

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 128 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы алкогольной продукции и табачных изделий индивидуальным предпринимателем Шипиловой Н.А., размещенной на фасаде магазина «Любава» в г. Кургане в 2013 году, с признаками нарушения статей 21 и 23 Федерального закона «О рекламе»

УСТАНОВИЛА:

30 июля 2013 года в Курганское УФАС России поступило заявление Шипилова А.А., в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламном баннере «Молоко хлеб колбасы ...», размещенном на фасаде магазина по ул. Алексеева, г. Кургане в 2013 году.

29 августа 2013 года при осмотре наружной рекламы установлено, что рекламный баннер, размером примерно 2 м на 2,5 м, расположен на фасадной стене магазина «Любава», около входа в данный магазин. На баннере размещен текст «молоко хлеб колбасы (по цене производителя) мясо птицы яйцо пиво сигареты конфеты печенье овощи фрукты соки».

Торговлю в продовольственном магазине «Любава», в том числе пивом и табачными изделиями, осуществляет индивидуальный предприниматель Шипилова Н.А., она приобрела данный баннер у индивидуального предпринимателя Артюшенко Н.П. и 17 августа 2013 года разместила баннер на фасаде магазина «Любава».

Соответственно рекламораспространитель вышеуказанной наружной рекламы - индивидуальный предприниматель Шипилова Н.А.

Реклама алкогольной продукции и табачными изделиями запрещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, а также в данной рекламе алкогольной продукции и табачных изделий отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукцией и о вреде курения.

В рассматриваемой рекламе есть признаки нарушения п. 5 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)», п. 4 ч. 2, ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного

пространства)».

Шипилов А.А. пояснил, что он написал заявление в отношении рекламы, так как там присутствуют слова «пиво» и «сигареты», что нарушает по его мнению рекламное законодательство.

Индивидуальный предприниматель Шипилова Н.А. пояснила, что согласна с указанным нарушением рекламного законодательства, рекламный баннер она приобрела недавно и только с 17 августа 2013 года стала размещать рассматриваемый баннер на фасаде магазина «Любава».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21, частями 2-4 статьи 23 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА :

1. Признать ненадлежащей рекламу «молоко хлеб колбасы (по цене производителя) мясо птицы яйцо пиво сигареты конфеты печенье овощи фрукты соки», размещенную с 17 августа 2013 года на фасаде магазина в г. Кургане, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2, ч. 3 ст. 21, п. 4 ч. 2, ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Шипиловой Н.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 октября 2013 года, резолютивная часть решения объявлена 8 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.