не может. После обнаружения отсутствия возрастного ценза на баннере ООО «К – 2019» был заказ макет возрастного ценза и наклеен на место удаленного. В подтверждение заказа наклейки на баннер <...> предоставил акт от 21.10.2022 № 2110/9.

27.10.2022 МАУК «ДК «Алюминщик» рекламная конструкция была демонтирована (фото прилагается).

19.01.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-1593/2022 в присутствии представителя ООО «ДК «Алюминщик» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУГИ г. Новокузнецка (исх. от 18.10.2022 № 9006-09, вх. от 18.10.2022 № 6025э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении афиши по адресу г. Новокузнецк, ул. Ленина, 41, у здания Дворца Культуры «Алюминщик», следующего содержания:

«ДК Алюминщик 31 октября 19:00 Black Star Егор Шип...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Оценив содержание информации, способ ее размещения и распространения, Кемеровским УФАС России установлено, что она по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена в привлечение внимания к объекту рекламирования (концерт Егора Шипа), следовательно, рассматриваемая информация отвечает всем признакам, содержащимся в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Из ответа МАУК «ДК Алюминщик» (исх. от 16.11.2022 № 01-03/139) следует, что между МАУК «ДК Алюминщик» и ООО «К-2019» заключен договор на оказание услуг от 03.10.2022.

В соответствии с пунктом 1.2 данного договора МАУК «ДК Алюминщик» обязуется оказать ООО «К-2019» услуги по предоставлению места для размещения

рекламного баннера (в случае предоставления баннера Заказчиком), на основании сметы (Приложение № 3 при необходимости размещения рекламного баннера) по размерам, указанным в подпункте 2.2.7 настоящего договора.

Кроме того, в пункте 1.3 данного договора указанная следующая информация:

Дата 30.11.2022

Наименование Концерт Егора Шипа

Начало мероприятия 19:00

Возрастная категория 6+.

Из ответа Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 18.11.2022 № 14848-03/42) следует, что согласно пункту 5 части 1 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436), информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно – телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Соответственно, концерт Егора Шипа как зрелищное мероприятие является информационной продукцией.

Согласно части 6 статьи 11 ФЗ № 436 до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Следовательно, афиша о концерте Егора Шипа должна содержать знак информационной продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителем самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Кемеровским УФАС России установлено, что в соответствии с пунктом 3 статьи 3 ФЗ № 436, зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально - зрелищных, культурно – просветительных и зрелищно – развлекательных мероприятий.

Следует иметь в виду, что указанный в пункте 3 статьи 2 ФЗ № 436 перечень

мероприятий, относящихся к зрелищным мероприятиям, не является исчерпывающим.

Вместе с тем, отнесение информации к рекламе зрелищных мероприятий осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436, классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Таким образом, размещение рекламы зрелищного мероприятия – концерта Егора Шипа, без указания категории информационной продукции является нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем является МАУК «ДК Алуминщик».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищного мероприятия муниципального автономного учреждения культуры «Дворец культуры «Алуминщик» (юридический

адрес: 654015, Кемеровская область – Кузбасс, ул. Ленина (Кузнецкий р-н), 41, ОГРН 1034221004014, Дата присвоения ОГРН 06.11.2003, ИНН 4221014538, КПП 422101001), размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу г. Новокузнецк, ул. Ленина, 41, у здания Дворца Культуры «Алюминщик», поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе муниципальным автономному учреждению культуры «Дворец культуры «Алюминщик» (юридический адрес: 654015, Кемеровская область – Кузбасс, ул. Ленина (Кузнецкий р-н), 41, ОГРН 1034221004014, Дата присвоения ОГРН 06.11.2003, ИНН 4221014538, КПП 422101001) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «__» января 2023 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

Заместитель председателя Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии

<...>