**РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 35 -Р**

**16 декабря 2014г.** **г. Махачкала**

Комиссия Дагестанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

Халлаевой Д.М. – И.о. Руководителя Дагестанского УФАС России;

Членов Комиссии:

Сулейманова А.Б. - Начальника отдела контроля за торговой деятельностью, недобросовестной конкуренцией и рекламой Дагестанского УФАС России.

Григорьева А.В. - Специалиста - эксперта отдела контроля за торговой деятельностью, недобросовестной конкуренцией и рекламой Дагестанского УФАС России;

рассмотрев дело № 35-Р возбужденное по признакам нарушения **ИП Мусаиловым Т. М. и ООО «ТВ Радиокомпания Прибой»,** требований **пунктов 1, 2 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5** Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии **ИП Мусаилова Т., директора** ООО «ТВ Радиокомпания Прибой» Алиева Ж.А.,

**УСТАНОВИЛА:**

В Дагестанское УФАС России поступило заявление Дасаева Эдуарда Абдрашидовича, о распространении рекламы в августе-сентябре на радиостанции ООО «ТВ Радиокомпания Прибой» (100,7 FM в Махачкале) следующего содержания:

«Внимание! Важная информация от «Липецк-кровля 05»! Не дайте себя обмануть при покупке металла для крыши! Замеряйте толщину металла микрометром! Осторожно! Ведь это может быть металл общего назначения - ОН, или китайский и турецкий. Если цена ниже чем у нас значит это подделка! Только «Липецк-кровля 05» -настоящий липецкий металл! «Липецк-кровля 05» - территория честности и качества!

г. Махачкала, Степной посёлок, 11 «Г» район «1000 мелочей» тел. 52-20-30, МегаФон 506-91-19, адрес сайта: «кровля 05.ру».

Указанная реклама содержит признаки нарушения **пунктов 1, 2 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5** Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе», согласно которым:

**Недобросовестной признается реклама, которая:**

**1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;**

**2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.**

**Недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:**

> **1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;**

В ходе изучения имеющихся материалов установлено, что между ИП Мусаиловым Т.М. и ООО «ТВ Радиокомпания Прибой» заключен договор на оказание рекламных услуг от 01.01.2014г.

Рассматриваемая реклама размещена на основании указанного договора.

**Рекламодателем** вышеуказанной рекламы является ИП Мусаилов Тажутдин Мигажудинович, **рекламораспространителем** рекламы является ООО «ТВ Радиокомпания Прибой».

ИП Мусаилов Т.М. пояснил Комиссии, что нарушение законодательства о рекламе произошло неумышленно, а по незнанию требований законодательства о рекламе.

Изучив материалы дела и выслушав представителей сторон Комиссия отмечает:

Согласно пункту 1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п. 2 ст.3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространяемая реклама липецкой кровли в сравнении с кровлей турецкого и китайского производства адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к реализуемым товарам, формирует и поддерживает интерес к ним, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является липецкая кровля.

В рекламе проводится некорректное сравнение липецкой кровли в сравнении с

кровлей турецкого и китайского производства, из чего у потребителя складывается впечатление, что фактически липецкая кровля более качественная и обладает лучшими характеристиками. Вместе с тем, ни в рекламе, ни при рассмотрении дела не представлены доказательства (результаты экспертизы, заключений лабораторий и т.д.) того, что липецкая кровля более качественная и обладает лучшими характеристиками.

Согласно **пунктов 1, 2 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5** Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе»:

**Недобросовестной признается реклама, которая:**

**1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;**

**2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.**

**Недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:**

> **1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;**

Как следует из толкования указанных выше норм права рекламодатель, определяя содержание рекламы, обязан предоставлять для последующего распространения надлежащую информацию, содержание которой соответствует требованиям законодательства о рекламе.

Закон РФ "О рекламе" не запрещает сравнивать рекламируемый товар с товарами иных изготовителей или продавцов. Однако приведенное в рекламе сравнение должно быть корректным, правильным, основано на достоверных данных, а сравниваемые параметры должны быть сопоставимыми.

Вышеуказанные нормы закона не допускают в рекламе приводить некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама ИП Мусаилова Т.М., является недобросовестной и недостоверной, поскольку, нарушает требования ст. 5 закона рекламе.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям **пунктам 1, 2 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5** Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

В силу ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных **пунктами 1, 2 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5.** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель - ИП Мусаилов Т.М.

Как усматривается из материалов дела рекламодателем является ИП Мусаилов Т.М.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Таким образом, Комиссией Дагестанского УФАС России установлен факт нарушения **пунктов 1, 2 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5** ФЗ «О рекламе» рекламодателем ИП Мусаиловым Т.М.

Лицами, которые могут прекратить распространение ненадлежащей рекламы являются ИП Мусаилов Т.М. и ООО «ТВ Радиокомпания Прибой».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Дагестанского УФАС России

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ИП Мусаилова Т.М, размещённую на радиокомпании «Прибой» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования **пунктов 1, 2 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5** Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Мусаилову Т.М. и ООО «ТВ Радиокомпания Прибой»предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Дагестанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 35-Р**

**16 декабря 2014 года** **г. Махачкала**

Комиссия Дагестанского Управления Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

**Председателя Комиссии:**

Халлаевой Д.М. – И.о. Руководителя Дагестанского УФАС России;

**Членов Комиссии:**

Сулейманова А.Б. – Начальника отдела контроля за торговой деятельностью недобросовестной конкуренцией и рекламы Дагестанского УФАС России;

Григорьева А.В. – Специалиста-эксперта отдела контроля за торговой деятельностью недобросовестной конкуренцией и рекламы Дагестанского УФАС России;

на основании своего Решения от 16.12.2014г. по делу № 35-Р о признании **ненадлежащей** рекламы **ИП Мусаилова Т.М**, размещённой в радиокомпании «Прибой», без соблюдения требований **пунктов 1,2 ч. 2 и пункта 1 ч 3 ст. 5** Федерального закона «О рекламе» и в соответствии **с п. 1 ч. 2 ст. 33, частями 1, 3 ст. 36** Федерального закона «О рекламе», **пунктами 44, 45** Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1. ИП Мусаилову Т.М**, ООО «ТВ Радиокомпания Прибой» со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение **пунктов 1,2 ч. 2 и пункта 1 ч 3 ст. 5** Закона РФ "О рекламе", а именно прекратить распространение рекламы:

«Внимание! Важная информация от «Липецк-кровля 05»! Не дайте себя обмануть при покупке металла для крыши! Замеряйте толщину металла микрометром! Осторожно! Ведь это может быть металл общего назначения - ОН, или китайский и турецкий. Если цена ниже чем у нас значит это подделка! Только «Липецк-кровля 05» -настоящий липецкий металл! «Липецк-кровля 05» - территория честности и

качества!

г. Махачкала, Степной посёлок, 11 «Г» район «1000 мелочей» тел. 52-20-30, МегаФон 506-91-19, адрес сайта: «кровля 05.ру», или привести ее в соответствие требованиям Закона РФ «О рекламе».

**2. ИП Мусаилову Т.М**, ООО «ТВ Радиокомпания Прибой» представить в Дагестанское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания **до 30.12.2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц **в размере от 12-ти тысяч до 20 тысяч рублей; на юридических лиц - от 300 тысяч до 500 тысяч рублей.**

**Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**