

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №Р-54/2018

6 ноября 2018 года

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя комиссии:

Белова А.В. - заместителя руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России;

Члены комиссии:

Климович К.В. – заместитель начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

Фоминых М.М. – старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

рассмотрев дело №Р-54/2017 по факту распространения рекламы массажных услуг на сайте <https://kurgan.skidkabon.com/action/6342> в июне 2018 года,

в присутствии представителей:

заявителя – явки нет, о времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «КП-П» - явки нет, о времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

### УСТАНОВИЛА:

07 июня 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) поступило заявление Р. О. (вх. № 3092), содержащее в себе жалобу на распространение рекламы массажных услуг без указания сведений о выданной лицензии.

В заявлении Р. О. сообщает, что при просмотре интернет - сайта

[www.kurgan.skidkabon.com](http://www.kurgan.skidkabon.com) он обнаружил акцию на услуги традиционного тайского массажа в салоне «ТайСтори». Из содержания купона, позволяющего воспользоваться скидкой в 58% при посещении салона «ТайСтори» следует, что организация оказывает услуги всех видов массажа. Содержание рассматриваемого купона по адресу: <https://kurgan.skidkabon.com/action/6342> не содержит в себе данных о выданной лицензии в соответствии с законодательством РФ.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность является лицензируемым видом деятельности.

В соответствии с письмом Росздравнадзора от 13.03.2013 N 16и-243/13 «О лицензировании тайского массажа» разъясняется, что тайский массаж по своему характеру является медицинской услугой и, соответственно, подлежит лицензированию в качестве работ (услуг) по медицинскому массажу. Таким образом, перечисленные выше услуги являются медицинскими и для их оказания организациям и индивидуальным предпринимателям необходимо иметь лицензию на медицинскую деятельность.

Статья 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) раскрывает основные понятия, используемые в данном Федеральном законе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемый рекламный модуль салона «ТайСтори» не содержит указанного в законе обязательного условия распространения рекламы медицинских услуг.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 №508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

Определением о возбуждении дела №Р-54/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 07.08.2018г возбуждено настоящее дело.

В ответ на запрос Курганского УФАС России от 14.06.2018 года ООО «Скидкабон» представило информацию об администраторе сайта [kurgan.skidkabon.com](http://kurgan.skidkabon.com), ответственном за размещение рекламных модулей организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Курганской области, которым является ИП С.Ю.Б.

В ответ на запрос Курганского УФАС России от 18.07.2018 года ИП С.Ю. Б.сообщил, что информация размещалась на безвозмездной основе, без оформления договорных отношений. Информацией о наличии, либо отсутствии медицинской лицензии у салона «ТайСтори» не располагает. Сведениями о рекламодателе ИП С.Ю.Б. не располагает. Так же пояснил, что данное рекламное объявление размещалось на сайте [kurgan.skidkabon.com](http://kurgan.skidkabon.com) в период с 04.06.2018 года по 11.07.2018 года, после чего было удалено.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем спорной рекламы является ИП С.Ю.Б. г. Тюмень).

Материалы заявления в отношении рекламодателя - ИП С. Ю.Б. переданы в Тюменское УФАС России, по месту нахождения лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги).

Исходя из информации о деятельности на территории Курганской области

Курганское УФАС России пришло к выводу, что рекламодателем, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, является ООО «КП-П» (ИНН 4501192413, адрес регистрации юридического лица: 640007, г. Курган, ул. Омская, 82 А, корпус 8).

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «КП-П» доводы письменных пояснений по делу поддержала. Сообщив Комиссии, что Общество не являлось инициатором размещения рассматриваемого рекламного сообщения на сайте <https://kurgan.skidkabon.com/action/6342>. Обращения с намерением воспользоваться скидкой по купону, размещенному на сайте <https://kurgan.skidkabon.com>, в ООО «КП-П» не поступали. О размещении данной информации ООО «КП-П» стало известно только после получения определения о возбуждении настоящего дела.

В ходе рассмотрения настоящего дела факт размещения рекламной информации по адресу: <https://kurgan.skidkabon.com/action/6342>, ООО «КП-П» не подтвержден.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу №Р-54/2017 прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии: \_\_\_\_\_ А.В. Белова

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ К.В. Климович

\_\_\_\_\_ М.М.  
Фоминых