

ИП Куксов П. М.

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1196/2022

24 января 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства, рассмотрев 24.01.2023 материалы дела № 025/05/5-1196/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

01.11.2022 в Приморское УФАС России от <...> поступило заявление (вх. № 7728/22) о распространении ненадлежащей рекламы размещенной в лифтах жилых домов в ячейке для размещения рекламы по адресу: г. Владивосток, пр-кт Океанский, д. 68, следующего содержания:

*«Соль Перец
у голода нет шансов
АКЦИЯ!
3 любимые пиццы за 1399 р»*

Из поступившего заявления следует, что 28.10.2022 в 17:00 была

зафиксирована рекламная информация путем фотофиксации на которой указан номер телефона 2-97-37-37 (оператор связи ПАО «Вымпелком»).

Использование в рекламе слова «пицца» нарушает требования к русскому языку.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Государственным языком в Российской Федерации является русский язык.

Из информации представленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 123 ДСП от 14.11.2022) следует, что указанный телефонный номер выделен по договору об оказании услуг связи (№ 820509035 от 10.11.2021) в пользу

индивидуального предпринимателя Куксова П.М.

Приморское УФАС России определением (исх. от 30.11.2022 № 8575/22) возбудило дело № 025/05/5-1196/2022 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

22.12.2022 на заседании Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы в Приморское УФАС России не поступали.

Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от индивидуального предпринимателя Куксова П.А., для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

24.01.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы не поступали.

Комиссией с учетом документов имеющихся в материалах дела установлена, что слово «пицци» используется в рекламе в неправильном написании. Толковый словарь Ожегова указывает на правило написания рассматриваемого слова: пицца, -ы, ж.

В соответствии с частью 6,7,8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламопроизводитель.

Рекламопроизводителем, в рассматриваемом случае является индивидуальный предприниматель Куксов П.М. в интересах которого распространяется реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу *«Соль Перец у голода нет шансов АКЦИЯ! 3 любимые пицци за 1399 р»* поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.02.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-785