

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "09" июня 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии <.....> – заместителя руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – специалиста 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <.....> – представителя ООО «Редакция газеты «Наш Вариант» по доверенности протокол вел <.....> – вед. специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы; рассмотрев дело № 35, по признакам нарушения ООО «Редакция газеты «Наш Вариант» статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области 19.05.2011 года поступило заявление физического лица о нарушении ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» при размещении в газете «Репортер» в № 12 (860) от 24 марта 2011 года на странице 11 рекламного модуля «Сеть магазинов «Видео игры».

По данному заявлению была проведена проверка. Проверка показала, что рекламный модуль действительно размещался в печатном издании областной информационно-аналитической газете «Репортер» на странице 11 в № 12 (860) от 24 марта 2011 года со следующей информацией: «Сеть магазинов «Видео игры». Игры. Фильмы. Музыка. Широкий выбор. Адреса магазинов сети: ТЦ «Росинка», ул.<...>; ТЦ «Торговый дворик», ул.<...>; ТЦ «Атлант», ул. <...> , 1 этаж, правое крыло; ТД «Финист», ул. <...>; ТК «МегаДом», ул.<...>, корпус А, 1 этаж. Оптовый склад ул. <...> (1 этаж), тел.: (8332) 377-3<...>».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Вышеуказанная рекламная информация не сопровождалась пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона, несет рекламораспространитель. Учитывая то, что в действиях ООО «Редакция газеты «Наш Вариант», как рекламораспространителя, содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, было возбуждено производство по делу.

На заседании Комиссии представитель ООО «Редакция газеты «Наш Вариант» <.....> по доверенности от 03.06.2011 года факт нарушения рекламного законодательства признал и пояснил, что нарушение устранено. В подтверждении своих слов представил газету с вышеуказанным рекламным модулем, который сопровождается пометкой «реклама».

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы ответчика, Комиссия установила, что ООО «Редакция газеты «Наш Вариант») нарушена статья 16 Федерального Закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Как было установлено, информация, размещенная в печатном издании областной информационно-аналитической газете «Репортер» на странице 11, является рекламной, так как направлена на привлечение внимания к сети магазинов «Видео игры», осуществляющих продажу видео игр, фильмов и музыки, а также поддержание интереса к указанным магазинам и продвижение их на рынке.**

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (пункт 4 статьи 3 Закона «О рекламе»).

В силу статьи 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «Репортер», как печатное средство массовой информации, зарегистрирована 22.06.2009 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области (регистрационный номер ПИ № ТУ 43-117). Тематическая направленность данного средства массовой информации определена как политическая, культурная, спортивная, информационно-аналитическая, экономическая, социальная. Реклама менее 40 процентов, т.е. данная газета не является специализированным рекламным изданием. Но требование о сопровождении материалов рекламного характера пометкой «реклама» или «на правах рекламы» в периодическом печатном издании, в данном рекламном модуле, не соблюдено, поэтому вышеуказанная реклама содержит нарушение ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 Закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем ненадлежащей рекламы в газете является ООО «Редакция газеты «Наш Вариант», соответственно нарушение рекламного законодательства произошло по вине данного Общества.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения рекламный модуль «Сеть магазинов «Видео игры» приведен в соответствие с

действующим рекламным законодательством, Комиссия решила предписание не выдавать. В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом газеты «Репортер» ООО «Редакция газеты «Наш вариант» является главный редактор С<.....>который в соответствии с Уставом редакции ст.19 Закона РФ «О средствах массовой информации» несет ответственность за соблюдение действующего законодательства. Поэтому, именно он должен был предотвратить нарушение законодательства о рекламе.

Комиссия считает необходимым привлечь главного редактора газеты «Репортер» ООО «Редакция газеты «Наш Вариант» <.....> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 16, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу:

- «Сеть магазинов «Видео игры». Игры. Фильмы. Музыка. Широкий выбор. Адреса магазинов сети: ТЦ «Росинка», ул. Воровского,71; ТЦ «Торговый дворик», ул.Лепсе, 55; ТЦ «Атлант», ул. Воровского,112, 1 этаж, правое крыло; ТД «Финист», ул. Ленина, 20; ТК «МегаДом», ул. Блюхера, 29, корпус А, 1 этаж. Оптовый склад ул. Блюхера, 8-а (1 этаж), тел.: (8332) 377-123», размещенную в печатном издании областной информационно- аналитической газете «Репортер» на странице 11 в № 12 (860) от 24 марта 2011 года, так как она противоречит требованиям статьи 16 Федерального Закона «О рекламе».

2.Признать главного редактора газеты «Репортер» ООО «Редакция газеты «Наш Вариант» <.....>. нарушившим статью 16 Федерального закона «О рекламе».

3.В связи с устранением нарушения рекламного законодательства предписание не выдавать.

4.Передать материалы дела начальнику отдела финансовых рынков и рекламы для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП в отношении главного редактора газеты «Репортер» ООО «Редакция газеты «Наш Вариант» <.....>.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июня [2011 года](#).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....><.....>

<.....>

Члены Комиссии