

## РЕШЕНИЕ

"21" февраля 2011 г.  
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 01/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное на основании заявления <...> по факту размещения рекламы саженцев «Вьющаяся» земляника в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru>,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>

### УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области 30.12.2010 поступило заявление, в котором указывается, что фирма «Беккер» распространяет посредством каталога «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» рекламу саженцев «Вьющаяся» земляника. Указанный каталог также был размещен в сети Интернет на сайте: <http://www.abekker.ru>. Заявитель сообщает, что, согласно информации распространяемой в различных средствах массовой информации и Интернет-форумах, сорта «Вьющаяся» земляника в природе не существует. На основании изложенного, Заявитель просит разобраться с распространяемой рекламой несуществующей земляники.

Должностным лицом Смоленского УФАС России была проведена проверка распространения рекламы «Вьющаяся» земляника в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru>. В результате проверки было установлено, что в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» на странице 61 размещается следующая информация:

*«Вьющаяся» земляника. Это наиболее достойная рекомендации земляника считается лучшей вьющейся земляникой в мире! Потому что этот сорт гарантированно образует и пускает очень длинные и сильные усики, которые вы можете подвязывать к шпалерам, решеткам, ограждению, на высоту до 1,5 метра! Первые большие ярко-красные ягоды земляники вы сможете собирать уже в год посадки! Урожайность в течение долгих месяцев! Вкусная земляника, начиная с лета и до самых морозов, остается одинаково большой и сладкой, и ее не становится меньше. 0101-5 саженцев – 590 рублей, 0101-10 саженцев – 890 рублей».*

На интернет-сайте <http://www.abekker.ru> 19.01.2011 размещалась аналогичная информация.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации (в рекламном каталоге и сети Интернет) и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализации саженцев сорта «Вьющаяся» земляника.

Смоленским УФАС России в ходе проведения расследования установлено, что, согласно Государственному реестру селекционных достижений, допущенных к использованию (издан Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в 2010 году), земляника сорта «Вьющаяся» не включена в данный реестр, что свидетельствует о том, что земляника «Вьющаяся» как сорт земляники не существует.

Таким образом, размещение рекламы сорта «Вьющаяся» земляника указывает на признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Недостовой признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара».

Продажа саженцев сорта «Вьющаяся земляника» предлагается посредством ознакомления покупателя с товаром на основании описания и фотоснимков в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru>, исключающая возможность непосредственного ознакомления с товаром.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 162 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»: "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора...".

Таким образом, указанная выше реклама сорта «Вьющаяся» земляника, размещаемая в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте

<http://www.abekker.ru>, является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

На основании статьи 8 Закона «О рекламе»: «В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя».

В рекламе, размещаемой на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru> отсутствует государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица – ООО «Беккер». В рекламе, размещаемой в каталоге «Товары почтой. Семена саженцы луковицы. Весна-2011» отсутствует полное наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица – ООО «Беккер». Отсутствие в рекламе сорта «Вьющаяся» земляника, размещаемой в каталоге «Товары почтой. Семена саженцы луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru> вышеперечисленных сведений, что указывает на признаки нарушения требований статьи 8 Закона «О рекламе».

Таким образом, при размещении в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru> недостоверной рекламы саженцев сорта «Вьющаяся» земляника, при дистанционном способе ее продажи, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и статьи 8 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5 и 8 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Производство вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора от 01.03.2010, заключенного между ООО «Беккер» (далее – Заказчик) и «Международным Бюро Обслуживания рассылочных Домов» (далее – Подрядчик). Предметом указанного договора является печать Подрядчиком для Заказчика 800 000 экземпляров каталога «Весна 2011» на русском языке, размером 180/115 мм, full color, вместе с двумя конвертами. Согласно указанному договору, Заказчик обязуется поставить субподрядчику – фирме «Еwex», все необходимые материалы (адреса российских клиентов, содержание каталога, а также фотоматериал в срок до 30.03.2010). Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы саженцев сорта «Вьющаяся» земляника при дистанционном способе ее продажи, распространяемой посредством ее размещения в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru>, является ООО «Беккер».

На рассмотрении дела № 01/11-РЗ представитель ответчика согласился с выявленными нарушениями и пояснил, что в настоящее время каталог «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» с рекламой саженцев «Вьющаяся» земляника ООО «Беккер» не распространяется, а со страниц Интернет-сайта реклама будет снята в ближайшее время.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, размещаемую в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru> недостоверную рекламу саженцев сорта «Вьющаяся» земляника (так как такой сорт не существует), при дистанционном способе ее продажи, в которой отсутствует полное наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании ООО «Беккер», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и статьи 8 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Беккер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " 22 " февраля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» февраля 2011 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 21.02.2011 по делу № 01/11-РЗ о признании ненадлежащей, размещаемой в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru> недостоверную рекламы саженцев сорта «Вьющаяся» земляника (так как такой сорт не существует), при дистанционном способе ее продажи, в которой отсутствует полное наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании ООО «Беккер», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Беккер» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, офис 321-А) **в тридцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: - прекратить размещение недостоверной рекламы саженцев сорта «Вьющаяся» земляника в каталоге «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и Интернет-сайта <http://www.abekker.ru> путем прекращения распространения каталога «Товары почтой. Семена, саженцы, луковицы. Весна-2011» и удаление со страницы Интернет-сайта <http://www.abekker.ru> рекламы сорта «Вьющаяся» земляника;

- на Интернет-сайте <http://www.abekker.ru>, на котором размещена реклама товаров при дистанционном способе их продажи, указать необходимую информацию о государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица – ООО «Беккер».

2. ООО «Беккер» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.04.2011**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>