ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р-16/2018

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 марта 2018 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Белова А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела Курганского УФАС России, рассмотрев заявление по факту распространения рекламы: «Внимание, Акция!

- При заказе роллов на сумму от 500р скидка 15%
- При заказе роллов на сумму от 1000р скидка 25%»

УСТАНОВИЛА:

12 февраля 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее- Курганское УФАС России) поступило заявление Д. Т. А., содержащее в себе жалобу на недостоверную рекламную информацию, размещенную на барной стойке развлекательной комнаты «Маракана» 05 февраля 2018 года.

Из существа заявления от 12.02.2018 года следует, что на барной стойке развлекательной комнаты «Маракана» размещен тайбл- тент со следующей информацией «Внимание, Акция!

- При заказе роллов на сумму от 500р скидка 15%

- При заказе роллов на сумму от 1000р скидка 25%» размещенной на стенде с логотипом водка «Беленькая». Однако заявитель оплатила полную стоимость заказанных роллов согласно меню, без предоставления какой- либо скидки.

В силу части 1 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается недобросовестная или недостоверная реклама.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения (условия) о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из информации от 26.02.2018 года, представленной управляющей развлекательным центром «Маракана» следует, что акция не распространялась на готовые сеты. Однако данного условия не прописано на рекламной информации, размещенной на тайбл-тенте.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как сообщает ООО «Компания «Метрополис» арендатором занимающим помещение на третьем этаже здания № 3 по ул. Невежина в городе Кургане является ООО «Парус». Следовательно рекламодателем, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Парус» (ИНН 4501171004, 640003, г. Курган, ул. Невежина, 3 стр. 10).

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р- 16/2018 по признакам нарушени законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Д. Т. А.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Парус» (ИНН 4501171004, 640003, г. Курган, ул. Невежина, 3 стр. 10);

3. Назначить дело № Р-16/2018 к рассмотрению на «28» марта 2018 года в 13 часов 30 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе представить в срок до 20 марта 2018 года в Курганское УФАС России:

- копии учредительных документов ООО «Парус»;

- внутренние распорядительные документы, регламентирующие порядок осуществления деятельности развлекательного центра «Маракана»;

- копию меню, действовавшего на дату 05.02.2018 года;

- письменные пояснения по вопросу недостоверной информации об акции.

Явка ООО «Парус», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Дополнительно разъясняется, что в силу части 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц* *- от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.***