

РЕШЕНИЕ № 238-91Р

«20» июня 2018 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Лисенко С.А. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 238-91Р по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» (ИНН 3666219270, ОГРН 1173668028104, КПП 366601001, дата регистрации 18.05.2017) (далее – ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1»), обществом с ограниченной ответственностью «СитиВидение» (ИНН 3662255430, ОГРН 1173668054075, КПП 3662255430, дата регистрации 20.10.2017) (далее – ООО «СитиВидение») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии: представителя ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» <...>, <...> ООО «СитиВидение» <...>

УСТАНОВИЛА:

Воронежским УФАС России 16.05.2018г. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения следующей информации: «клиника ГИНЕКОЛОГИЯ № 1 УЗИ Лабораторная диагностика Хирургическое лечение (473) 228 66 00 ул. Карла Маркса, 92».

Рассматриваемая информация размещена с использованием рекламной конструкции в виде электронного экрана с постоянно меняющимися (2-5сек.) и повторяющимися изображениями, содержащими в том числе, информацию рекламного характера.

Указанная рекламная конструкция расположена (установлена) на ул. Кольцовской, рядом с домом № 52 (магазин ткани РЕНЕССАНС, салон сотовой связи МЕГАФОН.ru), о чем государственным инспектором Михиной Н.Н. в присутствии сотрудников Воронежского УФАС России Лисенко С.А., Панкратьевой Е.В. составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями на 6 (шести) листах.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является клиника «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» и медицинские услуги, оказываемые в клинике.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» (ул. Карла Маркса, 92, г. Воронеж), поскольку указанное Общество зарегистрировано и оказывает медицинские услуги по адресу, указанному в рассматриваемой рекламе.

Определением от 18.05.2018г. № 238-91Р в отношении ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 00 минут 30.05.2018г.

30.05.2018г. в ходе рассмотрения дела № 238-91Р, а также из предоставленных ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» материалов (договор № 18/04/01-1 от 01.04.2018 об оказании услуг по распространению рекламы на наружных электронных табло; медиапланы от 01.04.2018 и 01.05.2018 на размещение рекламно-информационных материалов на городской сети видеоскренов; акт № 16/04-1 от 30.04.2018 выполненных работ) Комиссией установлено, что ООО «СитиВидение» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Определением от 30.05.2018г. исх. № 03-16/2938 об отложении рассмотрения дела № 238-91Р, ООО «СитиВидение» привлечено к участию в рассмотрении указанного дела. Срок рассмотрения дела № 238-91Р продлен до 18.08.2018г. определением от 30.05.2018г. исх. № 03-16/2939.

20.06.2018г. в ходе рассмотрения дела, ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» и ООО «СитиВидения» признали свою вину. Представители указанных Обществ пояснили, что нарушение ФЗ «О рекламе» допущено впервые и не умышленно.

Комиссия, ознакомившись с материалами дела № 238-91Р, изучив предоставленные материалы, принимая во внимание пояснения лиц, участвующих в деле пришла к следующим выводам.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена Номенклатура медицинских услуг (далее - Номенклатура).

Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В разделе «А» вышеуказанной Номенклатуры обозначают определенный тип медицинской услуги: 04 - регистрация звуковых сигналов, издаваемых или отражающихся органами или тканями с их последующей расшифровкой и описанием.

Согласно Медицинской энциклопедии (dic.academic.ru), Ультразвуковая Диагностика - это распознавание патологических изменений органов и тканей организма с помощью ультразвука. Основана на принципе эхолокации - приеме сигналов посланных, а затем отраженных от поверхностей раздела тканевых сред, обладающих различными акустическими свойствами. Ультразвуковое исследование (эхография, сонография) относится к неионизирующим методам исследования.

Таким образом, Ультразвуковое исследование (УЗИ) относится к медицинской услуге, которая может быть выполнена с применением ультразвуковой аппаратуры, регистрирующей звуковые сигналы, которые в последствие могут

быть расшифрованы и описаны.

Раздел «В» вышеуказанной Номенклатуры включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В разделе «В» обозначают определенный тип медицинской услуги:

03 - сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы.

Согласно Медицинской энциклопедии (dic.academic.ru), Лабораторная диагностика (греч. diagnostikos способный распознавать) - раздел клинической диагностики, изучающий методы оценки физиологических и распознавания и оценки патологических состояний и заболеваний, основанный на исследованиях клеточного и химического состава, физико-химических и биологических свойств тканей и жидкостей организма, а также методы обнаружения возбудителей заболеваний.

Таким образом, Лабораторная диагностика является медицинской услугой.

Согласно Медицинской энциклопедии (dic.academic.ru), Хирургическое лечение (лечение с использованием хирургического метода лечения) - метод лечения заболеваний путём разъединения и соединения тканей в ходе хирургической операции.

В связи с чем, «Хирургическое лечение» относится к медицинской услуге.

В Номенклатуре отсутствует понятие такой медицинской услуги как «Хирургическое лечение», в связи с чем, указанную медицинскую услугу необходимо отнести к 23 Разделу класса «А» (23 - диагностика и лечение, не обозначенные в других рубриках).

Вышеперечисленные медицинские услуги имеют ряд противопоказаний к их проведению.

В соответствии с Федеральным Законом от 21.11.2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

Согласно предоставленной ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» информации, Комиссией установлено, что у указанного Общества имеется лицензия № ЛО-36-01-003133 от 30.11.2017 на осуществление медицинской деятельности при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий), организации здравоохранения и общественному здоровью, ультразвуковой диагностике.

Целью размещения в рекламе предупредительной информации является

обеспечение правильного приема лекарственных препаратов, получения медицинских услуг и надлежащей эксплуатации медицинской техники.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного ФЗ «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, в связи с чем, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований, предусмотренных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о нарушении ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» и ООО «СитиВидение» части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Комиссией установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1», рекламодателем ООО «СитиВидение».

В связи с тем, что на момент рассмотрения дела № 238-91Р в материалах дела отсутствует информация об устранении указанными Обществами допущенного нарушения, Комиссии находят основания для выдачи предписания об устранении допущенного ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» и ООО «СитиВидение» нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «клиника ГИНЕКОЛОГИЯ № 1 УЗИ Лабораторная диагностика Хирургическое лечение (473) 228 66 00 ул. Карла Маркса, 92», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ГИНЕКОЛОГИЯ № 1» (ИНН 3666219270, ОГРН 1173668028104, КПП 366601001, дата регистрации 18.05.2017) предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно путем внесения в текст рекламы предупреждения о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

3. ООО «СитиВидение» (ИНН 3662255430, ОГРН 1173668054075, КПП 3662255430, дата регистрации 20.10.2017) предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно путем внесения в

текст рекламы предупреждения о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» июня 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии В.Г. Попов

Члены Комиссии Н.Н. Михина

С.А. Лисенко