МКУ ЗАТО Железногорск

«Центр общественных связей»

<…>

РЕШЕНИЕ № 077

«28» мая 2012 года г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 24.05.2012.

В полном объеме решение изготовлено 28.05.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев материалы дела № 077, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения МКУ ЗАТО Железногорск

«Центр общественных связей» <…> рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» по доверенности от 22.05.2012 б/н <…>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 06 марта 2012 было выявлено распространение в еженедельной газете «Город и горожане» № 3 (17502) от 12 января 2012 года на странице 26 рекламы, следующего содержания: «Кредит... Рассрочка... Жалюзи... Двери... Окна... Надежность.. Качество... Гарантия... Скидки... Профессионализм... Профи+...» (далее – Реклама).

По данному факту 21.03.2012 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 077 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей».

МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» внесено 15 июля 2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц ИФНС по г. Железногорску Красноярского края за основным государственным регистрационным номером 1092452000574.

Из письменных пояснений заместителя главного редактора МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» <…> следует, что редакция периодического печатного издания «Город и горожане» не изменяла и не искажала содержания объявления. При распространении рекламы у рекламодателя имелась возможность отказаться от распространения указанной Рекламы либо привести ее в соответствие требованиям действующего законодательства. Претензий от рекламодателя в адрес газеты «Город и горожане» не поступало.

Кроме того, редакцией газеты «Город и горожане» руководит главный редактор МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» <…> (приказ № 6/лс от 28.02.2011). В период распространения рекламы главный редактор МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» <…> находилась в ежегодно оплачиваемом отпуске (приказ 158/к от 16.12.2011). Исполняющим обязанности главного редактора МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» являлся Маркович М.С.

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в Рекламе.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой

организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что кредит это предоставление банком или иной кредитной организации (кредитора) по кредитному договору денежных средств (кредита) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, и обязанность заемщика возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами, предоставляемыми финансовой организацией.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей».

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» представлено не было.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную МКУ ЗАТО Железногорск

«Центр общественных связей» <…>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

МКУ ЗАТО Железногорск

«Центр общественных связей»

<…>

ПРЕДПИСАНИЕ № 077 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» мая 2012 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., государственный инспектор, Чуракова О.А.- главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 28

мая 2012 года по делу № 077 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой МКУ ЗАТО Железногорск «Центр общественных связей» <…> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МКУ ЗАТО Железногорск«Центр общественных связей» <…> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. МКУ ЗАТО Железногорск«Центр общественных связей» <…> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- 4._reshenie.doc