

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-454/2016 об административном правонарушении

Исх. № ИП-08/6403 от 06.05.2016

Я, <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев материалы дела № А08-454/2016 в отношении АО «ТВ Центр» (115184, г. Москва, ул. Большая Татарская, д. 33, корп. 1, ИНН 7717091519),

Установил:

16 февраля 2016 года решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по делу №08-6/2016 реклама, транслировавшаяся 02.12.2015г. в период с 19 часов 10 минут до 19 часов 40 минут на телеканале «ТВ центр» в г. Казани признана ненадлежащей, так как были нарушены требования части 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе».

Данное решение было принято по следующим обстоятельствам:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при трансляции рекламы на телеканале «ТВ Центр» Управлением 02.12.2015 г. в период с 19 часов 10 минут до 19 часов 40 минут в г.Казани осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы с прерываемой ею телепрограммой (телепередачей).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником Управления была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «ТВ Центр» на соответствие требованиям статьи 14 Закона «О рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании [МЕТОДИКИ](#) измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с методикой измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15, запись фрагмента эфира телепрограммы, телепередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую и видеоинформацию (далее - запись телепрограммы) или запись фрагмента эфира радиопрограммы, радиопередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую информацию (далее - запись радиопрограммы) для целей

измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется сотрудниками антимонопольного органа.

Измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методики фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Согласно представленного в адрес Управления Протокола измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы и Протокола измерений громкости аудиофрагментов телеканала «ТВ Центр» №29539 от 17 декабря 2015г. Федеральной антимонопольной службы России выявлены факты нарушения части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», а именно:

1. уровень громкости звука анонса<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 1,71 дБ (наименование файла: «2\_анонс1.wav», «1\_фрагмент1.wav» соответственно);
2. уровень громкости звука анонса<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента на 1,52 дБ (наименование файла: «2\_анонс1.wav», «5\_фрагмент2.wav» соответственно);
3. уровень громкости звука рекламы<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 2,32 дБ (наименование файла: «3\_реклама1.wav», «1\_фрагмент1.wav» соответственно);
4. уровень громкости звука рекламы<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента на 2,14 дБ (наименование файла: «3\_реклама1.wav», «5\_фрагмент2.wav» соответственно);
5. уровень громкости звука анонса<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 1,52 дБ (наименование файла: «4\_анонс2.wav», «1\_фрагмент1.wav» соответственно);
6. уровень громкости звука анонса<sup>3</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,65 дБ (наименование файла: «6\_анонс3.wav», «13\_фрагмент3.wav» соответственно);

7. уровень громкости звука рекламы<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,65 дБ (наименование файла: «7\_реклама2.wav», «13\_фрагмент3.wav» соответственно);
8. уровень громкости звука сообщения о рекламе<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента на 3,26 дБ (наименование файла: «8\_сообщение о рекламе1.wav», «5\_фрагмент2.wav» соответственно);
9. уровень громкости звука сообщения о рекламе<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 3,48 дБ (наименование файла: «8\_сообщение о рекламе1.wav», «13\_фрагмент3.wav» соответственно);
10. уровень громкости звука рекламы<sup>3</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,53 дБ (наименование файла: «9\_реклама3.wav», «13\_фрагмент3.wav» соответственно);
11. уровень громкости звука анонса<sup>4</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,61 дБ (наименование файла: «10\_анонс4.wav», «13\_фрагмент3.wav» соответственно);
12. уровень громкости звука сообщения о рекламе<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука межрекламного фрагмента на 3,10 дБ (наименование файла: «11\_сообщение о рекламе2.wav», «5\_фрагмент2.wav» соответственно);
13. уровень громкости звука сообщения о рекламе<sup>2</sup> превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 3,33 дБ (наименование файла: «11\_сообщение о рекламе2.wav», «13\_фрагмент3.wav» соответственно).

Рекламораспространителем рекламы на телеканале «ТВ Центр» является АО «ТВ Центр» (115184, г. Москва, ул. Большая Татарская, д. 33, корп. 1, ИНН 7717091519).

Согласно части 16 статьи 14 Закона «О рекламе» требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. АО «ТВ Центр».

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

День, с которого начинают исчисляться сроки давности привлечения Общества к административной ответственности за совершение обществом действий, признаваемых недопустимыми в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации, является 02 декабря 2015 года.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч

рублей.

Таким образом, действия юридического лица - АО «ТВ Центр», указывают на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения АО «ТВ Центр» административного правонарушения: 02.12.2015г.

Место совершения АО «ТВ Центр» административного правонарушения: Республика Татарстан.

АО «ТВ Центр» надлежащим образом уведомлено о времени и месте составления протокола путем направления заказного письма с уведомлением, что также подтверждается вернувшимся уведомлением о получении телеграммы от 30 апреля 2016г.

Составление протокола состоялось 19 апреля 2016 года в отсутствие законного представителя АО «ТВ Центр» либо представителя по доверенности.

На дату составления протокола от АО «ТВ Центр» ходатайств не поступало.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 05.05.2016г. в отсутствие представителя АО «ТВ Центр».

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями ч. 4 ст. 14.3.1, ч. 2 ст. 25.1, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП),

Постановил:

Признать виновным АО «ТВ Центр» (115184, г. Москва, ул. Большая Татарская, д. 33, корп. 1, ИНН 7717091519) в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3. КоАП и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных

статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно п.п. 2 п. 1 ст. 46 БК РФ суммы денежных взысканий (штрафов) за нарушении законодательство РФ о рекламе антимонопольного органа подлежит зачислению в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

В федеральный бюджет – по нормативу 40%

В бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридические лица или индивидуальные предприниматели, допустившие нарушение законодательства РФ о рекламе, - по нормативу 60%

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714

КПП: 165501001

БИК Банка: 049205001

ОКТМО по месту регистрации;

*КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140*

*УИН: 0319882408050600000442081*

*ID плательщика: 27717091519770501001*

*Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №А08-454/2016.*

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1

статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.