

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-52/2024

«03» июня 2024 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы по факту распространения рекламы дебетовой карты АО «Альфа-Банк» в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ», «Пятница» в феврале-марте 2024 года, в эфире радиостанции «Русское Радио» в период с 01.02.2024 по 02.02.2024, на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» в феврале - апреле 2024 года,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) — уведомлены надлежащим образом, не явились,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан о рекламе дебетовой карты АО «Альфа-Банк», распространявшейся в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ», «Пятница» в феврале 2024 года, в эфире радиостанции «Русское Радио» в период с 01.02.2024 по 02.02.2024, на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» в феврале - апреле 2024 года.

В рекламе, распространявшейся на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» сообщается:

«Альфа-Банк. Все переводы бесплатно. 0 р.».

В рекламе, распространявшейся в эфире телеканалов сообщается следующее.

«Альфа-Банк первым в России отменил все комиссии за переводы и платежи. Закажите бесплатную дебетовую Альфа-Карту. Не просто выгодно, Альфа Выгодно».

Видеоряд рекламного ролика содержал следующие утверждения: «Переводы и платежи без комиссии. Бесплатная Альфа-Карта. Альфа Выгодно».

Рекламный ролик сопровождается поясняющей сноской, разделенной на три части, демонстрируемые по 3 секунды на 4% площади кадра следующего содержания:

- «Альфа-Банк первым в России среди 12 крупнейших банков по величине активов (на 01.02.2022г.) отменил комиссии за переводы и платежи по дебетовой Альфа-Карте согласно исследованию ООО «Информационное агентство «Банки.ру», апрель 2023 г.»;

- «Переводы без комиссии и ограничений первые 2 месяца. Далее — бесплатно при подключении опции «Бесплатные переводы» при тратах от 10 000 р. в мес., либо 149 р. в мес. Платежи — бесплатные без условий. Обслуживание карты — 0 р.»;

- «Подробнее alfabank.ru. АО «Альфа-банк». ОГРН 1027700067328, 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27. Ген. лицензия ЦБ РФ №1326 от 16.01.2015 г.»

В рекламе, распространявшейся в эфире радиостанции сообщается:

«Альфа-Банк первым в России отменил все комиссии за переводы и платежи. Никаких комиссий и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую Альфа-Карту. Не просто выгодно, Альфа Выгодно. АО «Альфа-Банк».

В рекламе сообщается утверждение «Переводы и платежи без комиссии», «Все переводы бесплатно. 0 р.».

При этом исходя из содержания сноски, продемонстрированной в рекламе, распространявшейся в эфире телеканалов, переводы без комиссии и ограничений осуществляются в течение первых 2 месяцев. Далее — бесплатно при подключении опции «Бесплатные переводы» при тратах от 10 000 р. в мес., либо 149 р. в мес.»

При этом указанная информация отсутствовала в рекламе, распространявшейся в эфире радиостанции и на платежных терминалах.

Данная информация является существенной, а ее отсутствие способно

ввести потребителей рекламы в заблуждение, создавая впечатление о том, что получение рекламируемой услуги не сопряжено с несением дополнительных расходов.

Форма и время размещения текста сноски, размещенной в рекламе, распространявшейся в эфире телеканалов, не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации, которая в рекламе приводится крупным шрифтом и продиктованная диктором. Соответственно, потребители не получают всю необходимую информацию обо всех условиях рекламируемых услуг для осознанного выбора.

Формальное присутствие в рекламе существенных сведений не позволяет потребителю воспринимать поясняющие рекламные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную существенную информацию не получали, что может способствовать введению в заблуждение потребителей.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил существенную информацию.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела было установлено, что реклама дебетовой

карты с утверждением «Переводы и платежи без комиссии» с аналогичными признаками нарушения распространялась также в эфире телеканала «Пятница» в марте 2024 года.

Также установлено, что ранее решением Пермского УФАС России от 17.05.2024 по делу № 059/05/5-436/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, реклама «Альфа-Банк первым в России отменил все комиссии за переводы и платежи. Никаких комиссий и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую Альфа-Карту. Не просто выгодно, Альфа Выгодно. АО «Альфа-Банк», распространявшаяся в эфире радиостанции «Юмор ФМ» в феврале 2024 года, была признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328), КПП 770801001, дата регистрации: 26.07.2002).

Руководствуясь частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу дебетовой карты АО «Альфа-Банк», распространявшуюся в эфире телеканалов «Первый», «ТНТ», «Пятница» в феврале-марте 2024 года, на платежных терминалах АО «Альфа-Банк» в феврале - апреле 2024 года, поскольку в рекламе отсутствовали существенные условия осуществления переводов по карте без комиссии, что искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 К П П : 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Альфа-Банк».

Решение изготовлено в полном объеме «05» июля 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

<...>

<...>