

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 29 сентября 2017 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2017-33, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя - <...>;

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Авто-Класс» (сокращенное наименование ЧУ ДПО «Авто-Класс», ИНН 3702525999, юридический адрес: 153002, г.Иваново, пр.Ленина, д.21, оф.11);

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Техно-медиа» (ИНН 7606094497, юридический адрес: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д.2, оф.111);

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП Суворова В.Н. (ИНН 760214968685, адрес: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д.2, оф.111);

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление от жителя г. Тейково по факту распространения в газете «Все для вас Тейково» №11(221) от 25.03.2017 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, на стр. 1 указанного номера газеты опубликована реклама автошколы «Авто-класс», в которой в том числе рекламируется финансовая услуга (кредит ОАО «Совкомбанк»).

В соответствии с ч. 1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для

индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Ивановским УФАС России по данному факту 31 августа 2017 года возбуждено дело №03-31/2017-33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- направлена на привлечение внимания к нескольким объектам рекламирования, в том числе к ЧУ ДПО «Авто-Класс» и оказываемой финансовой услуге (кредиту);
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств в случае, если такие услуги оказываются финансовой организацией. Перечень финансовых организаций содержится в п. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции и является закрытым. Финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий

негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Закон о банках и банковской деятельности) кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Банка России имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности.

Согласно ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности.

Кредит является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связан с привлечением денежных средств.

В соответствии с ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с ч. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Согласно ч.2 указанной статьи ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно п. «а» ч.1 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в едином государственном реестре юридических лиц содержатся следующие сведения и документы о юридическом лице полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, для коммерческих организаций на русском языке.

В соответствии со ст. 7 Закона о банках и банковской деятельности кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация». Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются ГК РФ.

Приведенные нормы законодательства Российской Федерации свидетельствуют о том, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Поскольку в рекламе указывается финансовая услуга, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, то существенной является информация, относящаяся к реквизитам (наименованию) организации, предоставляющей соответствующую услугу.

Вместе с тем, в заявлении гражданина указано на то, что ОАО «Совкомбанк» сменило организационно-правовую форму. Согласно сведениям ЕГРЮЛ, а также заключенному с ЧУ ДПО «Авто-Класс» договору об организации системы реализации товаров и услуг (работ) физическим лицам №004/0215-ТСП от 17 июня 2015 года указанная кредитная организация зарегистрирована как публичное акционерное общество (ПАО).

В ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе регламентирован порядок исполнения рекламодателями и рекламодателем обязанности по указанию наименования юридического лица, оказывающего эти финансовые услуги. Данная императивная обязанность не была соблюдена.

За нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе согласно ч. 6 и ч.7 ст. 38 данного закона ответственность несут как рекламодатель, так и рекламодатель.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

Согласно имеющимся сведениям учредителем газеты «Все для вас Тейково» является Суворов В.Н., издателем – ИП Суворов В.Н. Вместе с тем, из пояснений и документов об оплате размещения рассматриваемой рекламы в газете следует, что вознаграждение от ЧУ ДПО «Авто-Класс» за распространение указанной рекламы получило ООО «Техно-медиа».

На рассмотрение дела ИП Суворов В.Н., а также представители ЧУ ДПО «Авто-Класс» и ООО «Техно-медиа» не явились. При этом в Ивановское УФАС

России представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ЧУ ДПО «Авто-Класс».

Кроме того, ЧУ ДПО «Авто-Класс» в письменных пояснениях признало факт нарушения Закона о рекламе, указав, что недостоверная информация об организационно-правовой форме кредитной организации была предоставлена рекламораспространителю по неосторожности. К материалам дела также приобщены квитанции об оплате публикации рассматриваемой рекламы, начиная с 19 августа 2016 года.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу реклама автошколы «Авто-класс», в которой в том числе рекламируется финансовая услуга (кредит ОАО «Совкомбанк»), опубликованную на стр.1 газеты «Все для вас Тейково» №11(221) от 25.03.2017, ненадлежащей, поскольку при ее распространении были нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЧУ ДПО «Авто-Класс» предписание о прекращении нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, т.к. срок давности привлечения к административной ответственности истек.

Решение изготовлено в полном объеме 29 сентября 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

на основании своего решения от 29 сентября 2017 года по делу №03-31/2017-33 о признании ненадлежащей рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Частному учреждению дополнительного профессионального образования «Авто-Класс» (сокращенное наименование ЧУ ДПО «Авто-Класс», ИНН 3702525999, юридический адрес: 153002, г.Иваново, пр.Ленина, д.21, оф.11) устранить выявленное нарушение ч.1 ст.28 Закона о рекламе для чего в срок **до 06 октября 2017 года** предпринять необходимые меры по предотвращению распространения рекламы автошколы «Авто-класс» с указанием на предоставляемую финансовую услугу (кредит ОАО «Совкомбанк») либо внести в макет рекламы необходимые изменения.

2. ЧУ ДПО «Авто-Класс» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок **до 11 октября 2017 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии