

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-133/2022

об административном правонарушении

03 марта 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 1

директор Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-133/2022, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Омега» (ИНН 5805009622; ОГРН 1085805000115; ее – ООО «Омега»), в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 22.02.2022 № 058/04/14.3-133/2022 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-инспектором отдела контроля органов власти и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ООО «Омега», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

протокола об административном правонарушении от 22.02.2022 № 058/04/14.3-133/2022 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/14-2/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Омега» по факту нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В ходе рассмотрения Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе от 04 февраля 2022 года по делу № 058/05/14-2/2022 реклама с превышением предельно допустимого объема – 15% времени вещания в течении суток, распространяемая ООО «Омега» на эфирном канале «Сердобск ТВ» с 29.11.2021 (с 00.00 мск.) по 05.12.2021 (до 24.00 мск.), является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об

инистративных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на лчие события административного правонарушения, является поводом к ъуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном гьей 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела представитель ООО «Омега» не сутствовал. В адрес Пензенского УФАС России Общество представило тайство о рассмотрении данного административного дела без участия своего дставителя.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к дующему.

Факт совершения ООО «Омега» действий, по распространению длежащей рекламы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении зодательства о рекламе и подтверждается представленными азательствами.

материалов дела № 058/05/14-2/2022 следует, что в Пензенское УФАС России 2.2021 вх. №6335-э поступили материалы, представленные Управлением еральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и совых коммуникаций по Пензенской области (далее – Управление жомнадзор»), по поводу нарушения объема рекламных сообщений, пространяемых на телеканале «Сердобск ТВ».

оде рассмотрения материалов дела установлено, что Управлением жомнадзора по Пензенской области по результатам проведения планового ематического наблюдения, в соответствии с приказом руководителя влнения Роскомнадзора по Пензенской области от 26.11.2020 № 129, в шении ООО «Омега» составлен Акт систематического наблюдения от 2.2021.

асно Акту Управлением Роскомнадзора по Пензенской области по льтатам проведения государственного контроля в отношении ООО «Омега» зновлено, что фактическая продолжительность рекламы, транслируемой эканалом «Сердобск ТВ», специализирующегося как рекламное СМИ, за од с 29.11.2021 (с 00.00 мск.) по 05.12.2021 (до 24.00 мск.) составила 86 часов инут 05 секунд (312365) секунд, то есть 52% времени вещания в течение суток.

редставленной Управлением «Роскомнадзор» сетки вещания телеканала здобск ТВ» следует, что 29.11.2021 реклама распространялась 0:00:00 олжительность 5:54:32), 7:32:57 (продолжительность 0:21:49), 8:46:24 олжительность 0:21:54), 10:08:17 (продолжительность 1:21:38), 12:11:12 олжительность 0:59:49), 13:53:45 (продолжительность 0:59:37), 15:28:40 олжительность 0:59:53), 16:59:40 (продолжительность 0:59:44), 18:10:11 олжительность 0:21:51), 19:10:08 (продолжительность 0:21:54), 20:10:10 олжительность 0:21:47), 21:10:12 (продолжительность 0:21:49), 22:10:07 олжительность 0:21:46), 23:09:58 (продолжительность 0:21:47).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 14 часов 09 минут

екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 29.11.2021 составила

1.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:53:09), 6:10:10
должительность 0:21:46), 7:10:03 (продолжительность 0:21:47), 8:10:01
должительность 0:21:47), 9:10:03 (продолжительность 0:21:47), 11:25:07
должительность 0:06:46), 11:59:23 (продолжительность 1:01:12), 14:00:41
должительность 1:01:09), 16:01:58 (продолжительность 1:01:08), 18:13:41
должительность 0:20:29), 19:13:49 (продолжительность 0:20:25), 20:13:45
должительность 0:19:18), 21:13:44 (продолжительность 0:20:22), 22:13:45
должительность 0:20:23), 23:13:51 (продолжительность 0:20:29).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 31 минута
екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 30.11.2021 составила
%.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:44:16), 6:13:45
должительность 0:20:39), 7:13:58 (продолжительность 0:20:38), 8:13:56
должительность 0:19:16), 9:13:46 (продолжительность 0:20:39), 10:13:50
должительность 0:20:40), 11:13:51 (продолжительность 0:20:40), 11:59:33
должительность 1:01:53), 14:04:11 (продолжительность 1:01:53), 16:03:55
должительность 1:01:53), 18:11:00 (продолжительность 0:19:41), 19:11:06
должительность 0:19:41), 20:11:16 (продолжительность 0:19:42), 21:11:12
должительность 0:19:41), 22:11:19 (продолжительность 0:19:41), 23:11:11
должительность 0:20:14).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 51 минута
екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 01.12.2021 составила
%.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:56:29), 5:56:37
должительность 0:02:44), 6:11:09 (продолжительность 0:19:41), 7:11:01
должительность 0:20:11), 8:11:08 (продолжительность 0:19:41), 9:11:15
должительность 0:19:40), 10:11:24 (продолжительность 0:19:41), 11:11:32
должительность 0:19:40), 11:59:22 (продолжительность 1:00:44), 13:58:33
должительность 1:00:44), 16:04:55 (продолжительность 1:00:44), 18:24:45
должительность 0:19:40), 19:24:50 (продолжительность 0:19:40), 20:24:50
должительность 0:19:41), 21:24:39 (продолжительность 0:21:18), 22:24:42
должительность 0:19:40), 23:24:49 (продолжительность 0:19:40).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 59 минут
екунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

должительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 02.12.2021 составила

%.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 5:56:27), 6:24:53 (продолжительность 0:19:32), 7:25:01 (продолжительность 0:19:32), 8:24:42 (продолжительность 0:19:33), 9:24:47 (продолжительность 0:19:40), 10:24:47 (продолжительность 0:19:40), 11:24:50 (продолжительность 0:19:34), 12:00:47 (продолжительность 1:00:36), 14:04:11 (продолжительность 1:00:27), 16:08:50 (продолжительность 1:00:29), 18:11:56 (продолжительность 0:20:44), 19:11:48 (продолжительность 0:20:42), 20:11:52 (продолжительность 0:20:36), 21:11:55 (продолжительность 0:20:43), 22:11:56 (продолжительность 0:20:45), 23:11:54 (продолжительность 0:20:48).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 12 часов 59 минут 0 секунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

продолжительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 03.12.2021 составила %.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 7:08:27), 8:44:50 (продолжительность 0:20:49), 10:44:49 (продолжительность 0:20:50), 12:44:56 (продолжительность 0:22:28), 14:44:58 (продолжительность 0:21:22), 16:44:56 (продолжительность 0:20:49), 18:44:52 (продолжительность 0:20:49), 20:49:37 (продолжительность 0:20:48), 23:01:13 (продолжительность 0:58:47).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 10 часов 36 минут 0 секунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

продолжительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 04.12.2021 составила %.

2.2021 реклама распространялась 0:00:00 (продолжительность 7:04:12), 8:46:01 (продолжительность 0:20:43), 10:46:07 (продолжительность 0:20:46), 12:46:09 (продолжительность 0:20:42), 14:46:05 (продолжительность 0:20:45), 16:46:20 (продолжительность 0:20:42), 18:45:24 (продолжительность 0:20:42), 20:55:34 (продолжительность 0:20:42), 22:50:38 (продолжительность 1:09:22).

марная продолжительность рекламных блоков составляет 10 часов 38 минут 0 секунд в сутки от общей продолжительности вещания телеканала 24:00:00.

продолжительность рекламы на телеканале «Сердобск ТВ» 05.12.2021 составила %.

фактическая продолжительность рекламы, транслируемой телеканалом «Сердобск ТВ», специализирующегося как рекламное СМИ, за период с 29.11.2021 (00:00 мск.) по 05.12.2021 (до 24:00 мск.) составила 86 часов 46 минут 05 секунд (365) секунд, то есть 52% времени вещания в течение суток.

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под актом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

• предназначаться для неопределенного круга лиц;

• привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

• способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в вышеуказанных блоках на телеканале «Сердобск ТВ», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие выделить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго определенные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 36 Федерального закона от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах, в том числе предъявляемые к продолжительности распространения рекламы установлены статьей 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как спонсорская реклама), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 3.4](#) и [3.5](#) настоящей статьи.

Согласно части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» требования, установленные [частями 10, 14.1](#) настоящей статьи, не распространяются на телепрограммы, которые эгистрированы в качестве средств массовой информации, диализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и чслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких зпрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более центов времени фактического вещания в течение суток.

Судя из данных норм, объем рекламы в каждой телепрограмме не должен зышать пятнадцать процентов времени вещания данной телепрограммы в зние суток и двадцать процентов времени вещания в течение часа (за зключением случая, если такая телепрограмма зарегистрирована как диализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера и в з продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток).

Сделанное позволяет сделать выводы, что телеканал «Сердобск ТВ» эгистрирован как рекламное СМИ (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ 58-00287 от 13.11.2017. Примерная тематика и 1) специализация: рекламная, информационная, развлекательная, реклама в зветствии с законодательством РФ о рекламе), однако условие о здолжительности рекламы восемьдесят и более процентов времени зтического вещания в течение суток оно не выполняет, в связи с чем, к нему не злежат применению положения части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» и на него зпространяются требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая збованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за зущение требований, установленных статьей 14 законодательства Российской зерации о рекламе, несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - з), осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой зме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является учредитель СМИ «Сердобск ТВ» ООО зга» (ИНН 5805009622; ОГРН 1085805000115).

Судья ООО «Омега» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС зии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о зламе, как нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а зпространяемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 2 статьи 14.3 Кодекса об административных зонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение зорядка зывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо зещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого знодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а

но распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, явленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Изложенного следует, что в действиях ООО «Омега», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения: Пензенская область, Ирдобск.

Дата совершения административного правонарушения: 17.12.2021.

Наименованием, в действиях ООО «Омега», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельством, смягчающим административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

1) ООО «Омега» впервые совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ;

2) ООО «Омега» добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об административном правонарушении;

3) обстоятельство, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП РФ, не установлено.

4) при рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном и финансовом положении ООО «Омега» не поступало.

5) обстоятельство, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание назначается установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение

инистративного правонарушения назначается в пределах, установленных Кодексом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Ч. 2 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно с тем, в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или законодательством субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1. настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1, 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение назначается за впервые совершенные административные правонарушения в отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, ООО «Омега» является микропредприятием. Ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось. Совершенное ООО «Омега» правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять

зательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного ООО «Омега» административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, тяжесть правонарушения, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Общество с ограниченной ответственностью «Омега» (ИНН 5009622, г. Сердобск Пензенской области, ул. Куйбышева, 77) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.